

## Szemed a pályán legyen!

A gyerekkori élmények sokáig, néha életünk végéig elkísérnek bennünket, hatásuk, „mondanivalójuk” néha fel is erősödik. Így vagyok én is néhánnyal. Az úttörővasút a szülői házhoz, gyerekkorom színhelyéhez nem túl messze járta a budai hegyeket, amikor csak lehetett a gépesen utaztam. A feliratok közül a „Kihajolni veszélyes” kevésbé, de a „Szemed a pályán legyen!” nagyon belém íródott. Ha autóvezetés közben, hosszú úton a gondolatok elterelik a figyelmemet, önkéntelenül beugrik az emlékkép: „Szemed a pályán legyen!”, és ez gyorsan visszazökkent.



Ma gondolatomban a szemed a pályán legyen metafora is, a szakmai életútra, a szakmai pályára értelmezhető.

Sok fiatal van, aki figyel és készül a pályára tanulmányai alatt és még fontosabb, hogy utána is. Mert belső indíttatása van. Az érdeklődést, a belső indíttatást kell elérni. Nagyszerű dolog olyanokat tanítani, jobban mondva velük menni a technikai ösvényeken, akik már kenyerük felét, sőt többet is megettek. Nekik nem kell mondani, hogy „szemed a pályán legyen”.

Az autójavítás olyan, ami nem tud rutinná, futószalagszerű monoton munkává válni (ha netalán ezt valaki kétellné, olvasson bele „ez+az” rovatunkba). Tudják, hogy folyamatosan a pályán kell tartani a szemünket, mert jöhetnek jobbról vagy balról, előzhetnek, vagy nekünk kell előnyt adnunk, lehet kátyú is az úton – a fennmaradás életem át tartó ismeretszerzést, ha tetszik, tanulást kíván. Most talán sikerül a szakképzés moduljainak, kompetenciáinak, szakmát kiszorító tanterveinek katyvaszából kikerülni, bennragadt logikátlanágoktól, tanulókat még nem látott teoretikusoktól, dokumentumgyártóktól megszabadulni. Mert elfelejtették, hogy „szemed a pályán legyen!”

A 2010 ősze nagy hatósági átalakításában is csak azt tudom tanácsolni minden átszervezőnek, hogy el ne szakadjanak a realitásoktól. Halljuk, hogy alkotó elzártságba vonultak vissza, hogy megalkossák, ami számukra vázlatosan kijelöltetett. A csapatokban sok a fiatal, ez rendjén van. Rendjén van akkor, ha mellettük állnak, akár csak tanácsadóként azok, akiknek van tapasztalatuk, visszacsatolásuk a gyakorlatból. Akik tudják, hogy eddig már mi minden nem sikerült, és miért nem sikerült. Akik tudják, hogy a rendeletek csak annyit érnek, amennyi belőlük meg is valósítható. A mi szakmánkban nem lehetnek előzmény nélküli nagy ugrások. Műszaki világunkban haladunk egy úton, azt az utat kell javítani, ha lehet, sztrádvá bővíteni. Nincsenek teljesen új utak és nyomvonalak, van egy fajta kontinuitás, erre kell építeni. Ehhez a munkához azok is kellene, akik ismerik a pályát!

Ma nagy szárnyalásoknak vagyunk tanúi. Ha a reform nem jól hangzik, akkor legyen ésszerű újjáalakítás. Bizonytalan kimenetelű kísérleteket nem engedhetünk meg magunknak. A sikerhez az szükséges, hogy „Szemed a pályán legyen!”.

NAGYSZOKOLYAI IVÁN

## Autótechnika

### Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelelem műszaki, gazdasági szaklapja

IX. évfolyam, 2010/10. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

HU-ISSN 1588-9858

**Megjelenés:** havonta  
Példányszám: 4000

**Kiadó és lapfolyóiratos:** X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

**Felelős kiadó:** Pintér-Péntek Imre

**Szerkesztőség:** X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág (Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levélcíme: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

**Főszerkesztő:** dr. Nagyszokoljai Iván (NszI)

(nszi@xmeditor.hu), mobil: 06-30/3488-545.

**Szerkesztő:** Sándorné Tamási Rita, Onódi Gábor

**Főmunkatárs:** dr. Szalay Attila, mobil: 06-30/948-1548.

**Olvasószolgálat:** Sándorné Tamási Rita

#### Alkotószervezők:

Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (irányítási rendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autó- villamosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelelem), Keraty Nándor (kenéstechnika), dr. Körmendy Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogász), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autó-szervizek), Szalai László (dízeltechnika), Szénási Róbert (karosszéria-javítás), Szilágyi Tamás (karosszéria-javítás és -fényezés), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek), dr. Zöldy Máté (motor-tüzelőanyagok).

#### Marketingvezető:

Erdőző-Horváth Krisztina. Tel.: 96/618-088.  
erdozo-horvath@xmeditor.hu

#### Marketing és reklámszervező:

Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

#### Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Csonka Imre Iván

#### Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

#### Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2010. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy

a [www.autotechnika.hu](http://www.autotechnika.hu) oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal!

Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiatigyezője az



1084 Budapest, Auróra u. 11.  
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744  
E-mail: [marketing@observer.hu](mailto:marketing@observer.hu)  
<http://www.observer.hu>