



Voith „gőzgép”

A Voith Turbo cég az idei frankfurti IAA haszongépjármű-kiallításán mutatta be „SteamExpander” megnevezésű innovációját, mely a kipufogógáz hulladék hőenergiáját használja, ezzel a tüzelőanyag-fogyasztást, illetve a károsanyag-kibocsátást csökkenti. Egy átlagos haszongépjármű-motornál a tüzelőanyagban lévő energiának csak körülbelül a 40%-a jut el a kerekéig. A maradék hő- és súrlódási veszteség. Közel 30% távozik a kipufogógázzal. A Voith WHR-rendszer (Waste Heat Recovery) itt állítja „csatasorba” a SteamExpandert. A forró kipufogógázt egy hőcserélőn vezetik át, mely gőzt állít elő, ezután a SteamExpander úgy működik, mint egy hagyományos dugattyús gőzmotor. Az így előállított forgatónyomatékot a hajtásláncba vezetik. Próbapadi mérések igazolják, hogy a SteamExpander a 200-400 kW-os (270-540 LE) dízelmotoroknál körülbelül 12-28 kW (16-38 LE) plusz teljesítményt szolgáltat. Ezen keresztül a tüzelőanyag-fogyasztás és a CO₂-kibocsátást akár 7%-kal is csökkenti. Az alkalmazott SteamExpander 2 hengerű, megközelítőleg 750 cm³-es. Az IAA-ra a Voith épített egy kísérleti teherautót, amiben a teljes WHR-rendszer megtalálható, mint pl. a hőcserélő és vezérlés. Ezeket valós közlekedési körülmények között is kipróbálták.

Öt éves a Bosch Budapesti Fejlesztési Központja

A magyarországi Bosch-csoport öt éve hozta létre autóiipari fejlesztési centrumát Budapesten. A nemzetközi Bosch-csoport és a hazánkban 11 leányvállalattal jelen lévő cégcsoport kiemelt stratégiai szerepet szán magyarországi kutatás-fejlesztési tevékenységének, amely során 2008-2012 között 9 milliárd forint értékű beruházásra kötelezte el magát a Budapesti Fejlesztési Központban. A munkahelyteremtő beruházás része még a felsőoktatási intézményekkel való együttműködések bővítése és a mérnökképzés támogatása is. A nemzetközi fejlesztések területén is aktív szerepet vállaló k+f centrum 2010 év végéig az 500. magyar mérnökkel jubilál. „A Budapesti Fejlesztési Központ létrehozása mellett szolt 2005-ben Magyarország és Németország kulturális hasonlósága, a hazai egyetemi oktatás magas színvonal, a hatvani és miskolci gyáregységek adottsága, és nem utolsósorban a világviszonylatban elismert, magyar tudásbázis koncentrációja is. 2010-ben a magyarországi Bosch 2,7 milliárd forinttal növelte K+F ráfordításait, amely bizonyítja, az innovációs tevékenységek kiemelt stratégiai szerepét és azt, hogy a Bosch hosszú távra tervez Magyarországon. A Bosch-csoport elkötelezett a magyar élvonalbeli tudás és a német technológia szinergiáinak kiaknázásában, és ennek érdekében kutatás-fejlesztési tevékenységeit folyamatosan bővíti a jövőben is, valamint továbbra is részt vállal a mérnöktanpótlás ösztönzésében és a felsőoktatás támogatásában” - mondta a jubileumi ünnepségen Thomas E. Beyer, a Robert Bosch Kft. ügyvezető igazgatója. „A magyar mérnökök kiemelkedő munkája elengedhetetlen szerepet játszik a közlekedésbiztonság innovációjában, hiszen az autóiiparban világszerte alkalmazzák az általuk kifejlesztett technológiákat. A budapesti fejlesztőmérnökök munkája igen magas színvonalú, ami optimizmusra ad okot a jövőbeli megbízásokat illetően is. A folyamatos fejlesztéseknek és beruházásoknak, valamint a magyar mérnökök professzionalizmusának köszönhetően a Budapesti Fejlesztési Központ a jövőben is mérföldkönek számító kutatásokban és fejlesztésekben vesz majd részt” - mondta el dr. Jan Peter Stadler, a Budapesti Fejlesztési Központ igazgatója.

A VW megveszi a Porsche Holdig Salzburgot

A VW és a Porsche integrációja halad előre. Egy évvel ezelőtti megállapodásuk szerint a wolfsburgi konszern megveszi a Porsche Holding Salzburgot (PHS). A nemzetközi autókereskedő ház 50%-a a Porsche és a Piëch családhoz tartozik, akik beleegyeztek a döntésbe - közölte a VW. Az átadás előreláthatóan 2011 első felében, legkésőbb 2011. szeptember 30-ig kell megtörténni, az előzetes megállapodás szerint 3,3 milliárd euró értékben.

Ezzel a döntéssel a Porsche és a Piëch család egyértelműen állást foglalt egy integrált autókonzern kialakítása mellett. A konszernelnök, Martin Winterkorn azt nyilatkozta: „a Porsche Holding Salzburg egy nagynyereségű és -hatásfokú értékesítő-társaság.” A társaság megtartja a vállalati egységét az üzle-

ti modellel, az összes vállalati egységgel és márkával együtt. Ugyanakkor a VW erősíti az értékesítési üzletét a jelentősebb piacokon és régiókban.

A PHS a legsikeresebb autóértékesítő vállalatnak számít Európában, jelentős piaci részesedéssel bír mindenekelőtt Ausztriában, Nyugat-Európában, Kelet-Közép-Európában és Kínában. A kiskereskedelmi üzletmező két külön dolgozó üzleti csoportra osztható: Porsche Inter Auto (VW/Porsche), valamint a francia PGA vállalat (többmárkás értékesítés). A 2009/10-es üzleti évben a vállalat 421 000 új autót értékesített és 12,2 milliárd eurós forgalmat bonyolított. A vállalat 20 300 főt foglalkoztat.

(Forrás: dpa)