

## A Peugeot Citroën csoport eladásai 2015-ben

Európában 1 864 000 gépjármű értékesítésével a csoport 5,9%-os növekedést ért el, amelyben fontos szerepet játszottak az utolsó negyedév kiváló eredményei. A PEUGEOT 9,4%-os növekedést produkálva 1 056 000 autót értékesített, köszönhetően főként a PEUGEOT 308 sikerének (+31%), amely mögött nem sokkal maradnak el a PEUGEOT 2008 (+11%, immár harmadik éve tartó töretlen lendület) és 208 (+10%) modellek sem. A 2008 és a 308 egyaránt dobogós helyen végzett kategóriájában az európai

piacon. A CITROËN 2012 óta most jegyzi a legnagyobb értékesítési volument: 731 000 autót értékesített, ami éves szinten 3%-os, a 2. félévben pedig ennél is jelentősebb (6%-os) növekedést tükröz. A forgalomba helyezések terén a márka összességében 5%-os (a 2. félévben 7%-os) növekedésnek örvendhet. A márka személyautói – a C4 Cactus (82 000 db), az új C1 (60 000 db), a C4 Picasso (113 000 db) –, másfelől pedig a haszongépjárművek, köztük főként a kategóriaelső új Berlingo népszerűségének köszönhető. A DS

márka, amely az utolsó negyedévben a 2014-es év hasonló időszakához képest 20,7%-os előrelépést produkált, éves szinten 76 500 autót értékesített. A remek eredmény leginkább a megújult modellek (az új DS 5 júniusi, az új DS 4 és DS 4 Crossback második félévi) piaci bevezetésének, a limitált szériás DS 3-ak népszerűségének, valamint az immár 78 európai DS SALON-ból álló DS-hálózat fejlesztésének köszönhető.

Forrás: [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)

## Magyarországról irányított Ford-sikerek

A Ford Közép- és Kelet-Európai Értékesítő Kft. a magyar piacon kívül még 25 országért felelős a régióban. A szentendrei székhelyű cég irányítja az EDM (European Direct Markets) működését, 4 árazási és termékdefiníció szerinti zónába sorolva. A Ford jelenleg 25 országban rendelkezik importőrrel: Albánia, Andorra, Örményország, Bosznia, Bulgária, Fehéroroszország, Horvátország, Észtország, Gibraltár, Koszovó, Lettország, Litvánia, Macedónia, Moldova, Montenegró, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Ciprus, Málta, Azerbajdzsán, Grúzia, Kazahsztán, Türkmenisztán, Ukrajna, jövőre pedig 3 újabb ország – Kirgizisztán, Tádzsikisztán és Üzbegisztán – elindítása várható. 2015-ben a régió 25 országában 533 000 gépjárművet értékesített, ez



16,5%-os, ill. több mint 100 000 darabos visszaesést jelent 2014-hez képest (2014-ben a piac 638 000 autó volt).

A csökkenés háttérében más piaci hatások mellett elsősorban az ukrán válság által eredményezett 55 000

darabos piacviszsaesés áll. A nehézségek ellenére, 2015 decemberében a Ford a valaha volt legmagasabb havi részesedését érte el a régióban, 2563 db autóeladással átlag 5,9% piaci részt szerezve. 2015 teljes évében pedig a drasztikusan csökkenő piacméret ellenére összesen 29 052 gépjármű értékesítésével bravúros teljesítményt bemutatva 10 százalékkal, 2578 gépkocsival növelte az értékesítési eredményét a régióban, 5,5 százalékos piacrészesedést szerezve. Jelentős volumennövekedést a kishaszongépjárművek piacán és a flottaeladásokban ért el az autógyártó. A tavaly 50 éves jubileumát ünneplő Transit mintegy 33 százalékos

növekedést mutató modellportfóliója, és a Ranger rendkívüli népszerűsége éppúgy töretlen, mint az SUV-szegmensben elért részesedéserosődés, mely az újonnan bevezetett Ecosport modell népszerűségének és a Kuga 35%-os növekedésének köszönhető. 2016-ban a Ford SUV palettája tovább bővül, bevezetik a vadonatúj felső kategóriás városi terepjárót, az Edge-t. A 2015-ben hosszú várakozás után bevezetett kultikus Mustang és a Vignale imázsa is hozzájárult a sikerhez. A Ka+ várhatóan a negyedik negyedévben jelenik meg a régió piacain, és 500 darabos további értékesítésnövekedést várnak tőle.

A Ford a régióban 190 hivatalos Ford márkakereskedéssel van jelen. 2016-ban 20 FordStore és további 35 prémium Ford-kereskedés megnyitását tervezik. A FordStore-ok a régióban is ugyanazt az exkluzív vásárlói élményt fogják nyújtani, mint amit a nyugat-európai és magyarországi FordStore-okban már megtapasztalhattunk. Egyedül itt lesz lehetőség a prémium Ford-termékek (Mustang, Edge, Vignale) megvásárlására olyan vásárlói környezetben, ahol a teljes modellpaletta bemutatása mellett a legújabb digitális bemutatótermi eszközök és technikák teljes tárházát felvonultatja.

## VW személyautók

*5,82 millió kiszállítás 2015-ben*

A VW személyautókból világszerte 5,82 millió autót értékesített 2015-ben, ez a 2014-es kiszállításokhoz képest 4,8%-kal kevesebb. „A tavalyi évi nehéz körülményeknek dacára a Volkswagen márka remekül teljesített. A különböző régiók teljesítménye a piacok sajátosságainak megfelelően igen különbözően alakult. Értékesítés szempontjából legfőképpen Európa és Kína a márka két alappillére.” – nyilatkozta Jürgen Stackmann. Hozzátette: „A 2016-os évből továbbra is arra koncentrálnunk, hogy visszanyerjük ügyfeleink bizalmát, mivel a vásárlók elégedettsége jelenleg és a jövőben is az egyik legnagyobb értékünk. Ezzel egy időben a márka globális értékesítési erejét optimalizálva a gázra lépünk és új modellekkel jelentkezünk.” Kiemelte továbbá, hogy az új Touran piaci bevezetése

már folyamatban van, az új Tiguan pedig szintén rajtra kész. A Beetle Dune és a GTI Club Sport pedig a márka két, különleges vezetési élményt kínáló modellje lesz. A 2015-ös évben a Volkswagen Személyautók márka összesen 1,5 millió járművet szállított ki Európában, ez 4,7 százalékos növekedést jelent. A márka – némely piacon jelentősen – növekvő kiszállításokat regisztrált Németországban (+3,9 százalék), Spanyolországban (+13,9 százalék) és Olaszországban (+5,8%). Közép- és Kelet-Európa teljesítménye igen változó volt. Miközben az oroszországi helyzet a piac egész éves teljesítményét meghatározta (-38,8%), addig más piacokon, mint például Csehországban (+42,1%) és Lengyelországban (+8,5%) növekedést, bizonyos esetekben nagymértékű bővülést könyvelhetett el a márka.

Az ázsiai és csendes-óceáni térségben a márka összesen 2,84 millió járművet adott át tulajdonosainak. Legnagyobb piacán, Kínában, az utolsó negyedévben ismét pozitívrá fordult a mérleg és december hónapban enyhe, 0,3%-os növekedést mutattak az eredmények. A Volkswagen Személyautók márka egész éves kiszállításai 0,9 százalékkal nőttek Észak-Amerikában. Az Egyesült Államokban tapasztalt kisebb visszaesés (-4,8%) mellett Kanada (+7,1%) és Mexikó (+11,8%) piacain bővülést regisztrált a márka. A dél-amerikai térségben a helyzet továbbra is feszült, itt 458 200 járművet szállított ki a márka 2015-ben. A régió teljesítményét alapvetően a nehéz helyzetben lévő brazil piac (-38%) határozza meg.

Forrás: POHU