

Végre jó kezekben az amerikai autógyártás...

Mint az közsímert, az amerikai állam gyakorlatilag átvette a két nagy autógyár irányítását, a GM-ét és a Chryslerét. E két autógyártó életben tartása ugyanis csak sok milliárd dollár beinjekciózásával volt megoldható, és ezt a pénzmennyiséget egyedül a bankjegyet nyomtató föderális kormány volt képes előteremteni. És ha már a gyártók föderális pénzzel – azaz az adófizetők pénzével – voltak csak képesek fizetési kötelezettségeiknek eleget tenni, a föderális kormány teljes megalapozottsággal jogot formált magának arra, hogy beleüsse az orrát az autógyártásba és megmutassa, ki az úr a házban. Ez politikai kérdés, mely esetben már megint, mint annyiszor a történelemben a józan észtt háttérbe szorítja a (jelen esetben az igazán jó szándékú) politikai akarat.

A fenti tétel alátámasztására hadd hozzak fel egy hiteles forrásból kiszivárgott esetet. Az eset egyik szereplője Mr. David E. Cole mérnök, az Amerikai Autóipari Kutatóintézet vezetője, a Michigani Egyetem professzora. A negyven év feletti, gyártásban szerzett tapasztalatokkal rendelkező úr sokszor kénytelen leülni megbeszélésre az Obama-adminisztráció újonnan kinevezett és az autógyártás megmentéséért felelős képviselőivel. Ezek a politikailag elkötelezett, nagy energiájú, értelmes, fiatal bürokraták sajnos nem rendelkeznek sem a gyakorlatban megszerzett mérnöki tudással, sem autógyártási, sem üzleti, sem pénzügyi tapasztalattal, ám a kialakult függőségi viszonyok miatt, Mr. Cole mégis kénytelen rájuk hallgatni, hogyan is kell autót gyártani. Ez magától értetődően sok megmosolyogtató szituációt eredményez. Mr. Cole kedvenc története az alábbi.

Az Obama-féle csapat egyik embere azt próbálta elmagyarázni Mr. Cole-nak, hogy a hazai autóipar megmentése érdekében olyan kocsikat kell gyártani az amerikai fogyasztóknak, melyek elektromos és folyékony földgáz hajtásúak, és a kombinált erőforrással a gépkocsik legalább 800 km-t legyenek képesek egyszeri tankolással megtenni, ezzel is csökkentve a hajtóanyag-töltő állomások számát. Teóriája alátámasztására lelkesen idézett az interneten fellelt adatok közül, konkrétan a földgáz BTU, azaz fűtőértékéről, az akkumulátorok kapacitásáról és miegyéből. Mr. Cole aztán válaszként próbálta elmagyarázni, hogy ilyen hatótávolságú autóknak akkora akkumulátorokra lenne szüksége, ami elfoglalná az autó teljes csomagterét, illetve akkora földgáztartályra, amely nagyobb lenne, mint maga a jármű, így ez a koncepció „csupán” a fizika törvényeivel ellenkezik. Ezen a ponton Obama embere határozottan közbevágott. A fizika törvényei? Hát ki uralkodik azok felett? Meg fogjuk változtatni azokat! Ne feledje, kezünkben van a törvényhozó kongresszus és az egész állami adminisztráció! Érvénytelenítjük azokat a törvényeket, módosítjuk őket, ha kell, elnöki rendelettel fogunk megszabadulni tőlük. Hát nem látja, ezért vagyunk mi itt, hogy megoldjuk az ilyen problémákat.

Amerikában tényleg másképp működik minden, mondhatni semmi sem lehetetlen.

(SzL)

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrész-kereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

VIII. évfolyam, 2009/9. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutódja.
HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvény-szervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág (Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levél cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolyai Iván (Nszl)
(nszl@xmeditor.hu), mobil: 06-30/3488-545.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita, Onódi Gábor, Csütörtöki Tamás

Főmunkatárs: dr. Szalay Attila, mobil: 06-30/948-1548.

Olvasószolgálat: Sándorné Tamási Rita

Alkotószervezők:

Bagi Mihály (szakképzés), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér József-né (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvillamosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelem), Kertay Nándor (kenéstechnika), dr. Körmendy Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogász), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrák János (autós innovációk), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autószervizek), Szalai László (dízeltechnika), Szilágyi Tamás (karosszériajavítás és -fényezés), Szűgyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek).

Marketingvezető:

Erdőz-Horváth Krisztina. Tel.: 96/618-088.

erdozo-horvath@xmeditor.hu

Marketing és reklámszervezés:

Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Szerkesztés és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Csonka Imre Iván

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2009. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy

a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal

Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az

»OBSERVER«

BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
<http://www.observer.hu>