



Európai autópiacok 2010 I. félévében

Az Európai Unió 25 tagállamában (Málta és Ciprus kivételével) 0,2%-kal több új személyautót adtak el az idei év első félévében, mint a tavalyi év azonos időszakában. Úgy tűnik, az európai autópiac sikeresen kilábal a válságból.

Az ACEA kimutatása alapján összesen 7,29 millió új személyautó talált gazdára az Európai Unióban, ennek 11,2%-át a legkeresettebb márka, a Volkswagen tette ki. A Renault eladásai jelentős mértékben, 20,6%-kal nőttek, a márka így sikeresen megelőzte a Fordot. A Peugeot is jó időszakot zárt, így az Opel/Vauxhall páros elé került. A Fiat két helyet rontott, és a harmadik francia márka, a Citroën is megközelítette. A Toyota gyengélkedése azt jelentette, hogy már az Audi és a BMW-t is előtte találjuk az európai rangsorban. Riválisaival ellentétben a Mercedes gyengébb időszakot zárt, mint tavaly ilyenkor. Meg kell még említenünk a Nissant – a japán gyártó csaknem harmadával több autót értékesített, mint a tavalyi első félévben, ami a 13. helyet eredményezte.

A JATO Dynamics összeállításából kitűnik, hogy a Volkswagen Golf idén is a legkeresettebb személyautó-típus Európában. Az adatbázis 27 országot vizsgál, Románia és Bulgária nincs benne, szerepel viszont Ciprus és a 3 EFTA-tagország (Svájc, Norvégia és Izland). A második helyezett modell a Ford Fiesta, míg a harmadik helyre a Renault Clio zárkózott fel a nyolcadikról. A tavalyi dobogós Peugeot 207-est az idei

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-FORGALOMBAHELYEZÉS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

	Márka	2010. I. félév	2009. I. félév	Változás
1.	Volkswagen	812 607	828 975	-2,0%
2.	Renault	634 220	525 873	+20,6%
3.	Ford	619 585	652 542	-5,1%
4.	Peugeot	549 657	506 243	+8,6%
5.	Opel/Vauxhall	526 042	551 711	-4,7%
6.	Fiat	483 234	542 158	-10,9%
7.	Citroën	460 237	439 719	+4,7%
8.	Audi	319 319	316 434	+0,9%
9.	BMW	301 956	280 370	+7,7%
10.	Toyota	300 481	345 902	-13,1%
11.	Mercedes	288 794	295 554	-2,3%
12.	Skoda	232 960	242 749	-4,0%
13.	Nissan	205 793	155 978	+31,9%
14.	Hyundai	186 001	169 164	+10,0%
15.	Seat	160 121	164 219	-2,5%

Forrás: ACEA

A LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLY-AUTÓ-TÍPUSOK EURÓPÁBAN

1.	Volkswagen Golf	274 922
2.	Ford Fiesta	237 930
3.	Renault Clio	193 908
4.	Volkswagen Polo	191 437
5.	Peugeot 207	174 399
6.	Opel/Vauxhall Corsa	177 204
7.	Opel/Vauxhall Astra	164 724
8.	Fiat Punto	151 338
9.	Renault Mégane	143 819
10.	Citroën C3	127 947

Forrás: JATO Dynamics

Év Autója, a Volkswagen Polo is megelőzte. Az Opel/Vauxhall modellek közül idén Corsából fogyott több, de az Astra is egyre sikeresebb. Tavalyhoz képest új modell a listán a már említett VW Polo, továbbá a Renault Mégane és a Citroën C3. Nem szerepel már itt a Ford Focus, a Fiat Panda és a Peugeot 308. A tíz modell közül 7 kisautó, hárman pedig az alsó-középkategória képviselői.

Németországban a roncsautó-prémium program kifizetésével 28,7%-kal visszaestek az eladások az előző év első félévéhez képest. Mindez 1,47 millió értékesített új autót jelent, amivel továbbra is a német a legjelentősebb autópiac Európában. A Volkswagen maradt a listavezető, mögötte a Mercedes és a BMW, Mini páros követ-

NÉMETORSZÁG – Márkák

1.	Volkswagen	326 878
2.	Mercedes	136 567
3.	BMW, Mini	135 367
4.	Opel	112 833
5.	Audi	109 483
6.	Ford	100 351
7.	Renault, Dacia	75 454
8.	Skoda	67 556
9.	Peugeot	45 500
10.	Fiat	43 451

Forrás: KBA



OLASZORSZÁG

Márkák

1.	Fiat	278 804
2.	Ford	117 598
3.	Volkswagen	80 064
4.	Opel	72 052
5.	Renault	66 796
6.	Citroën	64 702
7.	Peugeot	62 972
8.	Lancia	53 444
9.	Toyota	44 828
10.	Audi	33 229

Típusok

1.	Fiat Punto	96 833
2.	Fiat Panda	82 576
3.	Ford Fiesta	65 140
4.	Fiat 500	41 228
5.	Citroën C3	38 066
6.	Volkswagen Golf	31 766
7.	Opel Corsa	31 225
8.	Volkswagen Polo	27 698
9.	Renault Clio	26 949
10.	Lancia Ypsilon	26 253

Forrás: ANFIA

AUSZTRIA

Márkák

1.	Volkswagen	27 681
2.	Opel	13 269
3.	Renault	11 383
4.	Ford	10 181
5.	Skoda	9 908
6.	Audi	9 411
7.	Fiat	8 985
8.	Peugeot	8 278
9.	BMW	8 120
10.	Hyundai	7 544

Típusok

1.	Volkswagen Golf	9 180
2.	Volkswagen Polo	6 739
3.	Seat Ibiza	3 938
4.	Opel Astra	3 905
5.	Skoda Fabia	3 652
6.	Audi A4	3 626
7.	Hyundai i30	3 591
8.	Skoda Octavia	3 235
9.	Audi A3	2 957
10.	Opel Corsa	2 927

Forrás: Kfz-Wirtschaft

az Opel Corsát, így már az ötödik. A lista alján két új modellt találunk (Volkswagen Polo, Renault Clio), melyek a Ford Focus és a Fiat Bravót váltották. Olaszországban a kisautók rendkívül népszerűek, az első tízben kilenc is található közülük, míg az alsó-középkategóriát csak a Volkswagen Golf képviseli.

Ausztia a 8. legjelentősebb újautó-piac az EU-ban, több mint 169 ezer eladott autóval, ami 2,2%-kal haladja meg a 2009. I. félévi adatot. A Volkswagen a legkeresettebb márka nyugati szomszédunknál, majd az Opel és a Fordot megelőző Renault következik. Az 5-6. helyen a Skoda és az Audi cseréltek helyet egymással, mögöttük a Fiat hagyta le a Peugeot-t. A BMW már a kilencedik, mögé a Hyundai zárkózott fel, míg a Seat már nem szerepel a listán.

A típusok sorrendjében nagy változások történtek. A Volkswagen Golf megszilárdította első helyét a Polo előtt, amely megelőzte a tavalyi második Seat Ibizát. Meglepő módon a Skoda Octavia iránt jelentősen visszaesett a kereslet, a típus több helyet is veszített. Az Opel Astra teljesen ellentétes utat járt be, és már a negyedik helyen található. A Skoda Fabia és az Audi A4 helyet cseréltek egymással. Új a listán a már említett Astrán kívül a Hyundai i30-as, míg nem került be a Volkswagen Tiguan és a Ford Fiesta. Az első tízben 5 alsó-középkategóriás, 4 kisautó és 1 középkategóriás modell szerepel.

Csehországban fellendültek az autóeladások (+12,4%-kal), így az ország az előkelő 13. helyet foglalja el a rangsorban. A 89 ezer eladott új személyautó 32,7%-a Skoda: a hazai márka egyértelmű piacvezető. A márkák rangsora némileg meglepő módon az első 8 helyen megegyezik a tavalyi első féléves rangsorral. A dobogóra még a Ford és a Volkswagen fértek fel, de a Skoda volumenének csak a negyedt

kezik, jelentős lemaradásban. Az Opelt és a Fordot érzékenyebben érintette a roncsautó-program lezárulása, előbbi kettő, utóbbi három helyet veszített, így még az Audi is megelőzte. A legkelendőbb importmárka a Renault és a Dacia, majd a Skoda következik. Mögötte a Peugeot a Fiatot és a Toyota, Lexus kettőt is megelőzte.

Olaszországban 1,16 millió új személyautót adtak el 2010 I. félévében, ami a harmadik legjobb eredmény a németek és a franciák után. Az eladások 2,9%-kal növekedtek a tavalyi évhez képest. A Fiat és a Ford megtartotta helyezését, a dobogó harmadik fokára pedig a Volkswagen kapaszkodott fel, megelőzve az Opelt. A francia márkák közel azonos eredményt értek el, most a Renault volt közülük a legkeresettebb, majd a Citroën és a Peugeot következnek. A hazai márkák közül a piacvezető Fiat mellett még a Lancia ért el jó eredményt (8. hely), az Alfa Romeo nem került be a top 10-be. Ez sikerült viszont a Toyotának és az Audinak, így ugyanazokat

a márkákat találjuk az élmezőnyben, mint tavaly.

A típusok sorrendjében az első négy helyen nem történt változás, vagyis vezet a Fiat Punto a Panda előtt, majd a Ford Fiesta és a Fiat 500-as következnek. A Citroën C3 megelőzte a Volkswagen Golfot és

CSEHORSZÁG

Márkák

1.	Skoda	29 143
2.	Ford	7 395
3.	Volkswagen	7 269
4.	Renault	5 765
5.	Hyundai	4 567
6.	Kia	4 265
7.	Peugeot	3 795
8.	Citroën	3 414
9.	Toyota	2 444
10.	Fiat	2 421

Forrás: www.sda-cia.cz

Típusok

1.	Skoda Octavia	14 648
2.	Skoda Fabia	8 265
3.	Kia Cee'd	2 567
4.	Skoda Superb	2 354
5.	Skoda Yeti	2 253
6.	Volkswagen Golf	2 114
7.	Ford Fusion	2 060
8.	Ford Fiesta	1 917
9.	Renault Mégane	1 609
10.	Hyundai i30	1 575



érték el fejenként. A kilencedik helyen a Chevrolet-et a Toyota váltotta, a sort pedig továbbra is a Fiat zárja.

A típusoknál is a Skoda az egyeduralkodó: az Octavia vezet a Fabia előtt, a Superb negyedik, a Yeti új modellként ötödik (a Roomster kiszorult a listáról). A Skoda-modellek közé egyedül a Kia Cee'd tudott beférközni a harmadik helyre. A tavalyi dobogós Ford Fusion visszaesett a hetedik helyre, és márkán belüli riválist is kapott (Fiesta). Hyundai i30-ból több fogyott, mint tavaly ilyenkor, ennek ellenére a típus két helyet veszített. A Chevrolet Aveo nincs már a legjobbak között. A tízes listán 5 alsó-középkategóriás modell, 3 kisautó, 1 középkategóriás és 1 terepjáró szerepel.

Romániában – hazánkhoz hasonlóan – még mindig érződik a válság az újautó-kereskedelemben. 36 636 új személyautót adtak el itt az első félévben, 41,5%-kal ke-

SZLOVÁKIA			
Márkák		Típusok	
1. Skoda	4 976	1. Skoda Octavia	2 331
2. Volkswagen	2 139	2. Skoda Fabia	1 920
3. Kia	1 881	3. Suzuki SX4	941
4. Renault	1 826	4. Kia Cee'd	934
5. Peugeot	1 671	5. Volkswagen Polo	684
6. Citroën	1 588	6. Renault Mégane	589
7. Hyundai	1 571	7. Citroën C3	569
8. Suzuki	1 445	8. Volkswagen Golf	533
9. Toyota/Lexus	1 229	9. Hyundai i30	488
10. Ford	1 195	10. Opel Astra	487

Forrás: www.zapsr.sk

vesebbet, mint az előző év azonos időszakában. Ezzel a 17. pozíciót foglalják el az EU-n belül. A Dacia a piacvezető, melyet a Ford és a Renault követ jelentős lemaradásban. A Hyundai iránti kereslet jelentősen visszaesett, a márka már csak a hatodik a tavalyi dobogós hely után. Testvérmárkája, a Kia is szerényebben szerepel idén, érdekes módon a Chevrolet viszont új erőre kapott. A Peugeot kiszorult a legkeresettebb márkák közül, helyére a Fiatot is megelőző Toyota került.

Szlovákiában 27 710 új személyautót értékesítettek 2010 I. félévében, 32,9%-kal kevesebbet, mint az előző év azonos időszakában. Ezzel északi szomszédunk a 20. helyet foglalja el a rangsorban, hazánkat is megelőzve. A Skoda vezet a márkák között a Volkswagen és a Kia előtt. A francia márkák iránti kereslet visszaesett, a Renault és a Peugeot egyaránt két-két he-

lyet rontott. A Suzuki is hátrébb csúszott, míg a Fiat már nem is szerepel a legjobbak között. Szinte az összes márka rosszabb időszakot zárt, mint tavaly, kivéve a Volkswagent, amely 2009. I. félévében nem is került be a top10-be, most azonban a második helyet érte el.

A típusok rangsorában 3 kisautót és 7 alsó-középkategóriás típust találunk. Csehországhoz hasonlóan a Skoda Octavia vezet a tavalyi első Fabia előtt, miközben a Suzuki SX4 felkerült a dobogóra. A Kia Cee'd két helyet veszített, a Renault Thalia pedig ki is szorult a top10-ből a tavalyi dobogósok közül. Nincs már a legjobbak között egy Peugeot-modell sem (tavaly ilyenkor a 206-os és a 207-es is itt volt), vagyis az élmény teljesen átalakult. Erre a legjobb bizonyíték, hogy az 5-10. helyezett típus mind új a listán.

ONÓDI GÁBOR

ROMÁNIA – Márkák

1. Dacia	17 870
2. Ford	4 622
3. Renault	4 400
4. Volkswagen	4 102
5. Skoda	4 020
6. Hyundai	2 514
7. Opel	2 327
8. Chevrolet	2 243
9. Toyota	1 359
10. Fiat	1 269

Forrás: APIA

Az adószám felfüggesztése

Az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény értelmében, ha bizonyos alapvető szabályokat nem tart be egy vállalkozás, akkor az adóhatóság az adószámát felfüggeszti. Ekkortól az általa kibocsátott számla nem tekinthető szabályosnak, az általa feltüntetett általános forgalmi adót levonni nem lehet, vagyis az üzleti tevékenysége nem folytatható.

Az adóhatóság az adószám alkalmazását felfüggeszti, ha

1. az adózónak postai úton, hivatalos iratként kézbesített adóhatósági irat két egymást követő alkalommal a feladóhoz a címzett ismeretlensége miatt érkezett vissza és/vagy a megfelelő levélszekrény hiánya miatt a címzett számára kézbesíthetetlennek tekinthető,
2. az adózó székhelyén (ideértve a székhelybiztosítás esetét is), illetve a székhelytől eltérő központi ügyintézés helyén végzett helyszíni eljárás alapján az adóhatóság hitelt érdemlően tudomást szerez arról, hogy az adózó a székhelyén, illetve a székhelytől eltérő központi ügyintézés helyén nem található,
3. az adózó a rá irányadó szabályoknak megfelelő szervezeti képviselőt az adóhatósághoz nem jelentette be, (pl.: az ügyvezetőt),
4. az adózó ellenőrzése alapján az adóhatóság hitelt érdemlően tudomást szerez arról, hogy az adózó nem rendelkezik szervezeti képviselővel, vagy a bejelentett szervezeti képviselő nem valós személy, illetve a megadott elérhetőségi helyeken nem fellelhető,

5. az adózóval szemben az állami adóhatóság 60 napos üzletlezárást, illetve a tevékenység 60 napos felfüggesztését ismételtelen rendeli el,

6. az adózó az állami adóhatósághoz teljesítendő bevallási vagy adófizetési (adóelőleg-fizetési) kötelezettségének a törvényi határidőtől, illetve az esedékességtől számított 365 napon belül nem tesz eleget,

7. az adózó a számviteli beszámoló letétbe helyezési és közlési kötelezettségének, valamint az ezzel kapcsolatos költésztérítés megfizetésének a külön felszólítás ellenére sem tesz eleget.

Az adószám felfüggesztését követően, az adószám törlésére kerül sor, amennyiben a vállalkozás vezetője nem intézkedik az okot adó hiányosságok megszüntetéséről, a bevallás pótlásáról, a beszámoló beküldéséről stb.

Ily módon röpké 2-3 hónap alatt megszüntetheti a vállalkozást az adóhatóság.

Az adószám-felfüggesztés vagy törlés erős fegyver az adóhivatal kezében arra, hogy a fiktív cégeket megbénítsa vagy a mulasztó cégeket rendre szoktassa.

Problémát jelenthet azonban, hogy az APEH csak saját hirdetőtáblájára, illetve honlapjára teszi fel a szankcionált cégek listáját.

Forrás: eAdózási és Adatszolgáltatási Híradó