

Egyharmados visszaesés az I. negyedévben

A válság erősen érezteti hatását az újautó-értékesítésben

A gazdasági válság a hazai újautó-értékesítésben már a tavalyi évre is rányomta a bélyegét - a volumen visszaesett a 2002-es szint alá. Az idei első negyedévben a trend folytatódott, sőt erősödött: 33,1%-kal adtak el kevesebb autót, mint 2008 azonos időszakában. Egyes szakértők pesszimista(?) előrejelzése szerint a kereskedők örülhetnek, ha az idei év végére eléri a százazres darabszámot. A piacon 37 márka tudott eladásokat felmutatni, a Ferrari és a Maserati már nem szerepel a listán. A gyártók többsége negatív időszakot zárt, bár akadnak kivételek. Közülük a Renault áll a legelőkelőbb, hatodik helyen, így visszaszerzett valamit a magyar piacon betöltött korábbi rangjából. Ezen kívül a Nissan, Hyundai, Dacia, Subaru, Lexus, Alfa Romeo, Lancia és Porsche márkák tudták növelni eladásait. Bár a negyedév folyamán érkeztek olyan hírek, mely szerint az Opel vagy a Ford az új éllovas (legalábbis a forgalomba helyezési adatok alapján), a Magyar Gépjárműimportőrök Egyesületének hivatalos adatai szerint a Suzuki maradt a piacvezető, a 42,6%-os csökkenés ellenére is. A következő helyeken megmaradt az Opel - Ford - Volkswagen sorrend. A Skodát a Toyota és a már említett Renault is megelőzte. Ugyancsak erősen visszaesett a Chevrolet, négy helyet veszített. Ugyanennyit nyert viszont a Honda, és a Nissan sem maradt el tőle sokkal. A lista alján lévő márkákból elenyésző mennyiség fogyott - 3 hónap alatt mindössze 7 Lada, valamint 3-3 Smart, Jaguar, illetve Ssangyong talált gazdára.

A japán modellek kissé megközelítették a németeket, de a sorrend nem változott köztük. Nőtt a francia modellek részaránya, csökkent a dél-koreaiaké, a cseheké, az olaszoké és a spanyoloké. Az egyéb kategóriába svéd, román, amerikai, brit és orosz modellek tartoznak.

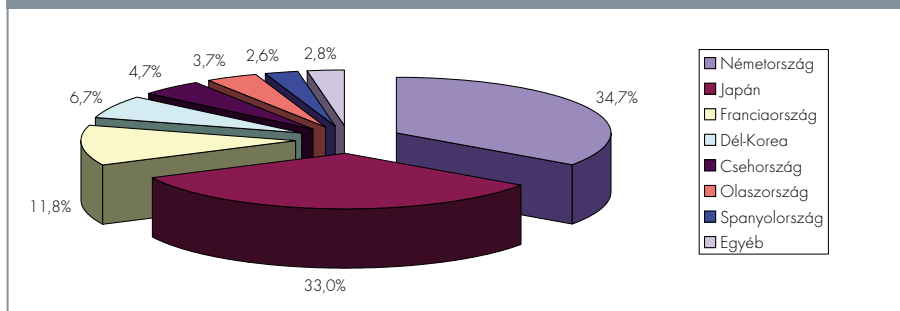
Idén először több alsó-középkategóriás modellt adtak el, mint kisautót. Ez annak tudható be, hogy több, készleten lévő alsó-középkategóriás autót most kedvezményes, akár még a kisautóknál is kedvezőbb áron kínálnak. A középkategória képviselői megelőzték az

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2009 I. negyedév	2008 I. negyedév	Változás
1.	Suzuki	3 998	6 967	-42,6%
2.	Opel	3 420	4 641	-26,3%
3.	Ford	2 804	4 581	-38,8%
4.	Volkswagen	2 317	3 502	-33,8%
5.	Toyota	2 275	2 625	-13,3%
6.	Renault	1 538	1 371	+12,2%
7.	Skoda	1 277	3 024	-57,8%
8.	Peugeot	1 061	1 765	-39,9%
9.	Honda	1 011	1 096	-7,8%
10.	Fiat	893	1 493	-40,2%
11.	Chevrolet	859	1 872	-54,1%
12.	Nissan	846	775	+9,2%
13.	Seat	712	1 100	-35,3%
14.	Citroën	621	1 218	-49,0%
15.	Kia	572	900	-36,4%
16.	Mazda	557	766	-27,3%
17.	Hyundai	387	377	+2,7%
18.	Volvo	340	349	-2,6%
19.	Mercedes	337	421	-20,0%
20.	Audi	305	526	-42,0%
21.	BMW	238	328	-27,4%
22.	Dacia	201	160	+25,6%
23.	Mitsubishi	192	319	-39,8%
24.	Subaru	92	66	+39,4%
25.	Lexus	84	62	+35,5%
26.	Alfa Romeo	66	52	+26,9%
27.	Saab	64	118	-45,8%
28.	Lancia	46	37	+24,3%
29.	Porsche	29	28	+3,6%
30.	Chrysler	27	49	-44,9%
31.	Dodge	16	17	-5,9%
	Mini	16	27	-40,7%
33.	Land Rover	12	40	-70,0%
34.	Lada	7	21	-66,7%
35.	Smart	3	7	-57,1%
	Jaguar	3	13	-76,9%
	Ssangyong	3	13	-76,9%
	Összesen	27 229	40 726	-33,1%

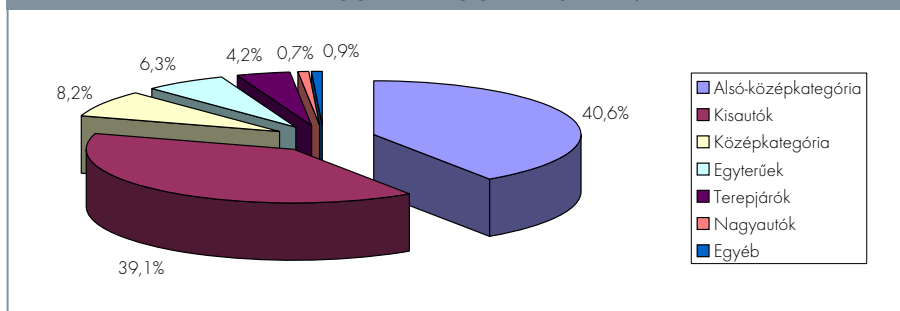
Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete



A MAGYARORSZÁGI ÚJAUTÓ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



ELADÁSOK KATEGÓRIÁK SZERINT



egyterűeket, és a terepjárók részesedése is nőtt. A sort a nagyautók és az egyéb kategóriába tartozó sport- és luxusautók zárják.

helyére volt jó. Új a listán tavalyhoz képest a Toyota Yaris, a Skoda Octavia és a Toyota Corolla, viszont nem szerepel már itt a Ford Fiesta és a Chevrolet Aveo.

LEGKERESETTEBB AUTÓTÍPUSOK MAGYARORSZÁGON 2009 I. NEGYEDÉVÉBEN

1.	Opel Astra	2 222
2.	Suzuki Swift	1 546
3.	Ford Focus	1 286
4.	Suzuki SX4	1 213
5.	Volkswagen Golf	1 203
6.	Suzuki Splash	1 126
7.	Toyota Yaris	897
8.	Opel Corsa	718
9.	Skoda Octavia	668
10.	Toyota Corolla	634

Az alsó-középkategóriás autók előretörését az is jól bizonyítja, hogy a legkeresettebb 10 modell közül 6 ebbe a szegmensbe tartozik. Az éllovas is egy alsó-középkategóriás, az Opel Astra, amely tavaly vette át ezt a pozíciót a Suzuki Swifttől. A Ford Focus megelőzte a Suzuki SX4-et, így a dobogó legelső helyére került. A Skoda Fabia iránt drasztikusan csökkent a kereslet, helyére a Volkswagen Golf jött fel. A Suzukinál az Ignist a Splash váltotta, amely a második legkeresettebb kisautóként is csak az abszolút lista hatodik

KISAUTÓK

1.	Suzuki Swift	1 546
2.	Suzuki Splash	1 126
3.	Toyota Yaris	897
4.	Opel Corsa	718
5.	Ford Fiesta	632
6.	Renault Thalia	470
7.	Volkswagen Polo	439
8.	Skoda Fabia	410
9.	Fiat Grande Punto	379
10.	Seat Ibiza	373

A Suzuki kettős győzelmet aratott a kisautók között, mivel az éllovas Swiftet az új Splash követi. Swiftből tavaly ilyenkor 3445 darab fogyott, míg idén mindössze 1546 darab, ezek többsége az 1,3 literes motorral volt szerelve. Az Ignis forgalmazása a januárban eladott 5 darabbal megszűnt hazánkban. A tavalyi második Skoda Fabia idén már csak a nyolcadik, a darabszám hasonlóan drasztikusan lecsökkent, mint a Swift esetében. A Toyota Yaris a hatodik helyről tört előre a harmadikra, az Opel Corsa pedig a nyolcadikról a

negyedikre. A Ford Fiesta dobogós helyét az ötödikre cserélte. Újra népszerű lett a Renault Thalia, valamint felkerült a listára a Fiat Grande Punto (a Punto Classicot is forgalmazzák még, de már csak elenyésző darabszámban). Kikerült a legkelendőbb kisautók közül a Chevrolet Aveo és a Ford Fusion. A Peugeot 207 / 206 páros együtt a 7. helyet érné el. Hamarosan érkeznek a 206+, szereplését kíváncsian várjuk.

ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Opel Astra	2 222
2.	Ford Focus	1 286
3.	Suzuki SX4	1 213
4.	Volkswagen Golf	1 203
5.	Skoda Octavia	668
6.	Toyota Corolla	634
7.	Renault Mégane	397
8.	Toyota Auris	384
9.	Kia Cee'd	375
10.	Honda Civic	335

Az Opel Astra nemcsak az alsó-középkategória, hanem az összes forgalmazott típus között is a legkeresettebb. Idén már egyértelműen az újabb H-Astra a sikeresebb 1503 eladott darabbal (ez önmagában majdnem eléri a Suzuki Swift eredményét), míg a G-Astrából 719 darab fogyott, ami még mindig több mint például a Corsa adata. A Suzuki SX4-et megelőzte a Ford Focus, de ezen kívül az első hat helyen nem történt változás (ezek a modellek az abszolút listán is szerepelnek). Mögöttük a Renault Mégane megelőzte a Toyota Aurist és a Kia Cee'd-et. A sort a Honda Civic zárja.

KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Mondeo	333
2.	Volkswagen Passat	266
3.	Toyota Avensis	264
4.	Honda Accord	197
5.	Opel Insignia	126
6.	Mazda 6	115
7.	Opel Vectra	101
8.	Renault Laguna	98
9.	Mercedes C-osztály	95
	Skoda Superb	95

A középkategóriában a Ford Mondeo a tavaly értékesített mennyiség alig több mint felével is első tudott lenni, méghozzá a Volkswagen Passat és a Toyota Avensis előtt. A tavaly még dobogós Audi A4 teljesen eltűnt az élmezőnyből. Remekül szerepelt a Honda Accord, 60 darabbal adtak el többet belőle mint tavaly, így négy helyet javított. Mazda 6-ból kevesebb fogyott, de a típus így is több pozíciót nyert. Az Opel Vectra helyét az új Insignia vette át. A Peugeot 407 kikerült a listáról, helyére a Mercedes C-osztály érkezett.

Az élmezőny egyébként erősen átrendeződött, a BMW X5, a Volvo XC 70/90 és a Nissan X-Trail sem szerepel már itt, helyüket a Chevrolet Captiva és a Lexus RX vették át.

NAGYAUTÓK		
1.	Mercedes E-osztály	51
2.	Audi A6	45
3.	Volvo S80	34
4.	BMW 5-ös sorozat	29
5.	Saab 9-5	15

BMW 5-ös sorozatot megelőzte a svéd Volvo S80, és a sort is egy svéd modell, a Saab 9-5 zárja. A luxusautók osztályában megmaradt a német fölény, a Mercedes S-osztály vezet az Audi A8 és a BMW 7-es sorozat előtt.

A válság az új haszonjarművek értékesítésében is érezteti hatását. A tavalyi első negyedéves, 15%-os növekedés és a 2008-as 0,8%-os visszaesés (stagnálás) után az idei első három hónapban 41 százalékkal csökkentek az eladások, ami még a személyautókéknál is súlyosabb adat. Az eladásokon 22 márka osztozott: az Avia és a MAZ Baltija már nem szerepel a listán, míg a Tatra idén még nem adott el egy járművet sem. A 4681 darab eladott jármű 84,6%-a volt 3,5 tonna össztömeg alatti kishaszonjarmű, 15,4%-uk pedig ennél nagyobb össztömegű volt.

A válság rányomta a bélyegét az Audi eladásaira, mivel a tavalyi I. negyedéves 92 eladott darab után idén már csak 45 darab fogyott az A6-osból, amely így elveszítette a vezető helyet. Az új élvonal a Mercedes E-osztály. A harmadik német nagyautót, a

EGYTERŰEK		
1.	Ford Focus C-Max	156
2.	Citroën C4 Picasso	133
3.	Peugeot Partner	124
4.	Citroën Xsara Picasso	120
5.	Renault Mégane Scénic	118
6.	Seat Altea	114
7.	Opel Meriva	105
8.	Skoda Roomster	104
9.	Opel Zafira	103
10.	Citroën Berlingo	100

Az egyterűeknél a Citroën Berlingo elveszítette első helyét, sőt egészen a tizedikig esett vissza. A francia modellek ennek ellenére jól szerepeltek: a Citroën C4 Picasso a második, a Xsara Picasso a negyedik helyet szerezte meg. A Peugeot Partner egy helyet veszítve a harmadik, a Renault Mégane Scénic pedig újra feltűnt a top 10-ben, az ötödik helyen. Az élvonal azonban egy német típus, a Ford Focus C-Max. Az Opel egyterűi közül a kisebb Meriva iránt volt nagyobb a kereslet, de csak 2 darabbal adtak el belőle többet, mint a Zafirából.

TEREPJÁRÓK		
1.	Honda CR-V	117
2.	Volvo XC60	90
3.	Chevrolet Captiva	80
4.	Suzuki Grand Vitara	66
5.	Lexus RX	57

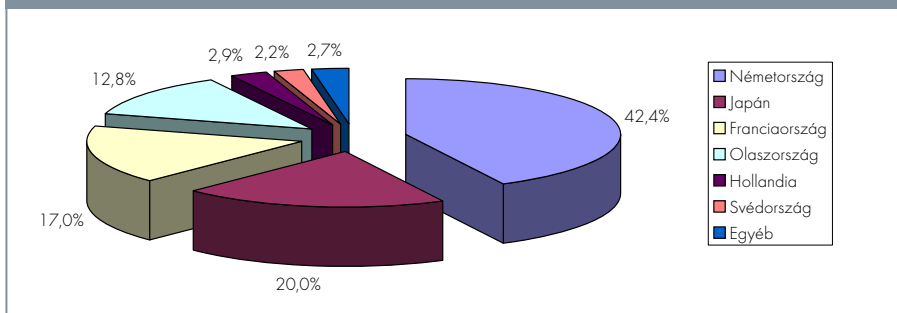
A terepjáróknál a Suzuki Grand Vitara iránti kereslet visszaesésével a Honda CR-V lett az új élvonal. A második helyen a Volvo új típusa, az XC60 található, amely remekül debütált.

MAGYARORSZÁGI ÚJHASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2009 I. negyedév	2008 I. negyedév	Változás
1.	Ford	1 035	921	+12,4%
2.	Nissan	500	427	+17,1%
3.	Fiat	405	668	-39,4%
4.	Mercedes	362	691	-47,6%
5.	Volkswagen	351	875	-59,9%
6.	Citroën	273	424	-35,6%
7.	Renault	266	727	-63,4%
8.	Peugeot	255	599	-57,4%
9.	Toyota	230	525	-56,2%
10.	Iveco	193	497	-61,2%
11.	Opel	178	288	-38,2%
12.	Mitsubishi	144	224	-49,1%
13.	DAF	135	114	+18,4%
14.	Skoda	66	144	-54,2%
15.	Mazda	63	116	-45,7%
	Volvo	63	183	-65,6%
17.	MAN	60	290	-79,3%
18.	Scania	41	158	-74,1%
19.	Hyundai	31	3	+933,3%
20.	Land Rover	17	11	+54,5%
21.	Ssangyong	7	32	-78,1%
22.	Kia	6	2	+200,0%
23.	Tatra	0	12	-
	Összesen	4 681	7 931	-41,0%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete



A MAGYARORSZÁGI HASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



Az arány tehát még jobban eltolódott a kishaszonjarművek felé, a vállalkozások most nagyon meggondolják, hogy nagy teherautót vegyenek. Az általános visszaesés ellenére itt is akadt hat gyártó, amely növelni tudta eladásait. Közéjük tartozik a változatlanul listavezető Ford (+12,4%) és a kilencedikről a második helyre előretörő Nissan (+17,1%). Még a DAF-ot kell megemlíteni, mint a legtöbbet fejlődő, kizárólag nagyhaszonjarműves márkát (+18,4%), a többi pozitív időszakot záró gyártó értékesítési volumene elenyésző. A legnagyobb mértékű visszaesést az MAN

KIS-HASZONJÁRMŰVEK

1.	Ford Transit	484
2.	Ford Ranger	359
3.	Nissan Navara	331
4.	Fiat Ducato	181
5.	Volkswagen Transporter	157
6.	Toyota Hilux	149
7.	Mitsubishi Pajero Pickup	143
8.	Mercedes Sprinter	133
	Ford Fiesta Van	133
10.	Nissan NP300 Pickup	124

(-79,3%), a Ssangyong (-78,1%) és a Scania (-74,1%) volt kénytelen elkönyvelni. A dobogóra a már említett márkákon kívül még a Fiat fért fel, megelőzve a tavalyi érmes Volkswagent és a Renault-t (a franciák nem tudták megismételni a személyautóknál elért eredményüket). A francia márkák egymást követik a 6-7-8. helyen, miközben mindhárman negatív időszakot zártak. Az Iveco jelentős eladáscsökkenése (-61,2%) ellenére is megtartotta első helyét a csak nagyhaszonjarműveket forgalmazó márkák között. A 19. helyen találjuk a Hyundait, amely százalékosan a legnagyobb bővülést érte el a vizsgált időszakban, de ez is csak 31 eladott járművet jelentett.

A német típusok részaránya nőtt, így megtartották vezető helyüket. A japánoké viszont csökkent, így a franciák megelőzték őket. A hollandok (DAF) a svédeket (Volvo, Scania) lépték le. Az egyéb kategóriába cseh, dél-koreai és brit modellek tartoznak.

ONÓDI GÁBOR

Ha nincs villany...

Így nyílik az új Škoda Superb csomagterajtó

A Superb kettősen is nyitható csomagterajtójának zárja elektromos, mikrokapcsoló érintésére nyílik, sőt a lecsukás után villanymotor húzza be. Hogyan nyitható akkor, ha „elment a villany”?

Az utastérből, a hátsó üléstámla lebillentése után (az előző generációnál fixes volt!)

valahogy be kell küsznünk (pehelysúlyú inasok előnyben), és a zár közelébe kerülnünk. A zár filcborításán - képünk mutatja - átszakítható gyengítést találunk. Ezt megnyitva elérünk egy kallantyút, majd azt megemelve, szezám tárul!

(Nszl)



2 GB TÁRHELY + .HU DOMAIN

- ✓ PHP 5, MySQL 5, Apache 2
- ✓ Korlátlan számú aldomain és e-mail fiók
- ✓ CPanel on-line tárhely adminisztrációs felület
- ✓ Webmail, IMAP, POP3, vírus- és spamszűrés

11 000 Ft + áfa/év



AZ AUTÓTECHNIKA-ELŐFIZETÉS MOST TÖBBET ÉR!

Minden új és meglévő előfizetéshez ajándékba adunk 1 db domain-regisztrációt 4000 Ft értékben.

Megrendelés:
www.xnetwork.hu | info@xnetwork.hu
További információ: 96/618-087.