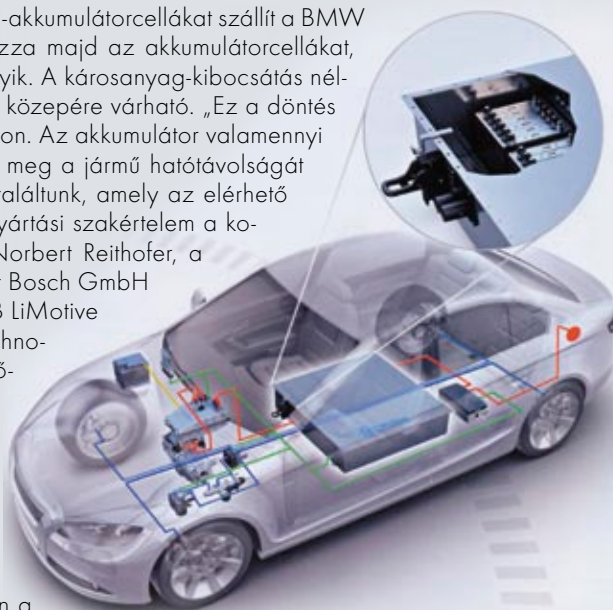
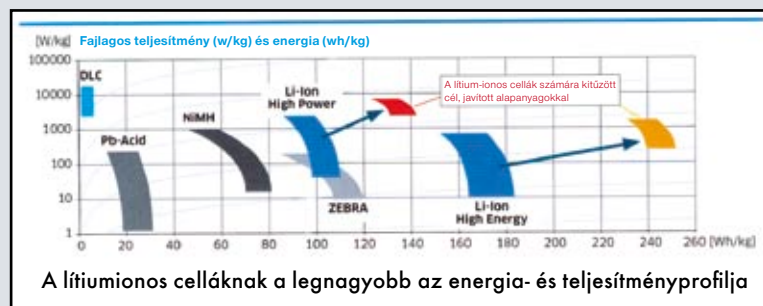


„Megacity Vehicle” – a Bosch és a BMW közös projektje

Az SB LiMotive, a Samsung SDI és a Bosch vegyes vállalata lítiumion-akkumulátorcellákat szállít a BMW számára. A német autógyártó első elektromos autójában alkalmazza majd az akkumulátorcellákat, amelynek fejlesztése a „Megacity Vehicle” projekt keretein belül folyik. A károsanyag-kibocsátás nélküli járművek sorozatgyártásának megkezdése a következő évtized közepére várható. „Ez a döntés fontos mérföldkő a Megacity Vehicle sorozatgyártása felé vezető úton. Az akkumulátor valamennyi elektromos jármű kulcsfontosságú alkotóeleme, mivel ez határozza meg a jármű hatótávolságát és teljesítményét. Az SB LiMotive személyében olyan beszállítóra találtunk, amely az elérhető legjobb technológiát kínálja nekünk, így egyesülhet a német autógyártási szakértelem a koreai akkumulátorismeretekkel” – mondta a döntést magyarázva Norbert Reithofer, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. Franz Fehrenbach, a Robert Bosch GmbH igazgatótanácsának elnöke elmondta: „Ez a siker elsősorban az SB LiMotive azon törekvésének eredménye, hogy innovatív és versenyképes technológiával törjön be a piacra még a cég egyéves fennállását megelőzően.” Soon Taek Kim, a Samsung SDI elnök-vezérigazgatója pedig így nyilatkozott: „A projektben történő részvétel fontos lépés afelé, hogy kedvező pozícióba jussunk az elektromos autók piacán.” Young Woo Park, az SB LiMotive elnöke: „Mostantól 2013-ig 500 millió amerikai dollárt fektetünk a hibrid, illetve elektromos autókban alkalmazható lítiumion cellák és akkumulátorrendszerek fejlesztésébe és gyártásába.” Dr. Joachim Fetzer, az SB LiMotive ügyvezető-alelnöke elmondta: „Célunk, hogy a világ valamennyi piacán gyorsan a cella- és akkumulátorrendszerek vezető beszállítójává váljunk. Várakozásaink szerint a 2020-ban elkészülő 100 millió új járműből hozzávetőlegesen hárommillió elektromos, illetve plug-in hibrid autó lesz, továbbá hatmillió hibrid meghajtású jármű.” A BMW többek között a Samsung SDI és a Bosch anyavállalatok együttes szakismerete miatt választotta az SB LiMotive lítiumion-akkumulátor technológiáját. A Samsung SDI kiterjedt tömeggyártási tapasztalatával, illetve a lítiumion-cellák gyártásában szerzett ismereteivel gazdagította a társulást. Mindemellett a vállalat a lítiumion-technológia területének innovációs és fejlesztési vezetője. A vállalat jelenleg is lítiumion-akkumulátorok széles skáláját gyártja laptopokhoz, mobiltelefonokhoz, illetve



kéziszerszámokhoz. A Bosch a lítiumion-technológia a jármű teljes koncepciójába történő integrálásának területén átfogó rendszerismereteivel járul hozzá a társuláshoz. A Bosch hibrid és elektromos meghajtás üzleti egysége kiterjedt ismeretekkel rendelkezik a meghajtó elektronikák, elektromos motorok, sebességváltók és DC/DC konverterek területén. Mindemellett néhány évvel ezelőtt a kéziszerszám-gyártók között a Bosch alkalmazta elsőként sikerrel a lítiumion-akkumulátorokat.



Minden antenna a visszapiillantó tükörben

A Volkswagen Transporter legújabb generációjáról teljesen eltűnhetnek a tető- és oldalantennák. A Hirschmann Car Communication cég legújabb moduláris antennarendszere jóvoltából ugyanis az összes antenna az autó külső visszapiillantó tükrébe helyezkedik el. Ezt egy fóliaantennával érték el, amely illeszkedik a visszapiillantó tükrök alakjához. Az antenna alkalmas világszerte a rádió- és tv-adások fogadására AM, FM és DAB frekvencián. A tetőantenna hiánya nagy előnyt jelenthet egy olyan, amúgy is magas jármű számára, mint a Volkswagen Transporter. Általában a telefon és a GPS-navigáció számára van szükség tetőantennára. A rádió- és a tv-adás a hátsó vagy az oldalsó szélvédőn lévő antennán keresztül szokott érkezni, ez azonban zavarja a kilátást az üvegen keresztül.

A BASF Coatings

új képzési centrumot nyitott fényezőik számára

A német BASF Coatings autóipari beszállító cég új képzési központot avatott fel fényezőik számára központi telephelyén, Münster-Hiltrup-ban. A központ napjaink egyik legmodernebb információs, továbbképzési és tréningközpontja a karosszériajavítás és -fényezés területén dolgozók számára. Az oktatásokon főleg a BASF Coatings ügyfelei, valamint a Glasurit cég trénerai vesznek majd részt, a világ minden tájáról. A trénernek az itt szerzett tudást hazájukban ügyfeleiknek és munkatársaiknak adják majd tovább. A tavaly 2,5 milliárd eurós forgalmat elért BASF Coatings immár 40 ügynevezett Refinish Competence Center-rel rendelkezik világszerte. Az új központ alapterülete 2000 négyzetméter, és 3,5 millió eurós befektetéssel hozták létre. Még az idén mintegy 2000 ügyfelet és látogatót várnak a létesítményben, többségük Európából érkezik, de jönnek Ázsiából is.