

## „Egy mérnök egyébként sem lehet csupán mérnök”

A Bánki Donát Műszaki Főiskola hallgatói előtt tartott előadást Dr.-Ing. Anisits Ferenc, a BMW-dízelmotorok atyja, aki nagyon átfogóan értelmezi a mérnöki hivatást. Anisits Ferencen nem látszik, hogy karácsonykor töltötte be a hetvenet. Választékos, kulturált beszédén alig érződik, hogy 45 éve külföldön dolgozik. Megannyi kereskedelmi rádió és tévé „médiaszemélyisége” tanulhatna tőle. Önállóan, értelmesen gondolkodni pedig még többen.

„Nekem a felelősségvállalás azt jelenti, hogy attól fogva én vagyok mindennek az oka, ami történik, és amit elmulasztunk” – ez a hitvallása. Amikor a '80-as évek elején a fiatal mérnököt több száz személy közül kiválasztották, hogy legyen új vezetője a BMW akkor induló dízelprojektjének, óriási felelősséget vállalt. Még a cégen belül is voltak komoly ellenzői a „lomha és bűdös, BMW-be nem illő” öngyulladás motornak. Mégis belevágtak, együttműködésben az osztrák Steyr céggel, amely már elő is állt egy híres emberek által kidolgozott tervvel. Anisits elhibáztattnak tartotta a konstrukciót. Túl bonyolult, nem lehet gazdaságosan gyártani. A BMW felbontotta a kapcsolatot a Steyrrrel, s zöld utat adott Anisitsnak. Ma a BMW lehúzhatná a rolót az időközben sokszorosára növelt teljesítményű, kulturálttá és tisztává lett dízel nélkül – Magyarországon például 86 százalék a piaci részesedése.

„Egy vállalat eredményessége nem az anyagiakon múlik. Biztosítani kell, hogy mindenki kifejtthesse legjobb képességeit” – ez is Anisits Ferenc egyik alapelve. „Egyszer a fejlesztési igazgató, doktor Reizle, kételkedve fogadta az elképzelésemet egy új motorról. Erre odaadtam neki egy kocsikulcsot: tessék, menjen le, üljön bele. Persze kiderült, hogy jóváhagyás nélkül már meg is építettük a motort. Más cégnél azonnal útilaput kötöttek volna a talpamra. Reizle kipróbálta az autót, ebédnél visszaadta a kulcsot, s a lehető legrövidebb időn belül gyártani kezdték a motort. El sem tudom képzelni, hogy képes lettem volna egy merev struktúrájú vállalatnál dolgozni” – emlékezik Anisits Ferenc.

Gyakori az olyan feltaláló, akinek ötlete volna, csak pénze nincs megvalósítani. Anisits Ferenc semmire sem tartja az ilyen légvárépítőket. „Az innovációnak csak az első eleme az alapgondolat. Azt aztán végig kell vinni a kidolgozáson és a gyártáson keresztül a kereskedelmi sikerig. Magányos barkácsolók feltalálhattak valami fontosat a XIX. században, amikor még sok volt a fehér folt. Ma már kizárólag összehangolt csapatmunkával lehet eredményt elérni, és ennek a megszervezése is része a feladatnak. Közben figyelni kell, mikor érjük el azt a pontot, ahol már nem kifizetődő a termék további fejlesztése. Akkortól már az azt felváltó megoldáson kell dolgozni.” S közben nagyon fontos a pozitív gondolkodás. „Ha nem sikerül valami, az nem kudarcs. Megtudtuk belőle, hogy más a járható út.” Bárki szájából okoskodásnak tűnhetne, de Anisits Ferenc mögött eredmények állnak. Dízelmotorjait többször is az Év motorjává választották, eredményei a világ legjobbjai voltak, pedig más márkáknál sem akárik dolgoztak.

A főiskola hallgatóihoz fordulva, Anisits kifejtette:

„Nyugaton nem kell nyelvvizsga. Nekem sincs. De megértetni magunkat más országokban alapkövetelmény. Nemcsak nyelvilag, hanem mentalitásban és kultúrában is. Ezt külön kell tanulni. Van önöknél ilyen képzés? Egy mérnök egyébként sem lehet csupán mérnök. Nem elég, ha tud csapágyat méretezni. Tárgyalnia kell saját cégének vezetőivel, partnerekkel, a médiával, politikusokkal, vásárlókkal, érvényre kell juttatnia érveit. Egyszerre képvisel műszaki, környezeti, gazdasági és társadalmi szempontokat. Különbösen a legjobb elképzelés sem valósul meg.”

KARLOVITZ KRISTÓF

Forrás:

Autó-Motor, 2009/6. p. 64-65. másodközlés, a részleges tartalmi átvétellel köszönjük a szerző szíves hozzájárulását.

# Autótechnika

## Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

VIII. évfolyam, 2009/4. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogtulója.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és lapfajlagos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág  
(Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levél cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolyai Iván (Nszl)

(nszi@xmeditor.hu), mobil: 06-30/3488-545.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita, Onódi Gábor, Csütiörtöki Tamás

Főmunkatárs: dr. Szalay Attila, mobil: 06-30/948-1548.

Olvasószolgálat: Sándorné Tamási Rita

Alkotószervezők:

Bagi Mihály (szakképzés), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (írányítórendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvilágosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelem), Kerényi Nándor (kenéstechnika), dr. Körmendy Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogász), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrák János (autós innovációk), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autószervezék), Szalai László (dízeltechnika), Szilágyi Tamás (karosszériajavítás és -fényezés), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek).

Marketingvezető:

Erdőző-Horváth Krisztina. Tel.: 96/618-088.

erdozo-horvath@xmeditor.hu

Marketing és reklámszervezős:

Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Vasfői Balázs (vasfoi.balazs@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-088.

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Csonka Imre Iván

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés: X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2009. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal!

Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az

**»OBSERVER«**  
BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.  
1084 Budapest, Auróra u. 11.  
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744  
E-mail: marketing@observer.hu  
http://www.observer.hu