

Knorr-Bremse Beszállítói Nap

A Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. kecskeméti telephelyén külföldi és hazai alkatrészgyártóknak tartott Beszállítói Napot. A szakmai rendezvény központi témái voltak az élénkülő haszongépjármű-piac jelentette logisztikai kihívások, illetve az autóiipari válságban felerősödött versenyképességi elvárások és az azoknak való megfelelés.

A Knorr-Bremse megerősödve került ki a válságból és optimistán tekint a jövőbe – hangzott el a Beszállítói Nap sajtótájékoztatóján, amelyet Bíró Attila, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. operatív igazgatója és Lepsényi István, a Knorr-Bremse kecskeméti gyárának vezérigazgatója tartott.

A 2008 végén kitört nemzetközi pénzügyi és gazdasági válság következtében 50-60%-kal visszaeső gépjárműipar az idei évben már jelentős növekedésen ment keresztül. A haszongépjármű-gyártás területén a Knorr-Bremse szempontjából két legfontosabb, az észak-amerikai és a nyugat-európai első beépítő piac idei teljesítménye megközelíti a válság előtti szint 70%-át, ami a Knorr-Bremse számára 35-40%-os árbevétel-növekedést jelent a tavalyi „válság-évhez” képest.

A súlyos tavalyi árbevétel-csökkenés ellenére a Knorr-Bremse sikeresen alkalmazkodott a megváltozott körülményekhez, amelynek köszönhetően 2009-ben sem lett veszteséges. Óvatos prognózisok szerint a haszongépjármű-gyártás 2010-től évi 10-15 százalékkal növekszik majd, 2011-re 460 ezerre nőhet a haszongépjárművek száma.

Az idei év határozott piaci fellendülése ellenére a vállalat versenyképességének további, jelentős növelését célzó programok megvalósítása van folyamatban, amelyekben meghatározó szerep jut a vállalat beszállítóinak.

A kecskeméti vállalkozás beszerzéseiben már most 50% felett van a hazai és kelet-közép-európai beszállítóktól történő vásárlás aránya és további, határozott növekedést tervez. Az alacsony költségű országokból beszerzett alkatrészek aránya 2009-ben már meghaladta a 30%-ot, és az e régiókból történő beszerzések



KNORR-BREMSE



további növekedése várható. Ugyanakkor a meglévő beszállítói kör innovációs képességének fokozottabb igénybevétele is kulcsfontosságú a költségcsökkentésben. „Hiszünk a sokéves, partneri megállapodásokban, de hiszünk a versenyben is” – mondta Bíró Attila.

„A Knorr-Bremse jelentős költségcsökkentést vár el beszállítóitól. Célkitűzéseink nagy kihívást jelentenek beszállítóinknak, ugyanakkor komoly lehetőséget is teremtenek a legjobbaknak, hiszen ők piaci részesedésüket nagy mértékben növelhetik a Knorr-Bremsénél” – tette hozzá az operatív igazgató. Ezt a költségcsökkentést három egymás utáni évben várják el beszállítóktól, cserében viszont 3 éves szerződést kínálnak. A Knorr-Bremsének magyar beszállítói is vannak, amelyek 6-7 millió euró forgalomra képesek, és más Knorr-Bremse lokációknak is szállítanak. Ezen vállalkozások hosszú évek munkája árán érték el, hogy megfeleljenek a haszongépjármű-ipar által támasztott minőségi követelményeknek.

(Nszl)

