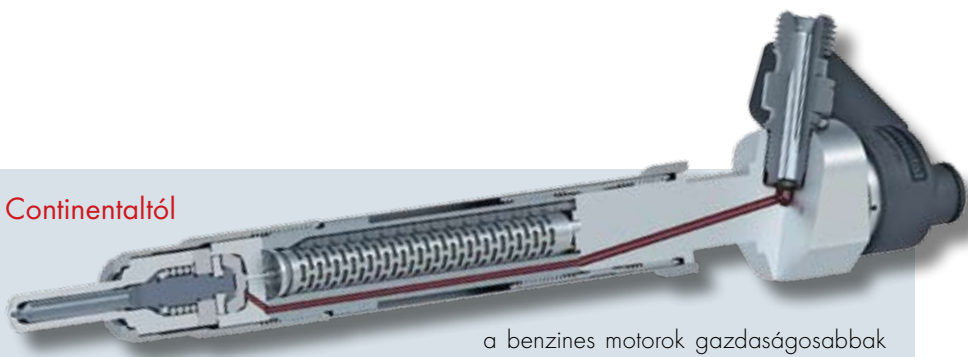


40 millió piezo befecskendező a Continentaltól

Tíz évvel a sorozatgyártás beindulása után a Continental nemzetközi autóiipari beszállító cég legyártotta a 40 millióodik piezo befecskendezőt (dízelinjektort és közvetlen befecskendezésű benzinporlasztót) a németországi Limbach-Oberfrohnbán. Az injektorokat személyautók és haszonjárművek erőforrásaiba építik be világszerte. „Ezzel az ultramodern befecskendezési technológiával megteremtettük a nagy teljesítményű és mindemellett gazdaságos dízel- és benzinmotorok gyártásának technológiai feltételeit, melyek a legszigorúbb környezetvédelmi előírásokat is teljesítik” – állítja José Avila, a Continental elnökségi tagja.

A technológiát a '90-es évek közepén fejlesztették ki, de 10 évre volt szükség mire minden akadályt elhárítottak. A PCR-technológia 2004-re ért be igazán, a Siemens ekkor kapta meg érte az Innovációs Díjat a német kancellártól. A termelés fokozatosan futott fel, először további 2 évet kellett várni a milliárdok befecskendezőre, 2007 és 2009 között pedig már tízmilliót gyártottak.

A befecskendezők gyártásában 1300 munkatársat foglalkoztatnak. A technológia lényege, hogy a befecskendezőben lévő fúvókát nem egy elektromágnes, hanem egy piezo aktuátor működteti,



ami több mint 300 kisméretű, vékony kerámialapokból áll, melyek egymásra épülnek. A piezo technológia hozzájárul a 2014-ben hatályba lépő Euro 6 szabvány által megkövetelt szigorúbb nitrogén-oxid- és koromrézecske-kibocsátási határértékek betartásához. Továbbá a CO₂-kibocsátás is csökkenthető általa további 3 százalékkal, összehasonlítva a hagyományos dízel közvetlen befecskendezéses technológiával. A piezo common rail (PCR) befecskendezéses motorok jobb teljesítményt nyújtanak, miközben gazdaságosabbak és halkabbak.

A piezo injektort már nemcsak a dízelmotorokban alkalmazzák, hanem a benzinesekben is. 2006-ban használták először, mint egy gazdaságos megoldást nagy hengerűrtartalmú, rétegzett feltöltésű benzines motorok számára. Ennek a keverékképzési módnak az előnye, hogy mintegy 20%-kal csökken a tüzelőanyag-fogyasztás és a CO₂-kibocsátás a hagyományos szívótorok-befecskendezéssel szemben. A jövőben a közvetlen befecskendezéses technológia fogja dominálni a piacot (a tökéletesített többpontos befecskendezés mellett), ezáltal

a benzines motorok gazdaságosabbak lesznek. A Continental a modern közvetlen befecskendezéses technológia egyik legjelentősebb beszállítója a világon – nemcsak a hagyományos tüzelőanyagok, hanem alternatív tüzelőanyagok számára is, mint például a CNG, az LPG vagy az etanol.

A Continental fejlesztéseinek középpontjában jelenleg egy új befecskendezőkonceptió áll: a közvetlen aktiválású piezo befecskendező. A közvetlen aktiválás lehetővé teszi, hogy a fúvókát még gyorsabban és precízebben működtethessék, hidraulikus áttétel nélkül. A motorgyártók szempontjából ez számos előnyt jelent, főleg dízelmotoroknál. Először is az egyes befecskendezések lefolyását rugalmassá lehet tenni – ez egy tökéletes kiegészítése a modern common rail dízelmotorokban alkalmazott többszörös befecskendezési eljárásnak. A piezo aktuátor egyben érzékelőként is működik, mivel továbbítja a fúvóka pontos helyzetét az elektronikus vezérlőegységnek. Ezen kívül az új befecskendező lehetővé teszi a befecskendezési nyomás megnövelését, akár 2000 bar fölé is.

Újabb szaküzletet nyit a Würth Székesfehérváron

Szeptember 8-án ünnepélyes keretek között megnyitotta kapuit a partnerek és érdeklődők előtt az ország harmadik Würth Shopja Székesfehérváron. A Würth Szereléstechika Kft. 2 évvel ezelőtt beindított egy új értékesítési hálózatot, az úgynevezett professzionális szereléstechikai szaküzletet, a Würth Shop-ot. Az alapvetően személyes kapcsolatokon alapuló értékesítési rendszert egészíti ki a Würth Shop hálózat, amely elsősorban az építőiparban, faiparban, autóiiparban és fémiparban dolgozó kis- és középvállalkozások alapanyag és szereléstechikai termékek iránti igényét elégíti ki. A harmadik szereléstechikai szaküzletben a kötőelemek széles választéka mellett a Würth által forgalmazott munkaruhák, kéziszerszámok, kiegészítők és vegyi termékek, több közülük környezetbarát kivitelben is megtalálhatók. A 340 négyzetméteres önkiszolgáló, sztenderdizált profi szereléstechikai szak-

üzletben 3000 féle árucikk közül választhatnak a vásárlók. „A Würth Shop célja, hogy a felmerülő igényeket is gyorsan és hatékonyan tudja kiszolgálni, és erősítse a piaci pozícióit a szereléstechikai piacon. Szaküzlethálózatunkban azokra a vevőinkre is számítunk, akik személyes kapcsolatban állnak valamelyik értékesítő kollégával. Piackutatásaink tapasztalatai azt mutatják, hogy szükség van egy ilyen új, innovatív értékesítési megoldásra, ahol a vevők jobban áttekinthetik a Würth termékportfólióját, és azonnal hozzájuthatnak a termékhez. Mindemellett a profi szereléstechikai szaküzlet kedvező fizetési lehetőségeket is biztosít, hiszen a készpénzes és kártyás fizetési lehetőség mellett a meglévő ügyfelek átutalással is kiegyenlíthetik számlájukat” – mondta Vörös Ágnes, a Würth Szereléstechika Kft. marketingvezetője. „Németországban és Európa sok más országában már bevált



ez az új értékesítési forma, és csak Németországban eddig több mint 300 Würth Shop nyílt meg. Ez a profi szereléstechikai szaküzletlánc nem helyettesíti, hanem kiegészíti a személyes kapcsolatokon alapuló értékesítést, hiszen a Würth sikerét a személyes kapcsolatoknak köszönheti. A shopok a megváltozott piaci és vásárlói igényekhez lettek kialakítva” – tette hozzá Hámori Márk ügyvezető igazgató.