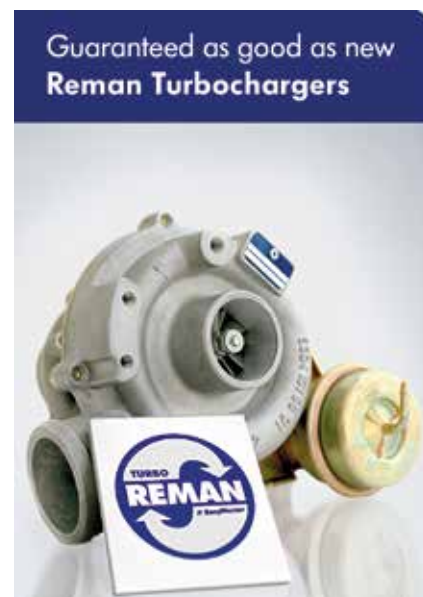


A BorgWarner erősít a pótalkatrész-piacon

A BorgWarner cég sajtóhíreire több okból is kiemelten figyelünk: a BW jelentős magyarországi gyártókapacitásokkal rendelkezik, másrésztől a hazánkban forgalmazott autótípusok jelentős részében megtalálhatóak gyártmányai. A BorgWarner január közepén bejelentette, hogy a BW Aftermarket

Europe GmbH, tehát az európai pótalkatrész-kereskedelmet ellátó cége a turbótöltőkkel (Turbo Systems) együtt az emissziótechnikai gyártmányait (Emissions System) is forgalmazni fogja. Az emissziótechnikai rendszerekhez tartoznak a BW által a közelmúltban megvásárolt Wahler cég EGR-szelepei,



az EGR-hűtők, valamint termosztátok és hőkapcsolók. Ezek a termékek egyben OE, tehát gyári első beszállítói termékek is. Ma az EGR-szelepek összetett konstrukciók, elektromos állítóművekkel és jeladókkal.

A BorgWarner újragyártott, tehát gyári felújítású turbótöltőket is kínál. Hangsúlyozzák, hogy ezek OE-minőségben kerülnek a pótalkatrész-piacra, hiszen azonos anyagokkal és technológiával végzik a felújítást, mint az új termékeknel. További információval a <http://turbo.borgwarner.com/en/aftermarket> oldal szolgál.

Megőrizte pozícióját az Opel a magyarországi személyautó-piacon

Az Opelnek sikerült megőriznie pozícióját 2015-ben a magyarországi autópiacon, 10 200 eladott járművel részesedése 10,7 százalékos, az európai országok között a legnagyobb. A 2014. évivel szinte megegyező darabszám ugyan a teljes piac mintegy 14 százalékos bővülését tekintve véve részesedéscsökkenést eredményez, azonban a személyautók szegmensében az elért 11,45 százalék változatlanul

első helyet biztosít a márkának, immár ötödik éve – jelezte Koncz Gábor ügyvezető igazgató évvértékelőjében. Az Opel Magyarország az idén jubilál: 25 évvel ezelőtt, 1991 januárjában jegyezték be elődeit, a szentgotthárdi autógyárat és a General Motors Autóforgalmazó Kft.-t. A GM azóta összesen 1,5 milliárd eurónyi beruházást hajtott végre Magyarországon. A cég Szentgotthár-

don az elmúlt 25 év alatt 85 ezer autót, 8 millió motort és hatmillió hengerfejet gyártott, a kereskedések pedig mintegy 404 ezer Opelt adtak el Magyarországon. Jelenleg 480 ezer darabbal ez a legnépszerűbb autó a magyar utakon, volt olyan év, amikor a márka részesedése az eladásokban a 25 százalékot is elérte.

Forrás: MTI