



Európai autópiacok 2009 I. félévében

2009 I. félévében 11 százalékkal kevesebb új személyautót adtak el, mint a tavalyi év azonos időszakában.

Az országok többsége negatív időszakot zárt, kivéve Németországot (+26,1%), Szlovákiát (+18,4%) és Csehországot (+7,9%). Ezekben az országokban sikeres roncsautó-prémium programokat hajtottak végre.

Az ACEA összesítése a 25 EU-tagországra és a 3 EFTA-tagországra vonatkozik. Márkákra csak a Hyundai tudta értékesített darabszámát növelni, méghozzá jelentős mértékben, 15,7%-kal. A listavezető Volkswagen stagnált, a többi gyártó azonban visszaesést volt kénytelen elkönyvelni. Az első három sorrendje nem változott, a VW-t továbbra is a Ford és az Opel/Vauxhall követi. A Fiat a Renault-t és a Peugeot-t is megelőzte, és már a negyedik. A prémiumgyártók közül az Audi érintette legkevésbé a válság, így mindkét riválisát (Mercedes, BMW) lehagyta. A Seat megelőzte a Nisant, a Hyundai pedig mindkettőjüket, valamint a Hondát is, amely már nem is szerepel a listában.

A JATO Dynamics kimutatása alapján a legkeresettebb személyautó-típus Európában a Volkswagen Golf maradt 2009 I. félévében. Sőt, a Golfból és a második helyre előre lépő Ford Fiestából többet adtak el, mint tavaly ilyenkor. A korábban listavezető Peugeot 207 veszített egy helyet, míg az Opel/Vauxhall Corsa megtartotta a negyedik pozíciót. A Fiat Punto három helyet javított, a Ford Focus ugyanennyit rontott, miközben mindkét típusból kevesebbet értékesítettek. Ugyancsak visszaesett a kereslet a Renault Clio és az Opel/Vauxhall Astra iránt. A Volkswagen Polo és a BMW 3-as

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

	Márka	2009. I. félév	2008. I. félév	Változás
1.	Volkswagen	848 591	847 238	+0,2%
2.	Ford	663 759	700 479	-5,2%
3.	Opel/Vauxhall	561 328	680 867	-17,6%
4.	Fiat	547 338	557 557	-1,8%
5.	Renault	527 040	649 064	-18,8%
6.	Peugeot	505 901	590 816	-14,4%
7.	Citroën	441 992	488 361	-9,5%
8.	Toyota	363 053	423 728	-14,3%
9.	Audi	326 765	343 168	-4,8%
10.	Mercedes	303 976	379 644	-19,9%
11.	BMW	289 796	374 566	-22,6%
12.	Skoda	247 671	256 725	-3,5%
13.	Hyundai	172 116	148 700	+15,7%
14.	Seat	167 019	192 100	-13,1%
15.	Nissan	159 381	197 734	-19,4%

Forrás: ACEA

sorozat már nem szerepel a listán, helyüket a Fiat Panda és a Peugeot 308 vette át.

Közép- és Kelet-Európában (a 2004-ben és később csatlakozott EU-tagállamok Málta és Bulgária kivételével, továbbá Horvátország

és Szerbia) a Skoda a legkelendőbb autómárka, amely az összesített európai listán csak a 12. helyet foglalta el. A dobogón a Volkswagen és a Ford következnek, jelentős lemaradással. A hazánkban nagyon sikeres

LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK EURÓPÁBAN

1.	Volkswagen Golf	286 243
2.	Ford Fiesta	243 340
3.	Peugeot 207	193 778
4.	Opel/Vauxhall Corsa	181 751
5.	Fiat Punto	170 641
6.	Ford Focus	160 800
7.	Fiat Panda	159 976
8.	Renault Clio	144 512
9.	Opel/Vauxhall Astra	137 832
10.	Peugeot 308	118 654

Forrás: JATO Dynamics

A LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-MÁRKÁK KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPÁBAN

1.	Skoda	62 123
2.	Volkswagen	39 019
3.	Ford	38 768
4.	Renault	35 323
5.	Fiat	33 028
6.	Opel	31 449
7.	Toyota	29 672
8.	Dacia	27 160
9.	Hyundai	23 815
10.	Kia	23 691

Forrás: JATO Dynamics

A LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPÁBAN

1.	Skoda Octavia	28 995
2.	Skoda Fabia	24 981
3.	Dacia Logan	19 840
4.	Kia Cee'd	15 509
5.	Fiat Punto	14 237
6.	Volkswagen Golf	13 646
7.	Ford Focus	11 678
8.	Renault Mégane	11 656
9.	Renault Clio	10 151
10.	Toyota Yaris	9 293



Opel iránti kereslet lecsökkent, így a Renault és a Fiat is megelőzte. A Toyota a legkelendőbb japán márka, majd a Dacia és két dél-koreai típus, a Hyundai és a Kia következnek.

A térségben a Skoda modelljei fogynak a legnagyobb számban. Érdekes módon az alsó-középkategóriás Octavia keresettebb a Fabia kisautónál. Az Opel Astra iránti kereslet jelentős mértékben visszaesett, a korábbi dobogós típust már nem is találjuk a listán. Így a Dacia Logan szerezte meg a harmadik helyet a Kia Cee'd és a Fiat Punto előtt. Közép- és Kelet-Európában tehát inkább a kisebb és olcsóbb autót keresik, így lehet, hogy Európa legsikeresebb modellje, a Volkswagen Golf csak a hatodik helyet szerezte meg, legjobb németként. A francia (Renault Mégane és Clio) valamint a japán (Toyota Yaris) modelleket azonban így is megelőzte.

NÉMETORSZÁG – Márkák

1.	Volkswagen	418 870
2.	Opel	187 114
3.	Ford	154 556
4.	Mercedes	145 463
5.	BMW, Mini	136 751
6.	Audi	125 157
7.	Renault, Dacia	115 961
8.	Skoda	105 342
9.	Fiat	102 487
10.	Toyota, Lexus	78 469

Forrás: KBA

Németországban, Európa legnagyobb autópiacán a roncsautó-prémium program bevezetése hatalmas, nem várt fellendülést hozott. Ennek hatására, a válság közepette a németek 26,1%-kal több új személyautót vettek, mint 2008 I. félévében, amivel átlépték a 2 milliós eladási darabszámot 6 hónap alatt. A Volkswagen eladásai ugrásszerűen nőttek, így előnye az eddigienél is megnyugtatóbb a riválisokkal szemben. A prémiumgyártók eladásai itt is csökkentek, így a Mercedest és a BMW/Mini párost megelőzte az Opel és a Ford. Az Audi a hatodik helyre csúszott vissza, pedig több autót tudott eladni. Kimutatók szerint a roncsautó-prémium program nagyobb mértékben érintette a külföldi márkákat, ennek ellenére a hazai hatos helyeztet továbbra sem veszélyeztetik. A Renault/Dacia páros került hozzájuk a legközelebb, de a Skoda és az eladásait több mint megduplázó Fiat is átlépte a százezer darabos határt. A Toyota/Lexus zárja a sort, a Peugeot pedig kikerült a listáról. A legújabb hírek szerint a roncsautó-prémiumra szánt állami keret

OLASZORSZÁG

Márkák

1.	Fiat	293 997
2.	Ford	112 948
3.	Opel	68 551
4.	Volkswagen	65 703
5.	Citroën	55 696
6.	Peugeot	53 636
7.	Lancia	51 386
8.	Toyota / Lexus	47 859
9.	Renault	41 822
10.	Audi	33 893

Forrás: ANFIA

Típusok

1.	Fiat Punto	91 933
2.	Fiat Panda	91 647
3.	Ford Fiesta	54 398
4.	Fiat 500	47 592
5.	Volkswagen Golf	29 105
6.	Opel Corsa	27 356
7.	Citroën C3	27 014
8.	Lancia Ypsilon	25 424
9.	Ford Focus	22 356
10.	Fiat Bravo	21 122

szeptember 2-án elfogyott, tehát a program véget ért Németországban.

Olaszországban 1,13 millió új személyautót értékesítettek, 10,7%-kal kevesebbet, mint az előző év azonos időszakában. Ezzel az eredménnyel az olaszok a franciák mögött, de a britek előtt állnak az európai rangsorban. A hazai gyártású Fiat vezeti a listát a közelebbi férfkőző Ford és a lemaradó Opel előtt. A Volkswagen és a Citroën megtartotta helyezését. A Toyota/Lexus és a Renault megelőzte a Peugeot és a Lancia. A sor végén a Mercedest az Audi váltotta. A további hazai márkák közül az Alfa Romeo a 11. helyen áll, vagyis épphogy kimaradt a legjobb tízből. 443 Ferrari, 383 Maserati és 102 Lamborghini talált gazdára az első félévben.

A típusoknál hatalmas küzdelem bontakozott ki az első helyért két Fiat-modell, a Punto és a Panda között, jelenleg előbbi vezet, a különbség 286 autó. A dobogóra még a Ford Fiesta fért fel, megelőzve a Fiat 500-at és a Volkswagen Golfot. Az Opel Corsa megelőzte a Citroën C3-at. Az első tízben még két olasz modell található, a Lancia Ypsilon a nyolcadik, a Fiat Bravo a tizedik helyen áll.

Oroszország autópiacát most mutatjuk be először. Az idei első félévben 712 740 új személyautót értékesítettek itt, 48,7%-kal kevesebbet, mint 2008 I. félévében. Az uniós piacokkal összehasonlítva ez az ötödik helyet jelentené, Nagy-Britannia mögött és Spanyolország előtt. A tavalyi eredményél viszont csak a német piac eredménye volt jelentősebb. A gazdasági válság Oroszországot a világ összes többi régiójánál súlyosabban érintette, legalábbis ami az autóeladásokat jelenti – állítja az adatokat szolgáltató JATO Dynamics regionális vezetője. A piacvezető márka a hazai Lada, mintegy 26%-os piaci részesedéssel, és több mint 183 ezer eladott autóval. A General Motors több márkával is képviselteti magát Oroszországban, a Chevrolet a második, a Daewoo a kilencedik helyet szerezte meg. Jól teljesítenek az ázsiai márkák, a japán Nissan és Toyota a negyedik-ötödik, a dél-koreai Hyundai és Kia pedig a nyolcadik-kilencedik helyen található.

A típusok között is a Lada dominál, az első négy helyet elfoglalják. A korábban nálunk is kapható Samara modellből fogyott a legtöbb, majd az új, már modern formatervű Priora (a 110-es modell utódja) következik.

OROSZORSZÁG

Márkák

1.	Lada	183 522
2.	Chevrolet	60 157
3.	Ford	45 107
4.	Nissan	38 054
5.	Toyota	37 838
6.	Renault	36 306
7.	Hyundai	36 254
8.	Kia	30 405
9.	Daewoo	27 642
10.	Volkswagen	21 858

Forrás: JATO Dynamics

Típusok

1.	Lada Samara	47 207
2.	Lada Priora	46 147
3.	Lada 2107	40 293
4.	Lada Kalina	31 278
5.	Ford Focus	29 275
6.	Renault Logan	25 581
7.	Chevrolet Lacetti	18 053
8.	Chevrolet Lanos	15 027
9.	Daewoo Nexia	14 720
10.	Daewoo Matiz	12 922



AUSZTRIA

Márkák		Típusok	
1. Volkswagen	26 322	1. Volkswagen Golf	5 921
2. Opel	12 346	2. Seat Ibiza	4 563
3. Ford	11 226	3. Skoda Octavia	4 326
4. Renault	10 334	4. Volkswagen Polo	3 838
5. Audi	9 707	5. Audi A4	3 713
6. Skoda	9 269	6. Skoda Fabia	3 699
7. Peugeot	8 307	7. Opel Corsa	3 223
8. Fiat	8 138	8. Volkswagen Tiguan	3 183
9. Seat	7 494	9. Ford Fiesta	2 881
10. BMW	7 221	10. Audi A3	2 814

Forrás: Kfz-Wirtschaft

CSEHORSZÁG

Márkák		Típusok	
1. Skoda	21 833	1. Skoda Octavia	9 587
2. Ford	7 974	2. Skoda Fabia	8 553
3. Volkswagen	5 793	3. Ford Fusion	3 772
4. Renault	5 582	4. Kia Cee'd	2 510
5. Hyundai	4 376	5. Renault Mégane	2 279
6. Kia	4 344	6. Skoda Roomster	1 644
7. Peugeot	3 367	7. Skoda Superb	1 581
8. Citroën	3 207	8. Hyundai i30	1 486
9. Chevrolet	2 371	9. Volkswagen Golf	1 460
10. Fiat	2 118	10. Chevrolet Aveo	1 398

Forrás: www.sda-cia.cz

A típusok között a Skoda négy modellel is képviselteti magát. Érdekes módon az alsó-középkategóriás Octáviából több fogyott, mint a Fabiából, a Roomster a hatodik, megelőzve a Superb-et. A Skodákkal a Ford Fusion és a Kia Cee'd próbálja felvenni a versenyt. A Renault-modellek közül ezúttal a Mégane iránt volt nagyobb a kereslet, a Thalia már nem is szerepel a listán. Új modellek a legjobbak között a Hyundai i30 és a Chevrolet Aveo. A felsorolt 10 típus között 3 kisautó, 5 alsó-középkategóriás, 1 középkategóriás és 1 egyterű található.

Románia autópiacon Oroszországnál is jelentősebb mértékben érintette a válság, a visszaesés 58,2%-os volt az elmúlt év azonos időszakához képest. Az első félévben mindössze 62 620 új személyautó talált gazdára, ezzel az ország csak a 15. helyet foglalja el az európai rangsorban. A hazai gyártású Dacia iránti kereslet majdnem a felére csökkent, előnye azonban még így is tetemes a második helyezett Hyundai-jal szemben. A Skoda eladásai harmadára csökkentek, a márka három helyet veszített. A Renault megtartotta dobogós helyezését, mindössze 3 eladott autóval megelőzve a Volkswagent. Az utóbbi években a piac egyik meghatározó szereplője volt a Romániában gyártott Daewoo. Az üzemet a Ford vásárolta meg, amely jelentős összeget investált a gyártásba, melynek volumenét 2010-re 300 ezer darabra kívánja felfuttatni. A márka jelenleg a hatodik helyet foglalja el a listán. Új belépő a Kia és a Fiat, a Chevrolet viszont nem szerepel már a táblázatban. A típusok sorrendje nem áll rendelkezésünkre.

Szlovákia 41 298 eladott autóval a 20. helyet foglalja el a listán, ami 18,4%-os növekedésnek felel meg, a sikeres roncsautó-prémium program következtében. Ezzel hazánkat is megelőzi, amely az ACEA listáján 39 435 autóval szerepel. A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) hivatalos adatai szerint 39 744 új személyautót helyeztek

A harmadik helyen a 2104/2105/2107 típusjelű, jó öreg kocka Lada található, majd jön a Kalina kisautó (a Priora és a Kalina hazánkban is kapható). A legkeresettebb importmodell a Ford Focus, majd az alacsony árfekvésű Dacia Logan következik, melyet az oroszok Renault-ként árúsítanak. A 7-10. helyeken Daewoo/Chevrolet modelleket találhatunk, melyek közül a Chevrolet Lanos lehet érdekes, ezt a típust hazánkban Daewoo-ként értékesítették.

Ausztria az EU kilencedik legjelentősebb autópiacon (a továbbiakban Oroszországot természetesen nem számítva), ahol 166 016 új személyautót értékesítettek 2009 I. félévében. A márkák sorrendjében 1 év alatt nem sok változás történt, továbbra is a Volkswagen vezet az Opel és a Ford előtt, a német típusok tehát nagyon keresettek. Az Audi egy helyet javítva az ötödik, a BMW a tizedik, a Mercedes azonban kikerült a listáról. A Renault a legsikeresebb nem német márka, és a franciák közül még a Peugeot is sikeres nyugati szomszédunknál. Általánosságban megállapítható, hogy a márkák eladási adatai csak kismértékben változtak.

A típusoknál a Volkswagen Golf megtartotta vezető helyét, mögéje azonban hatalmas meglepetésre a Seat Ibiza zárkózott fel. A Skoda modelljei közül ezúttal az Octavia szerepelt jobban, a Fabia visszaesett a hatodik helyre. A Golf mellett két további VW-modell, a Polo és a Tiguan is tagja a legkeresettebb típusoknak. Az Audi is jól szerepelt, az A4-es ötödik, míg az A3-as a tizedik helyre kapaszkodott fel. A tízes listán 8 modellt is a VW-konzern gyártott, kivéve az Opel Corsát és a Ford Fiestát.

Csehországban 79 228 új személyautót adtak el az első félévben, amellyel az ország az igen előkelő 13. helyet szerezte meg az uniós tagállamok rangsorában. A 7,9%-os növekedés a második legjobb érték Németország mögött. A hazai Skoda megtartotta domináns helyzetét a Ford és a Renault-t megelőző Volkswagen előtt. Előretörték a dél-koreai márkák, a Hyundai egy, a Kia két helyet javított. A PSA konszern márkái Peugeot, Citroën sorrendben követik egymást. A Toyotát a Chevrolet váltotta, vagyis japán márka már nem szerepel az első tízben.

ROMÁNIA – Márkák

1. Dacia	21 542
2. Hyundai	6 401
3. Renault	5 146
4. Volkswagen	5 143
5. Skoda	4 426
6. Ford	4 077
7. Opel	3 330
8. Kia	2 867
9. Fiat	2 840
10. Peugeot	2 162

Forrás: APIA



forgalomba hazánkban, ami ehhez nagyon közeli érték. Ha viszont az 51 069 eladott új autót vesszük alapul, Magyarország a 18. helyet foglalná el a listán. Visszatérve Szlovákiára, a Skoda megtartotta vezető helyét, a francia riválisok (Renault, Peugeot) viszont egyre jobban közelítenek hozzá. Egyre keresettebb a Kia is, amely továbbra is a Citroën előtt áll. A Suzuki a második helyről a hatodikra esett vissza, értékesítése csökkent. A Ford is gyengébben szerepel, négy helyet veszített.

BULGÁRIA – Márkák

1. Toyota	1 612
2. Volkswagen	1 532
3. Peugeot	1 319
4. Opel	1 207
5. Citroën	1 195
6. Ford	1 130
7. Skoda	839
8. Dacia	749
9. Chevrolet	606
10. Renault	490

Forrás: www.svab.bg

SZLOVÁKIA

Márkák		Típusok	
1. Skoda	6 885	1. Skoda Fabia	4 431
2. Renault	3 862	2. Kia Cee'd	2 241
3. Peugeot	3 719	3. Renault Thalia	1 980
4. Kia	3 648	4. Skoda Octavia	1 911
5. Citroën	2 955	5. Peugeot 206	1 508
6. Suzuki	2 215	6. Peugeot 207	1 357
7. Fiat	2 154	7. Suzuki SX4	1 355
8. Toyota/Lexus	2 048	8. Chevrolet Aveo	1 344
9. Hyundai	1 998	9. Toyota Yaris	1 092
10. Ford	1 854	10. Citroën C4	1 060

Forrás: www.zapsr.sk

A Skoda Fabia maradt a legkeresettebb típus Szlovákiában, az Octavia azonban a másodikról a negyedikre esett vissza. Az új dobogósok a Kia Cee'd és a Renault Thalia. A Suzuki visszaeséséről a márkák elemzésénél már szótunk, az SX4 ennek megfelelően a harmadikról a hetedik helyre került. Egyre erősebb a Peugeot, a 206-os ötödik helyével visszatért a legjobbak közé, a 207-es pedig csekély lemaradással követi a hatodik helyen. A tízes listán 6 kisautó és 4 alsó-középkategóriás modell található.

Bulgáriában 12 852 új autót értékesítettek 2009 I. félévében, 44,8%-kal kevesebbet, mint 2008 azonos időszakában. Ez csak a balti államok és Izland értékesített mennyiségét múlja felül. A márkák közötti sorrend itt állandóan változik, jelenleg a Toyota vezet a Volkswagen és a Peugeot előtt. A tavalyi listavezető Opel csak a negyedik, majd a Citroën és a Ford következnek. A legkeresettebb tíz márka ugyanaz, mint tavaly, értékesítési volumenük azonban általában csökkent.

ONÓDI GÁBOR

Kiemelkedhet a magyar járműipar a válság után

A gazdasági válság után is Magyarország egyik húzóágazata lehet a járműipar, ezért mindent meg kell tenni, hogy a válság végén előnyös pozícióból vehessen részt a magyar járműipar a globális fellendülésben – mondta Varga István nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter. A miniszter kiemelte: a járműipar egyike annak a négy ágazatnak – a logisztika, a gyógyszeripar és az információtechnológia mellett –, amelyek a gazdasági válság után a leginkább hozzájárulhatnak Magyarország gazdasági növekedéséhez. Varga István emlékeztetett: az iparág fejlesztése érdekében június elején fogadta el a kormány a 2009 és 2011 között végrehajtandó közúti járműipari akciótervet. Kérdésre válaszolva hozzátette: a logisztikai ágazat akcióterve is készen van – ez a kormány jóváhagyására vár –, míg a gyógyszeripari akcióterv még egyeztetés alatt áll a szakma képviselőivel. Varga István aláhúta: a járműipar Magyarországon világvizonylatban is magas százalékát teszi ki az ország GDP-jének. A járműipari végtermékgyártás Magyarországon, a 2006-os adatok szerint a bruttó hazai termékhez (GDP) 3,1 százalékban járul hozzá, amely aránynál a világon csak a német és a cseh járműipar hozzájárulása nagyobb, mindkét országban 3,7 százalék. A miniszter a közúti járműipari akciótervvel kapcsolatban elmondta: az akcióterv nem egy pénzügyi mentőcsomag, hanem a szektor képviselőivel egyeztetett terv arról, hogyan érhetik el az ágazat megerősödését a gazdasági válság ellenére. Varga István hangsúlyozta: az akcióterv négy legfontosabb célkitűzésének – a munkahelyek megtartásának, a szakképzés fejlesztésének, a beruházások ösztönzésének, valamint a kutatás-fejlesztés előmozdításának – eléréséhez jelenleg a legfontosabb feladat, hogy rávegyék a pénzintézeteket arra, hogy a jövőben is folyósítsanak hiteleket az ágazat számára. Lepsényi István, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. vezérigazgatója, az Autóipari Versenyképességi Munkacsoport társelnöke azt közölte: a járműipari szakma képviselői üdvözölték, hogy a kormány elsőként foglalkozott az ágazattal. Lepsényi István hangsúlyozta, hogy az eddigi munkahely-megtartó programok és K+F pályázatok segítik az ágazat talpon maradását. A járműgyártás kifejezetten tudásintenzív iparág, ahol szükség van a jól képzett munkaerő meglétére, megőrzésére. A K+F pályázatok, így többek között a magasan képzett munkaerő alkalmazásának támogatására vonatkozó pályázat különösen fontos a hazai járműipar számára.

Forrás: MTI

Allianz-BMW kárprogram

A BMW csatlakozott az Allianz biztosító kárigyintézési „Fairplay” koncepciójához. Az eljárás felgyorsítja a kárigyintézést a kötelező felelősségbiztosítás és a casco hatálya alá eső eseteknél, és mind az ügyfélnek, mind a javítóműhelynek nagyobb tervezési biztonságot biztosít. Átlagban 2 órán belül megkapja a szerződéses javítóműhely a szabályozási eljárást. Az ügyfelek akkor elégedettek, ha a kár gyorsan, szakszerűen és további kellemetlen ügyintézés és vita nélkül kerül rendezésre a biztosítóval vagy a javítóműhellyel. Az együttműködési megállapodásnak azonban nem célja a BMW-partnerek javítási óradíjainak csökkentése. „A koncepcióval a javítók és az Allianz közötti elszámolást szeretnénk tovább szabványosítani, és a javítóműhelyeknek fair árat fizetni a munkájukért” – állítja Michael Wagner, az Allianz szakembere. A „Fairplay” koncepcióhoz már korábban csatlakozott a Ford, az Opel, a Mercedes, a ZKF és a BFL iparági szövetség és az Eurogarant. Az Allianz várakozása szerint az idei év végére már 3000 javítóműhely lesz részese a programnak.