

Fellendülő német és szlovák autópiac

2009 I–III. negyedévében 6,6%-kal csökkent az újautó-értékesítés az Európai Unió 25 tagállamában (Málta és Ciprus kivételével) és a 3 EFTA-tagországban (Svájc, Norvégia, Izland). Ez 10,9 millió eladott új személyautót jelentett. A roncsautó-programok nem tudták kellőképpen kompenzálni a gazdasági válság negatív hatásait, így mindössze 6 országban adtak el több új személyautót, mint a megelőző év azonos időszakában – derül ki az ACEA, az európai autógyártók szövetségének kimutatásából. A kontinensen a Volkswagen maradt a legkeresettebb márka, sőt még 2,9%-kal növelni is tudta értékesítését. Hasonlóra az élmézőnyből csak az ötödik helyezett Fiat (+1,8%) és a 14. Hyundai (+23,5%) volt képes. Az első négy helyezett sorrendje nem változott, a Volkswagent a Ford, az Opel/Vauxhall páros és a Renault követi. A Fiat megelőzte a Peugeot-t, majd konszerntársa, a Citroën következik. A legsikeresebb japán márka, a Toyota nyolcadik. A német prémiumgyártók külön versenyében az Audi mindkét riválisát, vagyis a Mercedest és a BMW-t is megelőzte. A Toyotán kívül már csak a Nissan képviseli a japánokat a legjobbak között, a Hondát ugyanis kiszorította a rohamosan előretörő Hyundai.

A legkeresettebb személyautó a JATO Dynamics kimutatása szerint a Volkswagen Golf volt az első 9 hónapban, megelőzve a Ford Fiestát és a Peugeot 207-est. A harmadik helytől lefelé nagyon szoros a sorrend, a Peugeot-t az Opel/Vauxhall Corsa, a jelentősen előretörő Fiat Punto és a három helyet veszítő Ford Focus követik. Egy másik Fiat-modell, a Panda is jól szerepelt, három helyet javítva már a hetedik. Ezzel szemben a Renault Clio

LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK EURÓPÁBAN 2009 I–III. NEGYEDÉVÉBEN

1.	Volkswagen Golf	435 423
2.	Ford Fiesta	357 203
3.	Peugeot 207	277 720
4.	Opel/Vauxhall Corsa	270 634
5.	Fiat Punto	249 107
6.	Ford Focus	239 485
7.	Fiat Panda	226 140
8.	Renault Clio	219 250
9.	Opel/Vauxhall Astra	210 463
10.	Renault Mégane	163 373

Forrás: JATO Dynamics

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

Márka	2009. I–III. negyedév	2008. I–III. negyedév	Változás
1. Volkswagen	1 249 681	1 213 965	+2,9%
2. Ford	976 832	981 351	-0,5%
3. Opel/Vauxhall	828 260	935 109	-11,4%
4. Renault	783 963	883 564	-11,3%
5. Fiat	779 499	765 398	+1,8%
6. Peugeot	742 361	810 485	-8,4%
7. Citroën	648 806	678 496	-4,4%
8. Toyota	541 368	602 420	-10,1%
9. Audi	470 018	508 476	-7,6%
10. Mercedes	447 306	545 639	-18,0%
11. BMW	430 031	529 462	-18,8%
12. Skoda	366 426	370 260	-1,0%
13. Nissan	262 778	276 986	-5,1%
14. Hyundai	261 248	211 520	+23,5%
15. Seat	242 534	268 197	-9,6%

Forrás: ACEA

és az Opel/Vauxhall Astra ugyanennyit veszített. Nem szerepel már a listán az Audi A4 és a Volkswagen Passat, a tizedik helyre így a Renault Mégane kapaszkodott fel.

Az Európai Unió legjelentősebb autópiaca **Németország**, ahol egyedülálló módon, 26,1%-kal bővült a piac, a rendkívül sikeres roncsautó-programnak köszönhetően (összesen majdnem 3 millió új autó talált gazdára). A program fő hasznélvezője az eddig is domináns Volkswagen volt, melyből 34%-kal több fogyott, mint tavaly ilyenkor. Az Opel visszavette a második helyet a Mercedestől. A Ford soha nem látott magasságokba emelkedett, és már dobogós. A hazai prémiumgyártók értékesítése csökkent, így pozíciókat veszítettek. Közülük még a Mercedes tartja viszonylag jól magát a BMW, Mini páros és az Audi előtt. A legsikeresebb importmárka a Renault, Dacia páros volt, csak kismértékben elmaradva az Auditól. A Skoda megtartotta nyolcadik helyét, míg a Fiat megelőzte a Toyota/Lexus-t és a Peugeot-t is. A típusok rangsora sajnos nem állt rendelkezésünkre.

Olaszország a harmadik legjelentősebb európai autópiac, Franciaország is megelőzi. 1 611 205 új személyautó talált itt gazdára az I–III. negyedévben, ami 5,9%-os csökkenést jelent. Németországhoz hasonlóan itt is van egy egyeduralkodó márka, a Fiat, mely-

NÉMETORSZÁG – Márkák

1.	Volkswagen	622 853
2.	Opel	269 448
3.	Ford	226 905
4.	Mercedes	211 434
5.	BMW, Mini	196 291
6.	Audi	176 341
7.	Renault, Dacia	173 794
8.	Skoda	153 144
9.	Fiat	138 555
10.	Toyota, Lexus	112 478

Forrás: KBA

nek eladásai azonban csökkentek. Nem úgy a Fordé, a kék ovál közelebb került az olasz népaúthoz, de a különbség így is jelentős. Az Opel és a Volkswagen megtartotta helyezését, a Peugeot viszont megelőzte a Citroënt. A Fiat mögötti olasz márkák közül a Lancia a hetedik, az Alfa Romeo a 11. helyet szerezte meg. Két helyet veszített a Toyota/Lexus és a Renault. A tizedik helyen a Mercedest az Audi váltotta. A típusoknál Fiat-belharc alakult ki, a Puntót megközelítette a Panda. Az 500-as iránti kereslet viszont visszaesett, így a dobogó-



OLASZORSZÁG

Márkák

1. Fiat	415 418
2. Ford	158 859
3. Opel	96 642
4. Volkswagen	93 013
5. Peugeot	81 867
6. Citroën	80 736
7. Lancia	76 008
8. Toyota/Lexus	68 094
9. Renault	64 489
10. Audi	47 298

Forrás: ANFIA

Típusok

1. Fiat Punto	135 045
2. Fiat Panda	128 908
3. Ford Fiesta	76 326
4. Fiat 500	63 398
5. Volkswagen Golf	42 573
6. Citroën C3	40 113
7. Opel Corsa	39 164
8. Lancia Ypsilon	37 412
9. Ford Focus	33 187
10. Peugeot 207	32 602

ra a Ford Fiesta fért még fel. Négy helyet javított a Volkswagen Golf, kettőt a Citroën C3, a hazai Lancia Ypsilon ellenben három pozíciót veszített. Nincs már japán típus a legjobb tízben, a Toyota Yaris ugyanis kikerült a legjobbak közül. Ez történt a Fiat Bravóval is, a Ford Focus és a Peugeot 207-es viszont újonnan kerültek be a top 10-be.

Ausztriában 247 675 új személyautót értékesítettek idén szeptember végéig, ami 6,7%-os növekedésnek felel meg. A Volkswagen a piacvezető az Opel és a Ford előtt, a legsikeresebb nem német márka a Renault. Érdekes, hogy az első 6 helyen nem történt változás. A 7. helyen a Peugeot megelőzte a Fiatot, lejjebb a Seat pedig a BMW-t és a Mazdát is, amely már nincs is a legjobb tízben.

A típusoknál a Volkswagen Golf vezet, eladási eredményébe a Golf Plus-t is beleszámítottuk. Furcsa, hogy a típus egyik legnagyobb európai riválisa, az Opel Astra csak a tizedik helyet tudta megszerezni Ausztriában. A második helyre a tavaly ilyenkor a listán még csak nem is jegyzett Seat Ibiza lépett, harmadik a 2010-es Év Autója, a Volkswagen Polo lett. A tavalyi második Skoda Fabiát az Octavia is megelőzte,

de az Audi A4 is teret veszített. Nincs már az első 10-ben a Peugeot 207-es, a Volkswagen Passat és a Ford Focus, tehát elég sok változás történt. Új belépők a már említett Seat Ibiza kívül a Ford Fiesta és az Audi A3.

AUSZTRIA

Márkák

1. Volkswagen	38 666
2. Opel	18 029
3. Ford	17 163
4. Renault	15 473
5. Audi	14 018
6. Skoda	13 476
7. Peugeot	12 347
8. Fiat	12 334
9. Seat	11 265
10. BMW	10 818

Forrás: Kfz-Wirtschaft

Típusok

1. Volkswagen Golf	13 153
2. Seat Ibiza	6542
3. Volkswagen Polo	6297
4. Skoda Octavia	5892
5. Skoda Fabia	5660
6. Audi A4	5284
7. Opel Corsa	4947
8. Ford Fiesta	4329
9. Audi A3	4163
10. Opel Astra	4017

Csehországot már csak Lengyelország előzi meg a kelet-közép-európai régióban az újautó-piac nagyságát tekintve. 117 748 új autót adtak el itt, 8 százalékkal többet, mint

ris. 3 kisautó, 4 alsó-középkategóriás és 2 középkategóriás modell, továbbá 1 egytűrű alkotja a legjobb 10 mezőnyét.

Romániában 61,2%-kal estek vissza az újszemélyautó-eladások, vagyis a gazdasági válság súlyosan érintette az autókerekedelmet az országban. A 88 604 eladott autó a 15. helyet eredményezte keleti szomszédunknak. A piacon – ahonnan csak a márkák eredményei állnak rendelkezésünkre – a Dacia a piacvezető, de mindössze feleannyi autót tudott értékesíteni, mint 2008 I–III. negyedében. A követők azonban még rosszabb időszakot zártak. A Skoda a második helyről visszaesett az ötödikre, a Renault a harmadikról a negyedikre. A Hyundai is kevesebb autót adott el, ennek ellenére a hetedikről a második pozícióba ugrott. Az ugyancsak dél-koreai Kia is jól teljesített, már a hetedik, a Chevrolet viszont lekerült listánkról. A sort a Peugeot zárja, melyet megelőzött a Fiat.

CSEHORSZÁG

Márkák

1. Skoda	32 527
2. Ford	12 028
3. Volkswagen	8563
4. Renault	7781
5. Hyundai	6424
6. Kia	6031
7. Citroën	5269
8. Peugeot	5014
9. Toyota	3513
10. Chevrolet	3334

Forrás: www.sda-cia.cz

Típusok

1. Skoda Octavia	13 665
2. Skoda Fabia	13 121
3. Ford Fusion	5429
4. Kia Cee'd	3411
5. Renault Mégane	2880
6. Skoda Roomster	2477
7. Hyundai i30	2349
8. Skoda Superb	2256
9. Volkswagen Golf	2204
10. Peugeot 207	2050



ROMÁNIA – Márkák

1.	Dacia	31 283
2.	Hyundai	8716
3.	Volkswagen	7203
4.	Renault	7184
5.	Skoda	6609
6.	Ford	6121
7.	Kia	4720
8.	Opel	4713
9.	Fiat	3963
10.	Peugeot	2907

Forrás: APIA

Szlovákia autópiaza Németországhoz hasonló mértékű, 19,7%-os bővülést produkált az I-III. negyedévben. Ennek eredményeképpen a 19. helyet foglalja el a rangsorban, megelőzve hazánkat is. Magyarország ugyanis csak a 21. helyezett a listán, 49 089 darabos eladással (Szlovákia adata 62 354 db). Ez nagyjából az MGE által megadott forgalomba helyezési darabszámmal (49 024 db) felel meg, de messze elmarad a 64 672 darabos értékesített mennyiségtől, amivel megelőznénk Szlovákiát. Északi szomszédunknál a Skoda vezet továbbra is a hatalmasat fejlődő Renault és Kia előtt. A Suzuki a másodikról a kilencedik helyre esett vissza. Tarolnak a francia márkák, a már említett Renault mellett a Peugeot és a Citroën is jól szerepelt. Ezzel szemben a németek visszaestek: a Volkswagen négy helyet rontott, a Ford pedig már nem is található a listán. Helyét a Hyundai vette át.

A típusok között, Csehországgal ellentétben Szlovákiában megmaradt a Skoda-típusok közötti hierarchia. Fabiából csak kicsivel vettek kevesebbet, mint tavaly az év ezen időszakában, az Octavia iránti kereslet viszont jelentősen visszaesett, a típus két helyet is veszített. A dobogóra a Fabia mellé a Renault Thalia és a Kia Cee'd fért fel. A Suzukik közül már csak a kelendőbb SX4-et találjuk a listán, azt is csak a tize-

Márkák

1.	Skoda	9877
2.	Renault	7640
3.	Kia	5028
4.	Peugeot	4901
5.	Citroën	4158
6.	Toyota/Lexus	3412
7.	Volkswagen	3254
8.	Hyundai	3191
9.	Suzuki	3046
10.	Fiat	2932

Forrás: www.zapsr.sk

SZLOVÁKIA

Típusok

1.	Skoda Fabia	6408
2.	Renault Thalia	4230
3.	Kia Cee'd	2809
4.	Skoda Octavia	2625
5.	Peugeot 207	1898
6.	Toyota Yaris	1887
7.	Renault Clio	1832
8.	Peugeot 206	1733
9.	Volkswagen Golf	1723
10.	Suzuki SX4	1710

BULGÁRIA – Márkák

1.	Toyota	2241
2.	Volkswagen	1931
3.	Opel	1856
4.	Peugeot	1748
5.	Ford	1637
6.	Citroën	1509
7.	Dacia	1317
8.	Skoda	1152
9.	Chevrolet	994
10.	Renault	683

Forrás: www.svab.bg

dik helyen, a Swift teljesen eltűnt. Két Peugeot-modell is szerepel azonban a listán, az újabb 207-es az ötödik, a korosabb 206-os a nyolcadik helyen. Nincs már a legjobbak között a Citroën C3 és a Volkswagen Golf, új modellek viszont a listán a Toyota Yaris és a Renault Clio. A top 10-ben 6 kisautó és 4 alsó-középkategóriás modell található.

Bulgária az EU 24. legjelentősebb autópiaza, csak a balti államokat és Izlandot előzi meg. 18 192 új személyautót adtak el itt idén szeptember végéig, ami 47 százalékos csökkenést jelent tavalyhoz képest. A visszaesés az egyes márkák teljesítményére is nagy hatással volt természetesen, az első

tízben mindegyikük keresletcsökkenést volt kénytelen elkönyvelni. A korábbi éllavas Opel már csak a harmadik, az új listavezető Toyota és a Volkswagen is megelőzte. A 6-7. helyen a Citroën és a Dacia helyet cserélt egymással. A típusok rangsora nem állt rendelkezésünkre.

ONÓDI GÁBOR

Február előtt nem ül össze az új EU-bizottság

A tagországok maguk javasolhatnak jelölteket az egyes EU-biztosi posztokra, akiket az Európa Parlament decemberben hallgat meg, majd a képviselők jövő januárban döntenek a sorsukról. Ha az összes jelöltet megszavazzák, az új bizottság legkorábban február elsején ülhet össze. Ellenkező esetben még hosszabb procedúrára van kilátás. Az új biztosok megválasztásáig a jelenlegiek maradnak a pozíciójukban. A GVO-szabályozás szempontjából ez azt jelenti, hogy a jelenlegi versenyjogi biztos, Neelie Kroes fog felülni az új szabályozásért is, továbbá Günther Verheugen iparági biztos is kompetens marad.



**TURBO
TEC**
KFT.

**Turbófeltöltők
Dízel befecskendező
rendszerek**



24
24 hónap
garancia



**24 órán
belüli szállítás**

www.turbo-tec.eu

+36-96/416-826