

## Új üzleti modell a Mitsubishi Motors számára Európában

Figyelembe véve a világgazdasági válság szerkezetének természetét, s annak hatását az autópár valamennyi szereplőjére, a Mitsubishi Motors Corporation (MMC) úgy döntött, hogy a saját szervezetében végrehajtott szerkezeti változtatások révén proaktívan cselekedve készül fel a jövőre. Ennek első példája a formatervezési és műszaki tervezési részleg összevonása egy Japánban található központban, amely tükrözi azt a régi tervet is, hogy a regionális modellektől el kell mozdulnunk a globális autók felé. Ezen elveket követve az MMC új üzleti modell megvalósítását javasolja európai leányvállalata, a Mitsubishi Motors Europe B.V. (MME) számára is. Az MMC globális szervezetéhez való hasonulás célja az, hogy a hatékonyabb működés, illetve az európai piacokkal és vásárlókkal kiépítendő közvetlen kapcsolat révén az MMC jelenléte megerősödjön legfontosabb globális üzleti régiójában. Emlékeztetőül: a jelenlegi MME kis összekötő irodaként kezdte meg működését 1977-ben Rotterdamban. A munkatársak száma jelenleg 335, s a cég betölti a gyártó valamennyi elvárt funkcióját a régióban. A cég ugyan sikeres volt (a 2003-as és a 2007-es üzleti évek között ráadásul folyamatosan), ám a 2007-es és a 2008-as naptári év között már 18 százalékos visszaesést tapasztaltunk (200 045 eladott autó helyett 164 462 darab), s a régió egész iparágához hasonlóan 2009-ben további csökkenés várható. A hosszú távú sikeresség érdekében emellett az MME-nek követnie kell a Mitsubishi Motors stratégiai váltását, s egy SUV-modellekre támaszkodó gyártóból olyan márkává kell válnia, amely környezetbarát autókat és crossovereket (köztük SUV-kat) kínál – azaz proaktívan elébe megy a piac szerkezeti változásainak. Ha ezt lefordítjuk az üzleti modell nyelvére, akkor világossá válik, hogy a jelenlegi MME mérete és tevékenységi köre már nem alkalmas arra, hogy betöltsen új szerepét az autópár alapvető változásai közepette, illetve nem felel meg a Mitsubishi Motors stratégia átforgalmazásának sem. Ebből következően az MMC a javaslat szerint átveszi és Japánba költözteti az összes járművel kapcsolatos funkciót (értékesítés, marketing, termékfejlesztés, üzleti tervezés s a többi), tartja a kapcsolatot az MME 34 európai disztribútorával, s koordinálja azok tevékenységét. Ezzel párhuzamosan a támogató funkciók (logisztika, tervezés és rendelés, pénzügy, emberi erőforrások, IM s a többi) az új, ám sokkal kisebb MME égiszén belül maradnak. Emellett az erősen logisztikai alapú after-sales funkciók (alkatrészek és tartozékok értékesítése és marketingje, műszaki szolgáltatás és képzés) logikus módon a Mitsubishi Motors összeurópai alkatrészközpontjába, a hollandiai Bornba kerül át, de ez is kisebb lesz. Végül pedig az új MME kiköltözik jelenlegi épületéből, az Amszterdam melletti Schiphol-Rijk-ből, és Bornban folytatja működését. Valamennyi törvényi és jogi előírás – amelyekben a Munkatanács részvétele is kötelező – teljesítése nyomán ez a javaslat sajnos az irodai munkatársak 45 százalékának elbocsátásával jár. Meg kell jegyeznünk, hogy ezek a javasolt változások nincsenek hatással a Mitsubishi Motors európai gyártóközpontjára, a NedCarra. A fenti javaslat a szükséges törvényi és egyéb jogi követelmények függvényében még változhat. A javaslat azonnal életbe lép, ha ezek a követelmények teljesültek.

## Minősített szerkesztőség!

Az Autótechnika újság szerkesztősége és kiadója, az X-Medior Kft. mindig is kiemelt célként tekintett partnerei igényeinek mind szélesebb körű és magasabb fokú kielégítésére. Ez vezérelt minket akkor is, mikor az Új Magyarország Fejlesztési Terv Gazdaságfejlesztési Operatív Programjának keretében pályázatot adtunk be az ISO 9001:2000 szabvány szerinti minőségirányítási rendszer kialakítására, bevezetésére és tanúsítására. Az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával megvalósult projektnek köszönhetően 2009 márciusa óta nemcsak szerkesztőségünk dolgozik a szabvány szerinti tanúsított eljárásoknak megfelelően, hanem a „lapkiadás, nyomtatott és elektronikus kiadványok szerkesztése és készítése, grafikai tervezés, nyomdai előkészítés, újságírás, oktatás- és rendezvényszervezés” tevékenységek területén is „ISO szerint működünk”. Reméljük, hogy ön is tapasztalni fogja a rendszer bevezetéséből származó előnyöket, és továbbra is meglepéssel forgatja az Autótechnika újságot!



DR. NAGYSZOKOLYAI IVÁN

## A PSA Peugeot Citroën elektromos autó fejlesztései

A PSA Peugeot Citroën felgyorsítja az elektromos hajtásra irányuló fejlesztési projektjeit. Célja, hogy 2010 végéig megjelenjen a Peugeot első elektromos autója. Ennek érdekében 2009. március 2-án új együttműködési megállapodást írt alá a Mitsubishivel. A két gyártó közösen vállalkozik a Mitsubishi Motors Corporation i MiEV modelljére alapozott elektromos autó kifejlesztésére az európai piac számára. Az autót Peugeot márkánév alatt értékesítik majd, párhuzamosan az i MiEV európai változatával, melyet a Mitsubishi forgalmaz. A Citroën is innovatív elektromosautó-konceptiókon dolgozik, amit jól szemléltet az elektromos C-Cactus tanulmányautó. Korábban, 2008 márciusában a PSA Peugeot Citroën úgy döntött, hogy partnerével, a Venturi céggel közösen vesz részt a Francia Posta által 500 darab, speciális üzemű elektromos gépjárművekre kiírt pályázatában. A felkínált modell egy elektromos Citroën Berlingo First, amelynek értékelését jelenleg végzi a posta. A vállalatcsoport továbbá együttműködésről szóló megállapodást írt alá 2008 októberében az EDF-fel akkumulátor-technológiákra, töltési rendszerekre, gépjármű-infrastruktúra interfészekre, valamint az ezekhez társuló gazdasági modellek meghatározására. Emellett a csoport kutatásait egy sokrétű, ún. plug-in jellegű hibrid elektromos gépjármű kifejlesztésére összpontosítja. Egy olyan elektromos autóról van szó, melynél az akkumulátorok egy részét egy kis fogyasztású, kis hengerűrtartalmú belső égésű motorral helyettesítik. Az elektromos hatótávolság nagyságrendileg 50 km, ami hozzávetőleg megfelel a napi használatnak, töltési lehetőséggel a megállások idején (a munkahelyen, otthon, parkolóban, bevásárlóközpontokban). Ez a plug-in jellegű hibrid autó egyedülállóan sokrétű felhasználást tesz lehetővé, hiszen nagyobb távolságok megtételekor a kiegészítő belső égésű motor dolgozik. A konstrukció előnye, hogy nem pusztán kiküszöböli a tisztán elektromos autók hatótávolságából eredő problémákat, hanem megoldást jelenthet az akkumulátortöltés idejének csökkentésére és a kezdetleges töltőállomás-hálózat bővítésére is.