



## Európai uniós autópiacok 2008-ban

Az uniós autópiacok bemutatását már előző számunkban megkezdjük. Azóta nyilvánosságra kerültek a januári adatok is, mely szerint 26%-os visszaesés mutatkozott, és az összes tagállamban kevesebb autót értékesítettek, mint tavaly ilyenkor. A Volkswagen és húzómodellje, a Golf megtartotta vezető helyét. A következőkben a szomszédos (és kissé távolabbi) országok 2008-as újautó-kereskedelmét mutatjuk be.

**Ausztria** a kilencedik legjelentősebb újautópiaccal rendelkezik az Európai Unióban. Itt csak kismértékben, 1,5%-kal csökkentek az eladások, ami akár stagnálásnak is mondható. A Volkswagen nemcsak megtartotta, hanem növelte is előnyét követőivel, az Opellel és a Forddal szemben. A válság ellenére Renault-ból jelentősen több fogyott mint 2007-ben, így az Audit és a Skodát is megelőzte. A Fiat tavalyelőtt még a listára sem került fel, most pedig a hetedik helyig jutott. Mindez a Toyota kárára történt, a japán gyártó termékei iránt Németországhoz hasonlóan Ausztriában is nagyon visszaesett a kereslet. A legkeresettebb japán márkává így a Mazda vált. A német típusok dominálnak Ausztriában, a listavezető a Volkswagen Golf. Márkatársai azonban hátrébb csúsztak, a Polo a másodikról a negyedikre, a Passat a harmadikról a hatodikra. Mindezek következtében a Skoda Fabia került a második helyre, az Audi A4 pedig a harmadikra. Az egyetlen nem német, illetve nem a VW-konzernbe tartozó modell a Peugeot 207-es, amely két

AUSZTRIA				
Márkák		Típusok		
1.	Volkswagen	49 379	1. Volkswagen Golf	12 687
2.	Opel	20 958	2. Skoda Fabia	8 106
3.	Ford	20 235	3. Audi A4	8 082
4.	Renault	19 454	4. Volkswagen Polo	7 570
5.	Audi	16 529	5. Peugeot 207	5 873
6.	Skoda	15 066	6. Volkswagen Passat	5 870
7.	Fiat	14 838	7. Skoda Octavia	5 498
8.	Peugeot	14 158	8. Seat Ibiza	5 145
9.	BMW	13 388	9. Opel Corsa	4 779
10.	Mazda	12 909	10. Ford Focus	4 707

Forrás: Kfz-Wirtschaft

helyet javítva az ötödik pozíciót foglalja el. Két modell, az Opel Astra és az Audi A3 is kiszorult az elitből, helyükre a Seat Ibiza és a Ford Focus érkezett. Az első tízben 5 kisautó, 3 alsó-középkategóriás és 2 középkategóriás modell található.

CSEHORSZÁG				
Márkák		Típusok		
1.	Skoda	44 530	1. Skoda Fabia	23 659
2.	Ford	10 897	2. Skoda Octavia	12 711
3.	Renault	9 189	3. Ford Fusion	5 067
4.	Volkswagen	8 956	4. Skoda Roomster	4 131
5.	Hyundai	7 377	5. Peugeot 207	3 257
6.	Peugeot	7 111	6. Kia Cee'd	3 126
7.	Citroën	6 817	7. Renault Thalia	2 706
8.	Toyota	5 528	8. Volkswagen Polo	2 676
9.	Kia	5 479	9. Toyota Yaris	2 673
10.	Opel	4 030	10. Skoda Superb	2 453

Forrás: www.sda-cia.cz

ROMÁNIA - Márkák		
1.	Dacia	75 241
2.	Skoda	23 064
3.	Volkswagen	20 641
4.	Renault	19 328
5.	Ford	17 170
6.	Opel	16 673
7.	Hyundai	13 019
8.	Fiat	10 070
9.	Peugeot	9 955
10.	Chevrolet	9 493

Forrás: APIA

**Romániában** 8,7%-kal kevesebb új autó fogyott 2008-ban mint az előző évben, ezzel az ország a 11. a rangsorban. A Dacia maradt a legkeresettebb márká tavaly is, annak ellenére, hogy majdnem 20 ezer darabbal kevesebb fogyott belőle, mint tavalyelőtt. A Skoda eladásai stagnáltak, viszont így is megelőzte

a visszaeső Renault-t és Volkswagent – utóbbi két gyártó helyet is cserélt egymással. Az Opel és a Ford között is helycsere történt. A hazai gyártású Daewoo kikerült a top 10-ből, helyét a Fiat vette át. A legsikeresebb dél-koreai márka a Hyundai Romániában, de a Chevrolet is jól tartja magát a tizedik helyen. A típusok rangsora nem állt rendelkezésünkre.

**Csehországban** a válság ellenére 8,4%-os fellendülésnek örülhettek az újautó-kereskedők. Összesen 143 661 autó talált gazdára, ezzel az ország a 18. a rangsorban. A piacvezető Skoda eladásai érdekes módon csökkentek, de előnye még így is hatalmas a Ford és a Renault előtt. Az első tízben ugyanazok a márkák szerepelnek, melyek tavalyelőtt, és a sorrend is csak kismértékben változott – a Hyundai előzte meg a Peugeot-t az ötödik-hatodik helyen. A típusoknál teljes a Skoda dominanciája: a Fabia vezet az Octavia előtt, a Roomster a negyedik, a Superb pedig a tizedik. A do-

bogóra a Ford Fusion fért még fel. Jól szerepelt a Peugeot 207 és a Kia Cee'd, mindkettőből többet adtak el, mint 2007-ben. Nincs már a legjobb tízben a Hyundai Getz és a Ford Focus, helyüket a Volkswagen Polo és a Skoda Superb vette át. Az első tízben 6 kisautó, 2 alsó-középkategóriás, 1 középkategóriás és 1 egyterű modell szerepel.

**Szlovákia** teljesített a legjobban a vizsgált időszakban, a kimutatásban szereplő 28 ország közül. A piacvezető Skodára kissé felzárkózott az északi szomszédunkban is népszerű Suzuki. A Volkswagen mindkét PSA-márkát megelőzte, a Citroën elé pedig még a Renault is odakerült. Meglehető módon a Kia annak ellenére teret veszített, hogy növelni tudta értékesítését. Az Opel és a Hyundai rossz időszakot zárt, és kikerültek a legkeresettebb gyártók közül, helyüket a Toyota és a Fiat vette át.

A típusoknál – Csehországhoz hasonlóan – a Skoda típusai dominálnak, a Fabia vezet az

1.	Opel	5 462
2.	Toyota	5 082
3.	Volkswagen	4 708
4.	Ford	4 220
5.	Peugeot	4 147
6.	Dacia	3 977
7.	Citroën	3 288
8.	Skoda	2 975
9.	Chevrolet	2 560
10.	Renault	2 061

Forrás: www.svab.bg

Octavia előtt, a Roomster és a Superb viszont nem került fel a listára. A Suzuki Swift lecsúszott a kilencedik helyre, a harmadikon most egy másik Suzuki, az SX4 áll. A Kia Cee'd és a Citroën C3 megtartotta jó helyezését. Kikerült azonban a legkeresettebb modellek közül mindkét Peugeot-típus, a 206-os és a 207-es is. Az Opel Astrát is hiába keressük itt, helyükre két VW-modell, a Golf és a Polo érkezett. 6 kisautó és 4 alsó-középkategóriás modell alkotja az élmezőnyt.

**Bulgária** autópiaça csak a balti államokénál és Izlandénál jelentősebb, sokkal fontosabb azonban, hogy 3,7%-os növekedéssel zárták az évet a bolgár újautó-kereskedők. 2008-ban az Opel volt a piacvezető, amely a Toyotát váltotta. A Ford és a Peugeot két helyet rontott, a Volkswagen és a Dacia ugyanennyit javított. A sort 2007-hez hasonlóan a Chevrolet és a Renault zárja. A típusok sorrendjét nem ismerjük.

ONÓDI GÁBOR

## SZLOVÁKIA

### Márkák

1.	Skoda	13 780
2.	Suzuki	5 284
3.	Volkswagen	5 027
4.	Peugeot	4 530
5.	Renault	4 362
6.	Citroën	4 139
7.	Ford	4 082
8.	Kia	3 902
9.	Toyota / Lexus	3 230
10.	Fiat	2 923

### Típusok

1.	Skoda Fabia	7 922
2.	Skoda Octavia	4 863
3.	Suzuki SX4	2 619
4.	Kia Cee'd	1 980
5.	Citroën C3	1 904
6.	Renault Thalia	1 812
7.	Volkswagen Golf	1 753
8.	Ford Fiesta	1 733
9.	Suzuki Swift	1 587
10.	Volkswagen Polo	1 575

Forrás: www.zabsr.sk

## Japán autógyártók diétán

(Folytatás a 67 oldalról.)

A japán gyártók a válság hatására tömegesen vonultak ki a motorsportokból. A Subaru és a Suzuki a rali-világbajnokságot hagyta ott, a Mitsubishi a Dakar-ralin nem indul többet. A Honda kivonult a Formula 1-ből, a Kawasaki pedig a Moto GP-ből (bár később ezt a döntést felülbírálták, és egy egyszemélyes csapattal mégis indulnak).

A Suzuki talán kivételt képez, mivel a tavalyi évet nyereségesen zárta. A Suzukinak

az európai piac ugyanolyan fontos, mint a hazai japán, míg az amerikai kevésbé az. A jó eredmények hátterében az áll, hogy a gyártó modellkínálata nagyrészt kisautókból áll. Hosszú távon azonban a Suzuki sem tud dacolni a válsággal: meghosszabbították az üzemi szabadságokat, és felfüggesztették az új üzemek építését Oroszországban és Thaiföldön. A világgazdaság most olyan állapotba került, amely minden 100 évben csak egyszer fordul elő. Ezért azt sem lehet előre tudni,

hogy az autógyárak válságkezelő intézkedései elérik-e a céljukat. A krízis a térségen belül nemcsak Japánt, hanem Dél-Koreát is érinti. Elemzők szerint idén Ázsiában az újautó-eladás 12 százalékkal csökkenni fog. Lesznek azonban olyanok is, akik profitálni fognak a helyzetből: a kínai, indiai és malajziai olcsó autók gyártói, és az európai üzemek. Ha a jen erős marad, akkor ugyanis egyre több gyártókapacitást fognak Európába irányítani.

ONÓDI GÁBOR