



kén alapú katódokban ez nem található, a megoldás az, hogy az anódba kell bejuttatni azokat valami fajta fém-lítium formájában.

Ezzel a világ számos laboratóriumában foglalkoznak. A problémát az jelenti, hogy a fém-lítium az elektrolittal kapcsolatba lép és hosszú, tűszerű struktúrát, dendritet képez. Ez átlyukasztja az elválasztó lemezt, hozzáér a katódhoz, és az akkumulátor tönkremegy.

Vannak, akik hiszik, hogy ez a probléma megoldható. Mások más anód anyaggal próbálkoznak, de minden próbálkozásnak megvannak a maga hátulütői.

És itt van az elektrolit ügye is. Amelyik a leghatékonyabban dolgozik a kénnel, az nagyon bomlékony, könnyen belobban, ha a cella megsérül. A kevésbé veszélyesek viszont kevésbé hatékonyak. Az itt ismertetett technológia még nem bizonyította életképességét igazi járműben, de a kutatócsoport bizakodó. A kutatást húsz évvel ezelőtt kezdték meg, ami nagy elhatározottságot és akaratot követelt meg eddig is. Sok problémát megoldottak a múltban, és ennek az izgalmas kutatómunkának minden egyes kis lépése közelebb hozza, hogy a lítium-kén akkumulátorból valóság legyen.

(SZEMERÉDY LÁSZLÓ)

Újautó-értékesítés

2015. január



A JATO Dynamics januári új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. január hónapban összesen 4898 darab új személygépkocsi, valamint 1356 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly januári számoknál 11%-kal nagyobb. A kishaszongépjárművek esetén az előző év januári eredményeihez képest 54%-os a növekedés.

Januárban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Ford volt, 911 darabszámmal, mellyel a hazai piac 14,4%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év első hónapjának győztese a Skoda 632 darabbal és 12,9%-os piaci részesedéssel. A második az Opel (627 db), a harmadik a Ford (555 db), akit a Suzuki (389 db) és a Volkswagen (372 db) követ a toplistán.

Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából (343 db), Suzuki Swiftből (269 db), Volkswagen Golfból (190 db), Ford Focusból (161 db), Opel Astrából (154 db), Skoda Rapidből (132 db) és FIAT 500-ból (128 db) kelt el januárban.

A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishaszongépjárművek eladása terén a január a Fordnak kedvezett 110 db-os Transit forgalomba helyezéssel, mögötte a FIAT Ducato (109 db) és a Volkswagen Caddy 104 db-bal, majd negyedik helyen a Volkswagen Crafter végzett 96 db-bal.

A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (81%), míg a magáneladások a piac 19%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	JANUÁR	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Ford	911	88%	12%
Opel	741	78%	22%
Volkswagen	644	88%	12%
Škoda	633	93%	7%
Suzuki	389	79%	21%
Fiat	314	93%	7%
Nissan	250	75%	25%
Dacia	239	53%	47%
Mercedes	238	88%	12%
Renault	218	83%	17%

A JATO az autóipar piacvezető információ szolgáltatója, mely a világ több mint 50 országában szolgálja ki az üzletágot naprakész ár-, felszereltségi valamint verzió szintű pontos eladási adatokkal.

További információ: hungary.enquiries@jato.com