



- 65 Válság Európában, fellendülés Németországban – statisztika
- 68 Egyre valószínűbb a GVO kétéves meghosszabbítása
- 68 A Magna és két orosz cég veszi át az Opelt

- 69 Autógyárak visszahívásai 2009. májusban
- 70 80 év magasából – Születésnapok
- 70 Expo Motor Italia

Válság Európában, fellendülés Németországban

Az európai uniós autópiacon a múlt évet 7,8%-os visszaeséssel zárta (Autótechnika 2009/2, 72. o.). A pénzügyi-gazdasági válság az idei első negyedévben már jobban éreztette hatását, mivel ez az érték 17,2%-ra súlyosbodott. Szinte mindegyik tagországban rossz időszakot zártak a kereskedők. Kivéve Németországot, ahol a roncsautó-prémium programot akkora siker övezte, hogy az eladások 18%-kal(!) nőttek.

Az értékesítést márkákra lebontva látható, hogy az élményben egyedülként a Hyundai tudott több autót eladni idén, mint tavaly. A dobogósok azonban nem változtak, továbbra is Volkswagen, Ford, Opel/Vauxhall sorrendben követik egymást. A Fiat megelőzte a Renault-t és a Peugeot-t is. Majd a Citroën és a Toyota következnek, a piaci átlagnak megfelelő visszaeséssel. A prémiumgyártók közül az Audi érintette a legkevésbé a válság, megelőzte a Mercedest és a BMW-t is. A Hyundai a Hondát szorította ki a legkeresettebb márkák közül, miközben a Nissant és a Seatot is lehagyta.

A LEGKERESETTEBB SZEMÉLYAUTÓK EURÓPÁBAN 2009 I. NEGYEDÉVÉBEN

1.	Volkswagen Golf	119 651
2.	Ford Fiesta	113 576
3.	Peugeot 207	90 735
4.	Opel/Vauxhall Corsa	80 361
5.	Ford Focus	79 008
6.	Volkswagen Polo	76 666
7.	Fiat Punto	73 113
8.	Fiat Panda	72 178
9.	Renault Clio	66 666
10.	Opel/Vauxhall Astra	59 519

Forrás: JATO Dynamics

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

	Márka	2009 I. negyedév	2008 I. negyedév	Változás
1.	Volkswagen	375 410	404 482	-7,2%
2.	Ford	315 902	355 157	-11,1%
3.	Opel / Vauxhall	254 566	338 588	-24,8%
4.	Fiat	252 276	280 681	-10,1%
5.	Renault	238 384	310 910	-23,3%
6.	Peugeot	233 999	294 984	-20,7%
7.	Citroën	199 443	241 334	-17,4%
8.	Toyota	181 470	219 524	-17,3%
9.	Audi	152 506	161 202	-5,4%
10.	Mercedes	137 764	188 356	-26,9%
11.	BMW	131 265	175 268	-25,1%
12.	Skoda	110 040	122 626	-10,3%
13.	Hyundai	81 888	72 821	+12,5%
14.	Nissan	77 710	109 259	-28,9%
15.	Seat	75 984	99 096	-23,3%

Forrás: ACEA

A Volkswagen Golf megőrizte vezető helyét a típusok között, bár egy új, erős kihívója akadt, méghozzá a Ford Fiesta. A Fiesta március hónapban már nagy előnnyel vezetett, vagyis elképzelhető, hogy rövidesen őrsgévváltás lesz az élen. A Ford kisautója tehát jobban szerepelt, mint az alsó-közép-

kategóriás Focus. Az Opel/Vauxhall-nál ugyanez a helyzet, a Corsa jobban fogy, mint az Astra. A francia típusokat a harmadik Peugeot 207-es és a kilencedik Renault Clio képviselik a top 10-ben. A Fiat előretörését mutatja, hogy két modellje, a Punto és a Panda is tagja a legkeresettebb típusoknak.



A LEGKERESETEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-MÁRKÁK KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPÁBAN

1.	Skoda	25 012
2.	Volkswagen	16 796
3.	Ford	16 792
4.	Opel	16 096
5.	Renault	14 670
6.	Toyota	12 445
7.	Fiat	11 884
8.	Hyundai	10 484
9.	Peugeot	10 435
10.	Dacia	9 642

Forrás: JATO Dynamics

A LEGKERESETEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPÁBAN

1.	Skoda Octavia	11 900
2.	Skoda Fabia	9 628
3.	Opel Astra	6 984
4.	Dacia Logan	6 546
5.	Ford Focus	5 422
6.	Volkswagen Golf	5 231
7.	Kia Cee'd	4 949
8.	Fiat Punto	4 497
9.	Renault Clio	4 266
10.	Opel Corsa	4 137

A JATO Dynamics közzétette a legkeresettebb újszemélyautó-márkák és -típusok rangsorát 2009 I. negyedévében. A táblázat a 2004-ben és utána csatlakozott EU-tagországokra vonatkozik, Bulgária és Málta kivételével, Horvátország hozzáadásával. A vizsgált térségben a Skoda volt a legkelendőbb márka, a riválisokat messze megelőzve. Mellette a többi, kevésbé költséges autót gyártó márka is jól szerepelt: a Hyundai nyolcadik, a Dacia tizedik lett. Az Európa egészében sikeres Volkswagen, Ford és Opel természetesen itt is jól szerepeltek. Meglepetés azonban, hogy a Fiat alulmaradt a Renault-val és a Toyotával szemben. A Peugeot a kilencedik helyet szerezte meg, a Citroën azonban nem került be a legjobbak közé, ahogy a német prémiumgyártók sem.

Ezek után nem meglepő, hogy a Skoda modelljei dominálnak a típusok között. Annál inkább az, hogy Octaviából többet adtak el, mint Fabiából. Ebben a térségben az Opel Astra iránt nagyobb a kereslet, mint a Volkswagen Golf iránt - az összeurópai élvonalas Golf csak a hatodik helyet szerezte meg. Nagyon jól szerepelt a Dacia Logan és a Kia Cee'd, két olyan modell, melyeket az összesített listán hiába is keresnénk. Érdekesség, hogy Közép- és Kelet-Európában az Opel Astra keresettebb, mint a Corsa (ez hazánkban is így van).

Németországban 868 090 új személyautót adtak el az első negyedévében, 18 százalékkal többet, mint a tavalyi év azonos időszakában. Ez a növekedés egyedülálló az EU 25 tagállamában és a 3 EFTA-tagországban. Lengyelországban zártak még a kereskedők pozitív időszakot, de az

vagy legfeljebb 1 éves használt autót vásárol, és ezzel egyidejűleg leadja legalább 9 éves használt autóját, az 2500 euró prémiumban részesül. A program hatalmas, egész Európában példa nélkül álló sikert hozott. A Volkswagen ennek megfelelően növelte értékesítését, a Mercedes azonban nem, így az Opel és a Ford is megelőzte. A Fordot tekinthetjük a legfőbb haszonélvezőnek, mivel 3 helyezést is javított, megelőzte a BMW/Mini párost és az Audit is. A Skoda egy helyet javított, a Renault/Dacia páros kettőt rontott. A Fiat a nyolcadik helyig tört előre, így a Toyota/Lexus lejjebb került, a Peugeot pedig kiszorult a listáról.

Olaszország az EU második legjelentősebb újautó-piacja, amely az I. negyedévében 19,1%-os mínuszban zárt. A válság a hazai óriást, a Fiatot is érzékenyen érintette, mivel több mint 30 ezer autóval adott el kevesebbet, mint 2008 I. negyedévében. A Ford megtartotta a második helyet, a Volkswagen viszont megelőzte az Opelt. A legkeresettebb francia márka a Citroën, majd a Peugeot következik, amely két helyet is javított. A Renault-k iránti kereslet viszont meglepetésre csökkent, a márkát a Toyota/Lexus és a Lancia is megelőzte. A sort az Audi zárja. A válság ellenére az olaszok 245 Ferrarit, 211 Maseratit és 51 Lamborghinit is vásároltak.

A típusok között a Fiat Panda átvette a vezető helyet a Puntótól, majd a Ford Fiesta és a Fiat 500 következik. A Lancia Ypsilon viszont szacsúsított a kilencedik helyre, a Fiat Bravo pedig már nem is szerepel a listán. Megnőtt viszont az igény a Volkswagen Golf iránt, amely megelőzte a Citroën C3-at, az Opel Corsát és a Toyota Yarist is. A Ford

NÉMETORSZÁG - Márkák

1.	Volkswagen	165 312
2.	Opel	69 393
3.	Ford	64 318
4.	Mercedes	63 168
5.	BMW, Mini	55 825
6.	Audi	54 220
7.	Skoda	45 534
8.	Fiat	43 965
9.	Renault, Dacia	38 917
10.	Toyota, Lexus	37 874

Forrás: KBA

1,3%-os növekedés inkább stagnálásnak mondható. Németországban január 14-től vezették be a roncsautó-prémiumot, amely az év végéig hatályos. Az, aki ebben az időszakban legalább az Euro 4-es károsanyag-kibocsátási normáknak megfelelő új,

OLASZORSZÁG

Márkák

1.	Fiat	136 346
2.	Ford	54 602
3.	Volkswagen	34 094
4.	Opel	32 671
5.	Citroën	26 615
6.	Peugeot	25 157
7.	Toyota/Lexus	23 956
8.	Lancia	22 783
9.	Renault	18 640
10.	Audi	17 582

Forrás: ANFIA

Típusok

1.	Fiat Panda	41 043
2.	Fiat Punto	38 890
3.	Ford Fiesta	25 757
4.	Fiat 500	25 504
5.	Volkswagen Golf	15 377
6.	Citroën C3	12 545
7.	Opel Corsa	12 157
8.	Ford Focus	11 415
9.	Lancia Ypsilon	10 935
10.	Toyota Yaris	10 606

AUSZTRIA

Márkák		Típusok	
1. Volkswagen	9 720	1. Volkswagen Golf	3 562
2. Ford	4 901	2. Skoda Octavia	1 836
3. Opel	4 713	3. Audi A4	1 796
4. Audi	4 255	4. Seat Ibiza	1 463
5. Renault	3 571	5. Volkswagen Tiguan	1 354
6. Skoda	3 414	6. Ford Fiesta	1 191
7. Mazda	3 403	7. Opel Astra	1 190
8. BMW	3 047	8. BMW 3-as sorozat	1 136
9. Peugeot	2 965	9. Peugeot 207	1 088
10. Fiat	2 945	10. Skoda Fabia	1 085

Forrás: Kfz-Wirtschaft

CSEHORSZÁG

Márkák		Típusok	
1. Skoda	8 512	1. Skoda Fabia	3 762
2. Ford	2 953	2. Skoda Octavia	3 278
3. Renault	2 093	3. Ford Fusion	1 501
4. Hyundai	1 887	4. Kia Cee'd	758
5. Volkswagen	1 861	5. Skoda Roomster	744
6. Peugeot	1 544	6. Peugeot 207	694
7. Kia	1 489	7. Renault Thalia	683
8. Citroën	1 275	8. Renault Mégane	616
9. Toyota	1 116	9. Volkswagen Polo	602
10. Suzuki	1 078	10. Skoda Superb	578

Forrás: www.sda-cia.cz

és a Ford Fusion előtt, miközben a két élvonal közötti különbség jelentősen csökkent. A Kia Cee'd megelőzte a Skoda Roomstert. Az első tízbe még egy Skoda-modell, a Superb is befért. A legkeresettebb francia típus a Peugeot 207-es, de a Renault Thalia és a Mégane csak kis lemaradással követi. 5 kisautó, 3 alsó-középkategóriás modell, 1 egyterű és 1 középkategóriás típus alkotja az elitet.

Romániát különösen súlyosan érintette a válság: az újautó-kereskedelem 60,7%-kal esett vissza. Ennél nagyobb mértékű csökkenésre csak Izlandon, a balti államokban és Írországban került sor. A 29 089 eladott új autó azonban még mindig több, mint amennyit hazánkban értékesítettek. A Dacia megtartotta vezető helyét, míg a második helyre a dél-koreai Hyundai zárkózott fel. Testvérmárkája, a Kia a tizedik helyen található, a hazai gyártású Daewoo azonban már nincs fent a listán. A Skodát megelőzte az anyakonzern Volkswagen.

Szlovákia az EU 22. legjelentősebb újautó-piacja, 12 696 eladott autóval. Ez 18,5%-os csökkenésnek felel meg, ami kis mértékben meghaladja a piaci átlagot. A Skoda a piacvezető márka, míg a második helyet a Renault vette át a Suzukitól. Utóbbi egy másik francia, a Peugeot is megelőzte. Előretört a Volkswagen is, a Citroën és a Kia kárára. A Hyundai több bemutatott országban is szépen teljesít, így van ez Szlovákiában is, ennek eredménye a kilencedik hely.

A Skoda Fabia eladási darabszáma majdnem megfelelődött, ennek ellenére továbbra is vezeti a listát az Octavia és a Renault Thalia előtt. A Suzuki SX4 is megtartotta

Focus újonnan csatlakozott az elithez. A felsorolt 10 típusból 8 kisautó, és mindössze 2 alsó-középkategóriás.

Ausztriában 64 296 új személyautót értékesítettek a vizsgált időszakban, 12,9%-kal kevesebbet, mint tavaly ilyenkor. Ezzel az ország a kilencedik helyet érte el a rangsorban. A Volkswagen megtartotta vezető helyét és előnyét is a Ford és az Opel előtt (ez utóbbi két márka helyet cserélt egymással). Audiból a nehéz gazdasági helyzet ellenére több fogyott, mint tavaly, így a Renault és a Skoda elé került. A Fiat a hatodik helyről a tizedikre esett vissza. A Mazda és a BMW is vásárlókat veszített.

A Volkswagen Golf megtartotta vezető helyét, bár a Skoda Octavia meglepően jól teljesített az első három hónapban. A Skoda kisautója, a Fabia viszont a másodiktól a tizedik helyre esett vissza. A típusok sorrendje egyébként nagyon sokat változott egy év alatt, a korábban harmadik

Volkswagen Polo és a lista alján található Volkswagen Passat, Opel Zafira és Mazda 2 sem található már az élműnyben. Helyükre olyan modellek érkeztek, mint a most negyedik Seat Ibiza, az ötödik Volkswagen Tiguan, a hatodik Ford Fiesta és a nyolcadik BMW 3-as sorozat. Az első 10-ben 5 alsó-középkategóriás modellt, 4 kisautót és 1 terepjárót találunk.

Csehországban mindössze 5,9%-kal csökkentek az újautó-eladások idén, így az ország a 15. helyre lépett előre a rangsorban, Magyarországot is megelőzve. A hazai Skoda megtartotta vezető helyét a sokat javuló Ford és az 1. helyet javító Renault előtt. A tavaly ilyenkor még dobogós Volkswagen már csak az ötödik, a Volkswagen is megelőzte. A Citroënt a Peugeot és a Kia is lehagyta. A Chevrolet-et a Suzuki váltotta a tizedik helyen.

A típusok között az első három helyen nincs változás, a Skoda Fabia vezet az Octavia

ROMÁNIA – Márkák

1. Dacia	7 770
2. Hyundai	3 203
3. Volkswagen	2 631
4. Skoda	2 193
5. Renault	2 125
6. Ford	1 513
7. Opel	1 188
8. Fiat	1 150
9. Peugeot	1 068
10. Kia	988

Forrás: APIA



helyezését, a Swift iránt viszont csökkent a kereslet. A Peugeot kisautói egyre jobban fogynak, a 207-es már az ötödik, a 206-os pedig újra feltűnt a listán, a nyolcadik helyen. Új belépő a Chevrolet Aveo, míg a Kia Rio már nem szerepel a felsorolásban. A legkeresettebb 10 modell között 7 kisautót és 3 alsó-középkategóriás modellt találunk.

BULGÁRIA – Márkák

1. Volkswagen	796
2. Ford	739
3. Toyota	716
4. Citroën	630
5. Peugeot	490
6. Opel	485
7. Skoda	427
8. Dacia	402
9. Mercedes	191
10. Chevrolet	190

Forrás: www.svab.bg

SZLOVÁKIA

Márkák		Típusok	
1. Skoda	2 209	1. Skoda Fabia	1 249
2. Renault	1 129	2. Skoda Octavia	763
3. Peugeot	999	3. Renault Thalia	656
4. Suzuki	875	4. Suzuki SX4	536
5. Ford	823	5. Peugeot 207	441
6. Volkswagen	762	6. Ford Fiesta	346
7. Citroën	751	7. Kia Cee'd	341
8. Kia	701	8. Peugeot 206	332
9. Hyundai	568	9. Citroën C3	312
10. Toyota/Lexus	534	10. Chevrolet Aveo	309

Forrás: www.zapsr.sk

Bulgáriában 6100 új személyautót értékesítettek 2009 I. negyedévében, 48,3%-kal kevesebbet, mint a megelőző év azonos időszakában. Ezzel az ország a 24. helyet foglalja el a rangsorban, csak a balti államokat és Izlandot előzi meg. A legkeresettebb márka a Volkswagen, amely a negyedik helyről került az élre. A másik

két dobogós helyen a Ford és a Toyota helyet cserélt egymással. A tavalyi listavezető Opel a hatodik helyre esett vissza, a Citroën és a Peugeot is megelőzte. Érdekesség a prémiumgyártó Mercedes jó szereplése, amely a Renault-t szorította le a toplistáról.

ONÓDI GÁBOR

Egyre valószínűbb a GVO kétéves meghosszabbítása

Az EU versenybizottsági tagja, dr. Stephan Simon és dr. Christian Genzow autóipari szakértő szerint egyre valószínűbb, hogy a GVO-szabályozást meg fogják hosszabbítani. 2010 utánra a két szakember ó jövőképet vázolt fel:

1. Ernyő-GVO járműspecifikus szabályokkal
2. Ernyő-GVO járműspecifikus szabályok nélkül
3. Az aktuális GVO-szabályozás redukálása egy bizonyos területre, mint az ügyfélszolgálat / aftersales
4. A jelenlegi szabályozás meghosszabbítása
5. Új, kibővített járműspecifikus GVO-szabályozás
6. Az ernyő-GVO eltörlése

Az ötödik és a hatodik jövőképet a szakemberek azonban egyáltalán nem tartják valószínűnek. A legvalószínűbbnek a négyes pont látszik, vagyis a jelenlegi szabályozás 2 évvel történő meghosszabbítása, tekintettel a jelenlegi gazdasági-pénzügyi válságra is. De hogy 2012 után mi lesz, az még teljesen nyitott.

Jürgen Creutzig, a CECRA (Európai Autókereskedők és -javítók Tanácsa) elnöke szerint is az első négy jövőkép valamelyike képzelhető el. A szakember szerint a szabályozás legfőbb eleme a kereskedők védelme. 1985 óta hatályban vannak ezek a rendelkezések, és Creutzig szerint továbbra is szükségesek, hogy csillapítsák a gyártók és a kereskedők közötti kiegyensúlyozatlanságot. Arra is figyelmeztetett azonban, hogy a kereskedők ne gondolják a GVO-szabályozást egy mindent megoldó csodaszernek. A GVO ugyanis nem védi meg a gyenge vállalkozásokat, illetve azokat, akik kötelezettségeiket nem teljesítik. Inkább egyfajta „alaptörvényként” funkcionál – keretfeltételek nélkül a kereskedők helyzete ugyanis sokkal rosszabb lenne.

A Magna és két orosz cég veszi át az Opel

A General Motors németországi leányvállalatának, az Opelnek a sorsa elrendeződni látszik. A május 30–31-i hétvégén zajlottak a tárgyalások a német kormányzat és a lehetséges vevőjelöltek között, melynek nyertese a kanadai Magna, valamint az orosz Sberbank és GAZ vállalatok alkotott konzorcium lett. A hivatalos szerződés aláírása július elejére várható. Az Opel tulajdonosi szerkezete a következőképpen alakul. 20% részesedést szerez a Magna International kanadai autóalkatrész-gyártó konzern. 35%-kal részesedik a Sberbank, az állami tulajdonú, vezető orosz kiskereskedelmi bank. 35% marad a General Motors tulajdonában, 10% pedig az Opel menedzsmentje, alkalmazottjai, valamint kereskedői birtokában. A Volgákat gyártó GAZ az Opel gyártási partnereként fog működni. Eredetileg több vevőjelölt is volt, köztük a Fiat, mellyel a General Motors azonban nem akart üzletet kötni, mivel az olasz autógyártó a rivális Chryslerrel tervez szövetséget kötni. Az olaszok a tárgyalás folyamán elálltak szándékuktól.