



Nehéz évet zárt a Bosch-csoport

A Bosch-csoport - a 2008-as év első feléig tapasztalt pozitív kilátásokat követően - magyarországi működésében is érezhetővé váltak a világgazdaságban tapasztalható kedvezőtlen tendenciák. Így foglalhatók össze röviden a közelmúlt sajtótájékoztatóján elhangzottak, ahol a cég menedzsmentje nagy létszámban képviselte magát.

Az eddigi években folyamatos fejlődést produkáló vállalatcsoport bevételei első ízben maradtak el a tervezettől. A 2008-as forgalom 1372 millió euró volt, ami kevesebb az előző évi (1465 millió eurós) bevételeknél. A vállalat befektetései tavaly elérték a 79 millió eurót (82 millió euró 2007-ben). A főállású foglalkoztatottak száma az elmúlt év elején 7250 főre csökkent. A vállalatcsoport konszolidált forgalma így 202 millió euró volt a magyarországi piacon.

Az anyavállalat stratégiájának megfelelően a Bosch Magyarországon is növelte K+F beruházásait. 2008-ban mintegy 36 millió eurót költött kutatás-fejlesztésre az előző évi 25 millió euróhoz képest. A növekvő innovációs erőt jelzi, hogy az elmúlt évben világszinten (18%-kal, 3850-re) emelkedett a benyújtott szabadalmak száma.

Thomas E. Beyer, a Bosch-csoport magyarországi ügyvezető igazgatója elmondta: „Tudjuk, hogy nehéz év elé nézünk 2009-

ben, ám vannak olyan területek, ahol tovább tudunk erősödni, és a kedvezőtlen hatások ellenére is tartani tudjuk vezető pozíciónkat. A Bosch már most a válság utáni időkre koncentrál és Magyarországon is a környezetbarát, valamint az energiatakarékos technológiákra fektet jelentős hangsúlyt. A vállalat továbbra is hosszú távon tervez az országban.”

Ennek egyik bizonyítéka, hogy a Bosch Budapesti Fejlesztési Központja az elmúlt évben is bővült, így jelenleg több mint 430 fejlesztőmérnök dolgozik autóiipari fejlesztéseken Budapesten.

A Bosch magyarországi leányvállalatai közül a hatvani autóelektronikai gyár tudhatja a legnehezebb évet maga mögött. Az elmúlt év utolsó negyedében tapasztalható visszaesést követően a 2009-es évben számos új elektronikai komponens gyártása indul el. A megrendelők egyedi igényeire gyártott különböző műszerfalakra is növekvő érdeklődés mutatkozik. A vállalat megkezdte a felkészülést a jövőre, amit legjobban bizonyít, hogy további új gyártósorokat vár idén, valamint folytatja technológiai fejlesztéseit és munkavállalói képzését. A Bosch-csoport miskolci autóiipari alkatrészeket előállító gyára is megérezte az autóiiparban végbemenő lassulást 2008-ban. Legnépszerűbb terméke még mindig a start-stop elektronika.



A 2008-as évben a gyár két új termékkel bővítette gyártókapacitását.

A Robert Bosch Kft. gépjármű-felszerelések üzletága 2008-ban is rekordbevételeket realizált a hazai piacon. Az előző évhez hasonlóan tavaly is az akkumulátorok eladása hozta az árbevétel jelentős részét. Ezzel együtt az alkatrészek és különböző tartozékok eladásában is növekedés volt tapasztalható a 2008-as évben. A stratégiaiul fontos diagnosztikai berendezések eladásai is növekedést mutattak egészen a tavalyi év utolsó negyedéig. A Bosch 2008-ban is bővítette Bosch Car Service hálózatát. A Magyarországon 87 partnerrel rendelkező hálózat jelenleg a világ legnagyobb nemzetközi hálózatának tagja, amely világszerte 14 ezer szervizt foglal magába összesen 141 országban.

SZALAY

A Renault-Nissan szövetség 10 éves jubileuma



Az 1999. március 27-én aláírt Renault-Nissan szövetség olyan egyedülálló üzleti modellt alapozott meg, amely mindkét társaság számára jelentős értéket hozott létre. „A szövetség kezdettől fogva a bizalmon és a nyereséges növekedés elérését célzó stratégiára való törekvésen alapult” - mondta Carlos Ghosn, a Renault és a Nissan elnök-vezérigazgatója. „Továbbra is tiszteletben tartjuk ezeket az alapelveket, még akkor is, ha folyamatosan alkalmazkodunk az üzleti környezetünkhöz, amelyben most súlyos problémákkal szembesülünk. A szövetség nemcsak arra vértette fel a Renault-t és a Nissant, hogy túlélje a globális pénzügyi és gazdasági válságot, de arra is, hogy minél jobb és kedvezőbb helyzetben legyen a válság befejeztével.”

A szövetség 10 évének tíz eredménye:

1. Értékesítés - az együttes értékesítési darabszám az 1999-es 4 989 709 darabról 2008-ban 6 090 304 darabra növekedett.
2. A Renault-Nissan Beszerzési Szervezet (RNPO) lefedettségi hányada 100%.
3. Közös padlólemezek és közös alkatrészek - az erre épülő modellek a Renault és a Nissan által világszerte eladott gépkocsik több mint 50%-át teszik ki.
4. Hajtásláncok kölcsönös cseréje és közös fejlesztésű hajtásláncok.
5. A korszerű technológiák portfóliójának növelése.
6. Gyártási egységesítés.
7. Gyártás a másik márka számára.

8. Globális jelenlét - Egymás földrajzi kiegészíthetőségének megfelelően, a Renault és a Nissan minden földrészen lefedi az összes piacot.

9. A termékkála bővítése.

10. Kultúrákon átívelő menedzsment.

„Büszkék vagyunk mindarra, amit az elmúlt 10 évben elértünk - mondja Carlos Ghosn, - és a jövőtől azt várjuk, hogy még jobban ki tudjuk használni a potenciálunkat. A szövetségen belüli partneri viszony még magasabb szintre emelésével további lépéseket teszünk a Renault és a Nissan közötti szinergiák elmélyítésére, ami hozzájárul mindkét társaság nyereséges növekedéséhez.” A Renault-Nissan szövetség (a februári bejelentésnek megfelelően) 2009 májusában teszi közzé a szinergiák teljes listáját.