

A Mazda az „Eco-Products 2008” kiállításon mutatta be legújabb környezetbarát technológiáit

A Mazda Motor Corporation az „Eco-Products 2008” kiállításon mutatta be a CO₂-kibocsátás további mérséklését célzó új, környezetbarát technológiáit. A 2008. december 11-13. között, a Tokiói Nemzetközi Kiállítási Központban, a Japán Ipari Környezetgazdálkodási Társaság (JEMAI),

valamint a Nikkei lapkiadó csoport által megrendezett expo az egyik legnagyobb környezetvédelmi esemény Japánban. A Mazda különböző környezetbarát technológiákat vonultatott fel a rendezvényen, köztük saját fejlesztésű, hidrogénüzemű forgótárcsás motorját. Szintén megtekinthető volt az i-stop, a Mazda önállóan kifejlesztett start-stop motorvezérlő rendszere, melyet idén vezetnek be a piacra. A Premacy Hydrogen RE Hybrid egyedülálló hibrid rendszere egy hidrogénüzemű forgótárcsás motorból, valamint egy villanymotorból áll. Teljesítménye 40 százalékkal magasabb, mint az RX-8 Hydrogen RE modellé, hatótávolsága hidrogénüzemben 200 kilomé-

terre nőtt. A Premacy Hydrogen RE Hybrid a tervek szerint a 2008-as pénzügyi évben kerül kereskedelmi lízingforgalomba. Az RX-8 Hydrogen RE a világ első, kereskedelmi forgalomba állított, hidrogénüzemű forgótárcsás motorral (RE) hajtott gépjárműve. A modell kereskedelmi lízingkonstrukcióban 2006 óta vásárolható meg Japánban. A kiállítás látogatói beülhettek az RX-8 Hydrogen RE modellbe egy próbakörre a „Környezetbarát autók és velotaxi” teszt pályán.



RX-8
Hydrogen RE



Premacy
Hydrogen RE
Hybrid

A PSA Peugeot Citroën és a Robert Bosch GmbH egyesítik hibridtechnológiai ismereteiket

A PSA Peugeot Citroën és a Robert Bosch GmbH stratégiai együttműködésről állapodott meg a dízel-hibrid technológia területén. A közelmúltban aláírt szerződés keretében a PSA Peugeot Citroën által kifejlesztett, négykerék-meghajtású dízel-hibrid hajtáslánc közös fejlesztésű, kulcsfontosságú elektromos és elektronikus alkotóelemeit (villanymotorok, teljesítményelektronika) a Bosch gyártja és szállítja. 2011-től kezdődően a Párizsi Autószalonon kiállított Peugeot Prologue és Citroën Hypnos tanulmányautókon bemutatott, innovatív dízel-hibrid technológiával látják el a Peugeot és a Citroën márka modelljeit. A PSA Peugeot Citroën számára nagy jelentőséggel bír a környezetvédelmi stratégiája középpontjában álló dízel-hibrid technológia továbbfejlesztése és industrializálása. Azzal, hogy egyik fő partnerét, a világ elsőszámú autópári berendezésgyártóját, a Bosch-t bízza meg az általában több beszállító között megosztott alkotóelemek gyártásával, a PSA Peugeot Citroën megteremti a feltételeket a dízel-hibrid gépjárművek európai piacra történő, mielőbbi bevezetéséhez. A megállapodás keretében – a hátsó villanymotor és az első magasfeszültségű generátor mellett – a Bosch szállítja a kiegészítő teljesítményelektronikát is, melynek feladata ezen alkotóelemek működtetése. Ezen felül, a PSA Peugeot Citroën által felállított műszaki

előírások alapján szintén a Bosch szállítja azt a rendszert, mely az optimális energia-újrachasznosítás érdekében a párbeszédet szavatolja az elektromos és elektronikai alkotóelemek, valamint a fék- (ABS) és menetstabilizáló (ESP) rendszerek között. A két partner tervezőirodáinak nagyobb fokú együttműködése lehetővé teszi a hibrid hajtáslánc működésének optimalizálását, miközben kölcsönösen felgyorsítják egymás számára a következő évek során jelentős fejlődés elé néző szakterület ismereteinek megszerzését. A PSA Peugeot Citroën a partnerkapcsolaton keresztül bizalmáról biztosítja a Bosch-t, és tanúsítja, hogy egyes beszállítóival hosszú távú, privilegizált stratégiai együttműködés kialakítására törekszik. A gyártó e folyamatot előnyösnek ítéli olyan technológiai újítások gyors és költséghatékony piaci bevezetése szempontjából, amelyek a CO₂-kibocsátás jelentős csökkenéséhez vezetnek. A PSA Peugeot Citroën szeretné, ha ez a megállapodás elősegítené egy hibridtechnológiára szakosodott európai iparág megszületését. A Bosch számára a szoros együttműködés ígéretes lehetőség egy nagy teljesítményű, hatékony és versenyképes hibridrendszer közös kifejlesztésére a PSA Peugeot Citroënnel. A Bosch immár 30 éve foglalkozik hibrid-



A PSA legújabb modellje, a Peugeot 3008

technológiával, és jelentős szaktudásra tett szert az akkumulátorok, az elektromos hajtásláncok, a fékrendszerek és a motorvezérlés terén. A Bosch-csoporton belül a közel 370 munkatárs ismereteit egyesítő hibriddivízió célja, hogy hibrid és elektromos gépjárművek számára fejlesszen ki és forgalmazzon különböző rendszereket és alkotóelemeket.

A Bosch megváltik autós multimédia üzletágától



A Bosch, Blaupunkt nevet viselő üzletágának két termékdivízióját januártól az Aurelius csoport vette át, amely közepes méretű cégek és leányvállalatok akvizíciójára specializálta magát. A Bosch 2009-től az összetett rendszerekre kíván összpontosítani, ezért a (CM) Car-Multimedia-Blaupunkt, valamint (AC) audiokomponenseket, hangfalakat, erősítőket és antennákat gyártó két részlegét az Aurelius csoportnak adta át. A döntés háttérében az állt, hogy a Bosch vállalati stratégiáját már nem lehetett megfelelően összehangolni a két üzletág tevékenységével. A tervek szerint a két üzletágból hamarosan egy független, közepes méretű vállalat lesz, amely főként az autós információtechnológiára és a szórakoztatásra fog összpontosítani. A hildesheimi székhelyű Blaupunkt főként nagy partnerei részére szállít gyári beépítésű termékeket: rádiókat, navigációkat, műszerfalrendszereket, hangszórókat, erősítőket és antennákat, a partnerek személyre szabott igényeinek megfelelően. Ezzel együtt termékei kiskereskedelmi forgalomban is elérhetőek uniformizáltabb formában, a könnyebb és sokrétűbb beépíthetőség érdekében. Magyarországon a Bosch Budapesti Fejlesztési Központja, valamint legnagyobb, hatvani autóelektronikai gyára dolgozik a Blaupunkt üzletágnak, akik nem érintettek a döntésben.

European Automotive Hall of Fame

Az európai autóiipari hírességek csarnoka – 4 új jelölt

Az európai autóiipari hírességek csarnoka (European Automotive Hall of Fame) egy, a németországi székhelyű Crain

Communication kiadó és szaklapjai (az angol nyelvű Automotive News Europe és testvérlapja, a német nyelvű Automobilwoche) által létrehozott nonprofit kezdeményezés. Támogatói között olyan jelentős autóiipari vállalatok állnak, mint a Daimler, a Porsche, a Magna vagy a Pininfarina. 2001-ben kezdődött minden, azóta évenként

választanak új tagokat a hírességek közé, meghozza a Genfi Autószalonon, egy gálavacsora keretében. Ez a jelölőbizottság feladata, amely vezető autóiipari személyiségekből áll. Jelenleg több mint 40 tagja van a hírességek csarnokának, köztük a magyar Barényi Béla. Idén újabb 4 taggal bővül a lista, akiket ezúton mutatunk be.



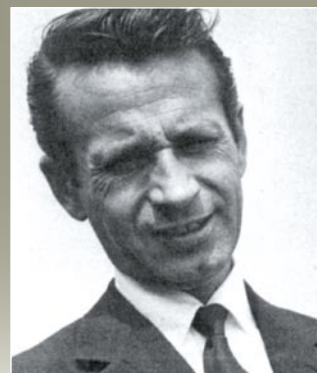
Werner Breitschwerdt



Hub van Doorne



Ferruccio Lamborghini



Giovanni Michelotti

Werner Breitschwerdt 1977 óta a Daimler (illetve korábban Daimler-Benz és DaimlerChrysler) igazgatótanácsának tagja, 1983 és 1987 között vezérigazgatója. Segített a Mercedes-Benz márkának abban, hogy egy rétegmodelleket gyártó kis üzemből a világ egyik legjelentősebb prémiummárkájává váljon. Több sikeres modell kifejlesztésében részt vállalt, többek között a 190-es modellében, az 1980-as években.

Hub van Doorne az autóiipar egyik legtehetségesebb feltalálója és vállalkozója volt. A holland szakember alapította a DAF személy- és teherautó-gyárat, és ő készítette az első fokozatmentes, CVT-sebességváltót (Variomatic). A DAF 1932-ben alakult, 1949-ben kezdett teherautókat gyártani, 1958-ban pedig elkészült az első személyautó, már CVT-váltóval. 1975-ben a személyautós részleget eladták a Volvónak.

Ferruccio Lamborghini egy mérnöki géniuszt volt, aki imádta a sportautókat. Traktorok gyártásával kezdte munkásságát egy kis garázsban, majd 1949-től saját márkanév alatt. 1963-ban az olaszországi Sant'Agata Bolognese-ben sportautók gyártásába fogott. Az 1970-es években valószínűleg a legjobb sportautók az ő gyárában születtek, leghíresebb modellje a Miura volt. 1993-ban halt meg.

Giovanni Michelotti az egyik legtermékenyebb sportautó-designer volt a XX. században. 44 éves pályafutása alatt több mint 1200 típust tervezett. Ő a független autótervezés atyja, dolgozott többek között a Ferrari, DAF, Triumph és Renault márkáknak is. 1949-ben Torinóban megalapította saját tervezőirodáját. Munkásságával jelentősen befolyásolta az 1950-es és '60-as évek autóiipar formavilágát. A gálavacsorára március 3-án kerül sor Genfben, a Hotel Intercontinentalban. További információk a www.autohalloffame.org weboldalon találhatóak.