



Túl a holtponton (?) – Magyarországi újautó-eladások

Magyarországon 2009 I–III. negyedévében 64 672 új személyautót értékesítettek, 48,4%-kal kevesebbet, mint a megelőző év azonos időszakában. Ezek a Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) által rendelkezésünkre bocsátott nagykereskedelmi értékesítési adatok, melyektől az új autó forgalomba helyezési adatok eltérnek. Ugyanebben az időszakban ennél jóval kevesebb, mindössze 49 024 új autót helyeztek forgalomba hazánkban, 59,4%-kal kevesebbet, mint tavaly. Fontos megemlíteni, hogy a nagykereskedelmi értékesítés és a forgalomba helyezés adatai között 2008 I–III. negyedévében még jóval kisebb volt a különbség. Az eladásokon idén 37 márka osztozott, a Maserati és a Ferrari már nem szerepelnek a listán. A márkák közül mindössze 3 tudott pozitív időszakot felmutatni: az egyaránt a hátsó régiókban található Lancia, Chrysler és Porsche. A többiek 40–50%-os, sőt nem ritkán 60% körüli visszaesést voltak kénytelenek elkönyvelni. A Suzuki megtartotta vezető helyét az Opel, a Ford és a Volkswagen előtt. A forgalomba helyezések szempontjából viszont érdekes módon a Ford vezet a Suzuki, az Opel és a Volkswagen előtt. Több gyártó is kozmetikázta kissé 2008-as eredményét, így utólag kiderült, hogy a Ford, a Renault, a Kia és a Jaguar is több autót adott el a tavalyi első 9 hónapban, mint ahogy azt először közzétették. A szakemberek szerint a válság miatti

FORGALOMBA HELYEZÉSEK MÁRKÁK SZERINT

1.	Ford	6 481
2.	Suzuki	6 207
3.	Opel	5 602
4.	Volkswagen	3 569
5.	Toyota	3 140
6.	Renault	2 916
7.	Skoda	2 636
8.	Fiat	1 910
9.	Honda	1 780
10.	Chevrolet	1 747

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT

	Márka	2009 I–III. negyedév	2008 I–III. negyedév	Változás
1.	Suzuki	11 363	21 617	-47,3%
2.	Opel	6 448	14 044	-54,1%
3.	Ford	6 216	13 339	-53,3%
4.	Volkswagen	5 469	10 492	-47,9%
5.	Toyota	4 801	8 161	-41,2%
6.	Skoda	3 921	9 275	-57,7%
7.	Renault	3 047	4 869	-37,4%
8.	Honda	2 293	3 354	-31,6%
9.	Nissan	2 291	2 603	-12,0%
10.	Fiat	2 208	4 422	-50,1%
11.	Peugeot	2 097	5 427	-61,4%
12.	Chevrolet	1 932	5 461	-64,6%
13.	Seat	1 876	3 541	-47,0%
14.	Kia	1 601	2 768	-42,2%
15.	Citroën	1 554	3 811	-59,2%
16.	Mazda	1 088	2 436	-55,3%
17.	Audi	919	1 574	-41,6%
18.	Mercedes	850	1 483	-42,7%
19.	BMW	834	1 129	-26,1%
20.	Volvo	810	1 103	-26,6%
21.	Hyundai	716	1 119	-36,0%
22.	Mitsubishi	618	913	-32,3%
23.	Dacia	463	762	-39,2%
24.	Lexus	207	229	-9,6%
25.	Subaru	180	251	-28,3%
26.	Saab	178	294	-39,5%
27.	Alfa Romeo	146	196	-25,5%
28.	Lancia	139	128	+8,6%
29.	Chrysler	112	107	+4,7%
30.	Porsche	82	70	+17,1%
31.	Mini	56	83	-32,5%
32.	Smart	44	67	-34,3%
33.	Dodge	40	52	-23,1%
34.	Land Rover	31	93	-66,7%
35.	Lada	23	60	-61,7%
36.	Jaguar	16	65	-75,4%
37.	Ssangyong	3	33	-90,9%
	Összesen	64 672	125 431	-48,4%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete



keresletcsökkenés elérte csúcspontját: a holt-pontot augusztus hónap jelentette, és szeptemberben ehhez képest már kismértékű fellendülés következett, ami állandósulni fog – reménykednek a kereskedők. A márkasorrendben voltak változások, a Toyota megelőzte a Skodát, a Honda pedig 5. helyet lépett előre, és már a nyolcadik. A Nissan eladásai mindössze 12%-kal csökkentek, így 6. helyet javított, jelenleg a Hondát szorosan követve a kilencedik helyen áll. A Peugeot három, a Chevrolet öt helyet rontott, és kikerült a közvetlen élmezőnyből. A Citroën értékesítése majdnem 60%-kal csökkent, a márka már csak a 15. helyen áll. A forgalomba helyezések táblázatában ugyanazokat a márkákat találjuk az élmezőnyben, mint az idei első félévben – kivéve a Nissant, melynek helyét a Chevrolet vette át.

A japán típusok (beleértve az esztergomi gyártású Suzukikat is) megelőzték német riválisaikat a vizsgált időszakban. A többi ország sorrendje nem változott: harmadikak a franciák, majd a dél-koreaiak, a csehek, az olaszok és a spanyolok következnek. Az egyéb kategóriába svéd, román, amerikai, brit és orosz modellek tartoznak.

Idén az alsó-középkategóriába tartozó autók-ból már több fogyott mint kisautóból, a középkategória képviselői pedig az egyterűeket előzték meg. Utánuk a terepjárók, a nagyautók és az egyéb kategóriába tartozó luxus- és sportautók következnek.

A legkeresettebb autótípusok tízes listáján 5 kisautó és 5 alsó-középkategóriás mo-

LEGKERESETTEBB AUTÓTÍPUSOK MAGYARORSZÁGON 2009 I–III. NEGYEDÉVÉBEN

1.	Suzuki Swift	4 472
2.	Opel Astra	3 849
3.	Suzuki Splash	3 485
4.	Suzuki SX4	3 231
5.	Ford Focus	2 821
6.	Volkswagen Golf	2 640
7.	Skoda Octavia	1 899
8.	Toyota Yaris	1 725
9.	Skoda Fabia	1 490
10.	Opel Corsa	1 342

dell található. A Suzuki Swift visszavette az első helyet az Opel Astrától, így ismét egy kisautó áll az élen. A Suzuki SX4 elvesztette dobogós helyezését, mivel házon belüli rivalisa, a Splash megelőzte. A Ford Focus tartja ötödik helyét, mögötte a Volkswagen Golf megelőzte a Skoda Octaviát. A Skoda kisautója, a Fabia a negyedikről a kilencedik helyre esett vissza. A Ford Fiestát az Opel Corsa váltotta a legkeresettebb modellek között.

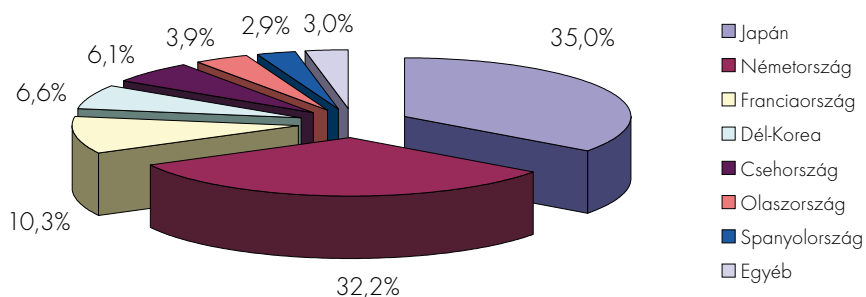
Mivel az alsó-középkategóriás modellek-ből többet értékesítettek mint a kisautókból, ezért most ezt a kategóriát vizsgáljuk meg először részletesebben. Az Opel Astra

ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

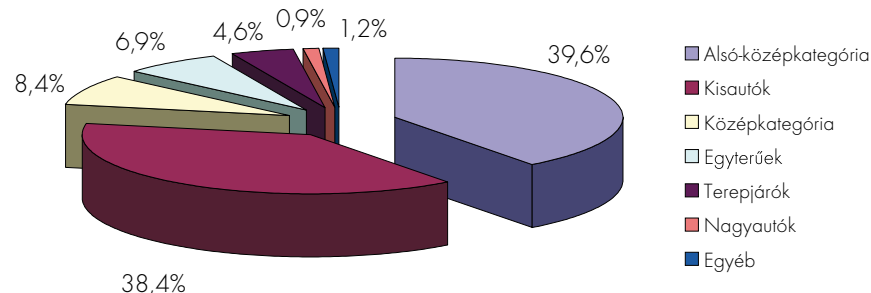
1.	Opel Astra	3 849
2.	Suzuki SX4	3 231
3.	Ford Focus	2 821
4.	Volkswagen Golf	2 640
5.	Skoda Octavia	1 899
6.	Toyota Corolla	1 281
7.	Nissan Qashqai	1 186
8.	Kia Cee'd	1 032
9.	Renault Mégane	975
10.	Honda Civic	731

megtartotta első helyét, 3849 eladott példánnyal (tavaly ilyenkor ez a szám 9027 volt). Ebből 2297 darabbal részesedett a H-Astra, és 1552 darabbal a G-Astra. A Suzuki SX4-es és a Ford Focus is megtartotta tavalyi helyét, jóval szerényebb eladási darabszám mellett. Mögöttük a Volkswagen Golf megelőzte a Skoda Octaviát – ezeket a modelleket már mind ismerjük az abszolút listáról. A Toyota Corolla megelőzte testvérmodelljét, az Aurist, amely már nem is szerepel a listán. Új modell viszont a Nissan Qashqai, amely egyből a 7. helyen nyitott. A kisautóknál a Suzuki Swift vezet a Splash előtt, a harmadik helyre pedig a Toyota Yaris zárkózott fel. A Skoda Fabia a másodikról a negyedik helyre esett vissza. Jelentősen csökkent a kereslet a Ford Fiesta iránt, az Opel Corsa meg is előzte. A Fiat Grande Punto a nyolcadik helyre lépett előre. Még a Punto Classicot is forgalmazták az I–III. negyedévben, de már csak elenyésző darabszámban. A Seat Ibiza javított egy helyet, míg a Ford Fusion már nincs fent a listán. A Chevrolet Aveo négy helyet rontva már csak a tizedik. A Peugeot 207-es és a 206-os együtt a kilencedik helyet érné el.

A MAGYARORSZÁGI ÚJAUTÓ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



ELADÁSOK KATEGÓRIÁK SZERINT



KISAUTÓK

1.	Suzuki Swift	4 472
2.	Suzuki Splash	3 485
3.	Toyota Yaris	1 725
4.	Skoda Fabia	1 490
5.	Opel Corsa	1 342
6.	Ford Fiesta	1 337
7.	Volkswagen Polo	1 074
8.	Fiat Grande Punto	911
9.	Seat Ibiza	766
10.	Chevrolet Aveo	736



KÖZÉPKATEGÓRIA		
1.	Ford Mondeo	768
2.	Toyota Avensis	647
3.	Volkswagen Passat	577
4.	Honda Accord	447
5.	Opel Insignia	400
6.	Audi A4	284
7.	Mazda 6	236
8.	Skoda Superb	235
9.	BMW 3-as sorozat	225
10.	Mercedes C-osztály	204

A középkategóriában továbbra is a Ford Mondeo vezet, a Volkswagen Passatot viszont megelőzte a Toyota Avensis. A Honda Accord négy helyet javított, és már a negyedik. Az Opel Vectrát váltó Insignia az ötödik helyen debütált. Három helyet veszített az Audi A4, kettőt a Mazda 6-os. Javított ellenben a Skoda Superb és a BMW 3-as sorozat. A Renault Laguna kikerült az elitből, helyét a Mercedes C-osztály vette át. Az egyterűeknél megszűnt a francia fölény. 5 képviselőjük volt itt ebben a szegmensben a tavalyi I-III. negyedévben, idén viszont csak négyet találunk, a Citroën Xsara Picasso ugyanis meglepetésre kikerült innen. A legsikeresebb francia így a Citroën C4 Picasso a harmadik helyen, megelőzve a negyedik Renault Mégane Scénic-et, a hatodik Citroën Berlingót (a tavalyi listavezetőt) és a hetedik Peugeot Partner-t. Az élen viszont egy német modell, a Ford Focus C-Max áll, megelőzve a Seat Altea-t. Mindkét Opel-egyterű tagja a legkeresettebb modelleknek, a Meriva az ötödik, a Zafira a tizedik helyet foglalja el. Új modell a listán a Volkswagen Touran, a Peugeot Partnerrel megosztott hetedik helyen.

EGYTERŰEK		
1.	Ford Focus C-Max	400
2.	Seat Altea	380
3.	Citroën C4 Picasso	361
4.	Renault Mégane Scénic	333
5.	Opel Meriva	283
6.	Citroën Berlingo	253
7.	Peugeot Partner	252
	Volkswagen Touran	252
9.	Skoda Roomster	243
10.	Opel Zafira	214

TEREPJÁRÓK		
1.	Honda CR-V	291
2.	Volvo XC 60	223
3.	BMW X6	164
4.	Audi Q5	146
5.	Volkswagen Tiguan	143

A tavalyi listavezető Suzuki Grand Vitarából mindössze 113 darab fogyott az idei I-III. negyedévben, ami nem volt elegendő az első ötbé kerüléshez a terepjárók között. Az élővas pozícióba a Honda CR-V lépett előre, megelőzve a Volvo XC60-ast, a BMW X6-ost és az Audi Q5-öst – ezen modellek egyike sem szerepelt a tavalyi listánkon. A Volkswagen Tiguan a harmadik

NAGYAUTÓK		
1.	Mercedes E-osztály	186
2.	Audi A6	116
3.	BMW 5-ös sorozat	98
4.	Volvo S80	81
5.	Saab 9-5	30

helyről esett vissza az ötödikre. Nem szerepel már a legjobbak között a Chevrolet Captiva és a BMW X5-ös.

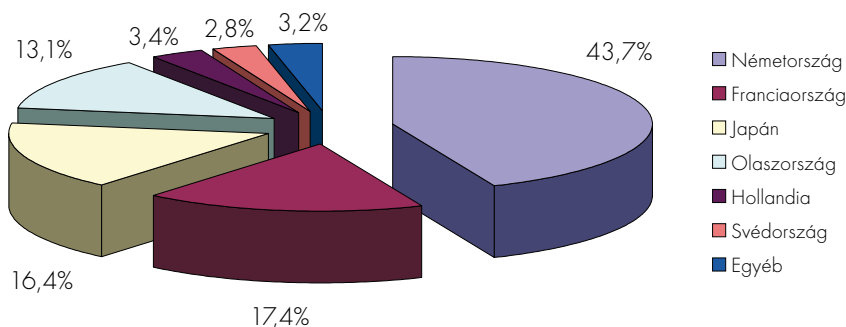
A nagyautóknál a Mercedes E-osztály elszadt az Audi A6-ostól, és már egyedül vezeti a szegmenst. A BMW 5-ös sorozat megtartotta harmadik, a Volvo S80-as negyedik helyét. A Volvo V70-et a Saab 9-5-ös váltotta az ötödik helyen. A luxusautók között a BMW

MAGYARORSZÁGI ÚJHASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2009 I-III. negyedév	2008 I-III. negyedév	Változás
1.	Ford	2 000	2 760	-27,5%
2.	Mercedes	1 125	2 273	-50,5%
3.	Volkswagen	1 020	2 198	-53,6%
4.	Fiat	1 002	2 180	-54,0%
5.	Nissan	738	920	-19,8%
6.	Renault	736	2 104	-65,0%
7.	Toyota	668	1 323	-49,5%
8.	Peugeot	634	1 762	-64,0%
9.	Citroën	563	1 319	-57,3%
10.	Opel	536	1 064	-49,6%
11.	Iveco	451	1 367	-67,0%
12.	DAF	384	405	-5,2%
13.	Mitsubishi	309	524	-41,0%
14.	Volvo	225	795	-71,7%
15.	MAN	170	934	-81,8%
16.	Skoda	131	418	-68,7%
17.	Mazda	107	373	-71,3%
18.	Scania	90	444	-79,7%
19.	Hyundai	63	73	-13,7%
20.	Land Rover	58	33	+75,8%
21.	Dacia	56	0	-
22.	Kia	21	2	+950,0%
23.	Kamaz	12	1	+1100,0%
24.	Ssangyong	11	63	-82,5%
25.	Tatra	2	17	-88,2%
	Összesen	11 112	23 354	-52,4%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete



A MAGYARORSZÁGI HASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



KISHASZONJÁRMŰVEK

1.	Ford Transit	1 033
2.	Nissan Navara	521
3.	Ford Ranger	509
4.	Fiat Ducato	496
5.	Mercedes Sprinter	409
6.	Volkswagen Transporter	398
7.	Toyota Hilux	360
8.	Volkswagen Crafter	317
9.	Volkswagen Caddy	305
10.	Mitsubishi Pajero Pickup	299

7-es sorozat volt a legkelendőbb 40 eladott példánnyal, majd a Mercedes S-osztály (32 db) és az Audi A8-as következtek (9 db).

A magyarországi újhaszonjármű-eladások a személyautóknál még nagyobb mértékben, 52,4%-kal estek vissza (nagykereskedelmi értékesítés), az előző év I-III. negyedévéhez viszonyítva. Az eladásokból 25 márka vette ki a részét, az Avia, a MAZ Baltija és az Andoria Lublin már nem szerepelnek a listán, új belépő viszont a Dacia, melynek Logan Van és Logan Pick-Up modelljeiből 56 darabot értékesítettek, ezzel a márka a 21. helyet foglalja el. A márkák többsége negatív időszakot zárt, kivéve néhány kevésbé jelentős piaci szereplőt (Land Rover, Kia, Kamaz). A forgalomba helyezési adatok is rendelkezésünkre állnak – kevesebb új haszonjárművet helyeztek forgalomba hazánkban mint amennyit el-

adtak, a különbség azonban nem olyan számottevő, mint a személyautóknál. Visszatérve az értékesítésre, az eladott járművek 81%-a kishaszonjármű volt, a maradék 19% pedig a 3,5 tonna össztömeget meghaladó nagyhaszonjárművek kategóriájába tartozott. Az első négy helyen nem történt változás, a Ford maradt a piacvezető a Mercedes előtt, amely a legtöbb nagyhaszonjárművet értékesítette az első 9 hónapban. A Nissan riválisainál kevésbé rossz időszakot zárt, ennek köszönhetően a 12. helyről az ötödikre ugrott előre. A legkeresettebb, kizárólag nagyhaszonjárműveket forgalmazó márka továbbra is az Iveco, jelenleg a 11. helyet foglalja el. Szorosan felzárkózott mögé a DAF, amely 5. helyet javított. A német típusok részaránya egyre nagyobb, mögöttük a franciákra szorosan felzárkóztak a japánok. Az olaszok vissza-

estek, a hollandok (DAF) viszont megelőzték a svédeket (Volvo, Scania). Az egyéb kategóriába román, dél-koreai, brit, cseh és orosz modellek tartoznak.

A kishaszonjárműveknél a Ford Transit vezet továbbra is, a második helyre előretörő Nissan Navara és a tavaly még a listán nem is szereplő Ford Ranger előtt. A 2,5 tonna össztömeg alatti alkategória éllovasa, a Volkswagen Caddy a második helyről a kilencedikre esett vissza, míg a korábban dobogós Fiat Ducato egy helyet veszített. Három francia típus is lekerült listánkról (Peugeot Boxer, Renault Master, Citroën Jumper), helyüket a már említett Ford Ranger, a Volkswagen Crafter és a Mitsubishi Pajero Pickup vette át.

ONÓDI GÁBOR

Hibrid gépjárművek regisztrációs adó szerinti minősítése (Közlemény)

A Vám- és Pénzügyőrség tájékoztatja Tisztelt Ügyfeleit, hogy módosultak a közúti járművek forgalomba helyezésének és forgalomban tartásának műszaki feltételeihez kapcsolódóan a gépjárművek környezetvédelmi osztályba sorolásakor alkalmazandó szabályok. A módosítás lényege, hogy a hibrid hajtású gépjárművet közlekedés-műszaki szempontból az 5. környezetvédelmi osztálynál magasabb – a belső égésű motor által meghatározott – környezetvédelmi osztályba kell besorolni, amennyiben a meghajtó belső égésű motor legalább EURO-III. besorolású. A rendelet módosítása azonban nem jár azzal a következménnyel, hogy a hibrid meghajtású gépjárművet magasabb regisztrációs adó terhelné, kizárólag a közlekedés-műszaki besorolást érinti, az adójogi minősítést nem. A regisztrációs adóról szóló törvény rendelkezik arról, hogy – a regisztrációs adó szempontjából – a környezetvédelmi osztályba sorolás a közúti járművek forgalomba helyezésének és forgalomban tartásának műszaki feltételeiről szóló (KöHÉM) rendelet 2007. február 5. napján hatályos állapota alapján történik.

Mindebből következik, hogy, ha a hibrid meghajtású gépjármű műszaki adatlapján a közlekedési hatóság a 2009. július 20. után hatályos szabályok szerint az 5. környezetvédelmi osztálytól eltérő (magasabb) besorolást rögzít, azt a regisztrációs adó szempontjából nem lehet figyelembe venni. A regisztrációs adó megállapítása szempontjából a környezetvédelmi osztály szerinti besorolást továbbra is a KöHÉM rendelet 2007. február 5-i állapotát kell irányadónak tekinteni, amely hivatkozott időállapotban minden hibrid meghajtású gépjárművet az 5. környezetvédelmi osztályba sorol, melyhez a regisztrációs adóról szóló törvény egységesen 190 000 forint regisztrációs adót ír elő.

A regisztrációs adó szempontjából tehát ebben az esetben is a 2007. február 5-én hatályos állapot szerinti besorolás (5. környezetvédelmi osztály) és az ahhoz tartozó adótétel (190 000 forint) az irányadó. A törvény mellékletében meghatározott adómérték-csökkentést (az ún. avultatást) az általános szabályok szerint kell a 190 000 forintos adómértékre alkalmazni. A KöHÉM rendelet módosítása a fent írtaknak megfelelően nem jár együtt a regisztrációs adó emelésével. A regisztrációs adó adatlap formanyomtatványon a hibrid meghajtású gépjárművek esetében az 5. környezetvédelmi osztályt és az ennek megfelelő TARIC kiegészítő kódot kell feltüntetni. Budapest, 2009. november 5.

SIPOS JENŐ ezredes szóvivő
VPOP Országos Parancsnok Hivatala
Kommunikációs Osztály
Tel.: 1/476-5068. <http://vam.gov.hu>