



Az előrejelzéseknek megfelelő visszaesés az első félévben

A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) információja szerint a forgalomba helyezések visszaesése az előrejelzéseknek megfelelően tovább lassul, miközben hazánk már csak a 21. helyet foglalja el 25 EU-tagállam közül az ACEA aktuális listáján. Ez azt jelenti, hogy csak Bulgáriát és a balti államokat sikerült megelőznünk (Málta és Ciprus adatai nem állnak rendelkezésre). A személyautók nagykereskedelmi értékesítése felére esett vissza a tavalyi első félévhez képest, és a haszonjárművek frontján sem sokkal jobb a helyzet.

Az idei első félévben 24 207 új személyautót adtak el Magyarországon (nagykereskedelmi értékesítés), 52,7%-kal kevesebbet, mint a tavalyi év azonos időszakában. Ez az érték még rosszabbnak tűnik tudva azt, hogy a személyautók piacán továbbra is a céges és a flottaeladások dominálnak várhatóan mindaddig, amíg az ügyfelek hitelfelvételi kedve vissza nem tér. Az eladásokon 35 márka osztozik, a Lada kivonult, a Ssangyong pedig nem tudott értékesítést felmutatni. Több autómárka korrigálta tavalyi számait, a Skoda és a Suzuki például felfelé, a Kia viszont lefelé. A márkák sorrendje az utóbbi időszakban állandóan változik: most éppen a Ford vesztette el első helyét a Volkswagennel szemben, miközben a Skoda is megelőzte. Az ok prózai: a második negyedévben nem dobta meg az eladásokat egy, az első negyedéveshez hasonló rendőrségi flottavásárlás. A tavalyi

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2010. I. félév	2009. I. félév	Változás
1.	Volkswagen	3 198	4 146	-22,9%
2.	Skoda	3 065	2 679	+14,4%
3.	Ford	2 898	4 949	-41,4%
4.	Opel	1 897	5 211	-63,6%
5.	Toyota	1 271	3 980	-68,1%
6.	Suzuki	1 262	9 018	-86,0%
7.	Renault	1 082	2 659	-59,3%
8.	Nissan	1 008	1 646	-38,8%
9.	Seat	832	1 485	-44,0%
10.	Fiat	822	1 754	-53,2%
11.	Honda	764	1 898	-59,7%
12.	Peugeot	759	1 801	-57,9%
13.	Audi	728	644	+13,0%
14.	Kia	673	1 220	-44,8%
15.	Chevrolet	630	1 568	-59,8%
16.	Citroën	550	1 270	-56,7%
17.	Mazda	475	857	-44,6%
18.	Volvo	436	627	-30,5%
19.	BMW	415	640	-35,2%
20.	Hyundai	411	611	-32,7%
21.	Mercedes	279	704	-60,4%
22.	Mitsubishi	179	429	-58,3%
23.	Dacia	123	359	-65,7%
24.	Saab	73	135	-45,9%
25.	Porsche	66	57	+15,8%
26.	Subaru	61	155	-60,6%
27.	Alfa Romeo	48	116	-58,6%
28.	Lancia	45	104	-56,7%
29.	Lexus	39	166	-76,5%
30.	Mini	33	40	-17,5%
31.	Chrysler	30	87	-65,5%
32.	Jaguar	16	10	+60,0%
33.	Smart	15	33	-54,5%
34.	Dodge	14	35	-60,0%
35.	Land Rover	10	28	-64,3%
36.	Ssangyong	0	3	-
	Lada	-	21	-
Összesen		24 207	51 146	-52,7%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

FORGALOMBA HELYEZÉSEK MÁRKÁK SZERINT

1.	Ford	2 670
2.	Skoda	2 311
3.	Volkswagen	2 071
4.	Opel	2 071
5.	Renault	1 606
6.	Suzuki	1 287
7.	Toyota	1 283
8.	Fiat	796
9.	Honda	718
10.	Peugeot	710



LEGKERESETTEBB SZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK

1.	Skoda Octavia	1 583
2.	Ford Focus	1 579
3.	Volkswagen Golf	1 478
4.	Opel Astra	1 060
5.	Skoda Fabia	1 011
6.	Volkswagen Polo	883
7.	Nissan Qashqai	863
8.	Seat Ibiza	539
9.	Ford Fiesta	462
10.	Suzuki SX4	451

első Suzuki a hatodik, a 2009-es második Opel pedig a negyedik helyre esett vissza. Kíváncsian várjuk, hogy az új Swift bemutatkozása fellendíti-e a Suzuki-eladásokat. A legsikeresebb japán (eredetű) gyártó így már a Toyota Magyarországon. A Suzuki után a Renault és a Nissan következik, mindkét gyártó eredménye csak becsült (ez a Daciára is igaz). A márkák többsége nem meglepő módon negatív időszakot zárt, közülük is kiemelkedik a Suzuki (86%-os csökkenés). Vannak kivételek is, a Skoda értékesítése 14,4%-kal nőtt a tavalyi első félévhez képest, az Audié 13 százalékkal, a Porscheé pedig 15,8%-kal. Természetesen idén is kevesebb új autót helyeztek forgalomba, mint amennyit értékesítettek, a különbség azonban nem olyan

jelentős. 21 510 új személyautó került összesen forgalomba az első 6 hónapban. Az értékesítési és forgalomba helyezési márkarangsor sem egyezik meg: itt a Ford vezet a Skoda előtt, majd holtversenyben a Volkswagen és az Opel jönnek. Ebből az is következik, hogy a Volkswagen az a márka, melynek eladott autói harmadát nem helyezték forgalomba itthon (illetve nem itthon helyezték forgalomba), ez a szám jelentős még a Skoda, a Seat és a Nissan esetében is. Egyes márkáknál viszont a forgalomba helyezés meg is haladja az újautó-értékesítést, mint a Renault-nál vagy az Opelnél. A Suzuki mélyrepülése miatt a német modellek visszavették az első helyet a japánoktól, sőt majdnem kétszer annyi német autót sikerült eladni. A csehek (Skoda) kerültek a harmadik helyre, megelőzve a franciákat és a dél-koreaiakat. Majd az olaszok, a spanyo-

ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Skoda Octavia	1 583
2.	Ford Focus	1 579
3.	Volkswagen Golf	1 478
4.	Opel Astra	1 060
5.	Nissan Qashqai	863
6.	Suzuki SX4	451
7.	Toyota Corolla	323
8.	Renault Mégane	319
9.	Kia Cee'd	315
10.	Peugeot 308	269

KISAUTÓK

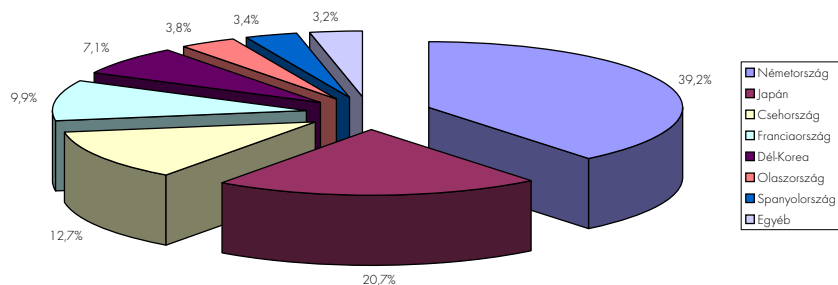
1.	Skoda Fabia	1 011
2.	Volkswagen Polo	883
3.	Seat Ibiza	539
4.	Ford Fiesta	462
5.	Suzuki Swift	368
6.	Toyota Yaris	341
7.	Fiat Grande Punto	276
8.	Suzuki Splash	264
9.	Opel Corsa	249
10.	Chevrolet Spark	197

lok és az egyéb kategóriába sorolt svéd, román, amerikai és brit modellek következnek. Az alsó-középkategória hatalmas térnyerésének (az eladott autók csaknem fele ebbe a szegmensbe tartozik) is a Suzuki gyengélkedése a fő oka. A kiskategória ezért csak 26,8%-os részesedéssel rendelkezik. A középkategória után az egyterűek alig előzik meg a terepjárókat.

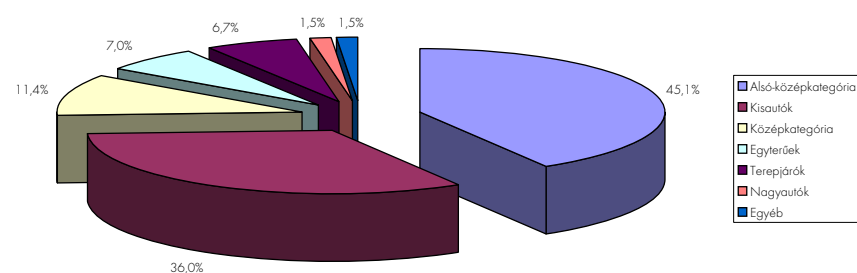
A legkeresettebb autótípusok tízes listáját 6 alsó-középkategóriás modell és 4 kiskategóriás alkotja. Az első két helyen két rendőrségi modell áll, a Skoda Octavia első alkalommal előzte meg a Ford Focus-t. A Volkswagen Golf alig lemaradva a harmadik. A tavalyi éllovasok közül a Suzuki Swift már nem is szerepel a listán, az Opel Astra pedig a másodikról a negyedik helyre esett vissza. Újra szerepel a legsikeresebb modellek között a Skoda Fabia, melyet további négy, a listán új modell követ. A Suzuki SX4 hat helyet rontva már csak a tizedik. Lekerült a listáról a Suzuki Splash, a Toyota Yaris és Corolla, valamint az Opel Corsa.

Az alsó-középkategória első négy helyezettje megegyezik az abszolút sorrenddel. Ez azt jelenti, hogy itt is őrségváltás volt az élen, az Opel Astrát (illetve az idei első negyedévhez képest a Ford Focus-t) a Skoda Octavia váltotta fel. A Suzuki SX4-es a másodikról került a hatodik helyre, és már a Nissan Qashqai, az idei év egyik sikermodellje is megelőzi. A további sorrendben csak annyi változott, hogy a Toyota Aurist a Peugeot 308 váltotta a listán.

A MAGYARORSZÁGI ÚJAUTÓ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



ELADÁSOK KATEGÓRIÁK SZERINT



KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Mondeo	430
2.	Opel Insignia	327
3.	Volkswagen Passat	313
4.	Audi A4	260
5.	Toyota Avensis	219



EGYTERŰEK

1.	Ford Focus C-Max	232
2.	Renault Mégane Scénic	185
3.	Opel Zafira	170
4.	Citroën C4 Picasso	148
5.	Kia Venga	139

A kisautóknál a ráncfelvarrt Fabia nagy sikernek bizonyul itthon, így a modell átvette a vezetést. Megkönnyítette a dolgát, hogy az ugyancsak megújult Suzuki Swift még nem volt kapható az első félévben, a Splash iránt pedig gyengült a kereslet. Az idei Év Autója, a Volkswagen Polo a hetedikről a második helyre, míg a Seat Ibiza a megosztott kilencedikről a másodikra ugrott előre. Az Opel Corsa iránti kereslet jelentősen megcsappant, a negyedikről a kilencedikre esett vissza. A legkeresettebb Chevrolet már nem az Aveo, hanem a mini kategóriába tartozó Spark. A Peugeot 206+/207 páros együtt a tizedik helyre lenne jó. Már kapható a Citroën DS3-as modellje is, de egyelőre szerény értékesítési mutatókkal rendelkezik.

A középkategória autói is viszonylag keresettek a válság ellenére. A Ford Mondeo vezet a feltörekvő Opel Insignia és a Volkswagen Passat előtt. A német modellek sikerét a negyedik helyezett Audi A4 teszi

teljessé. A tavaly ilyenkor még második Toyota Avensis az ötödik helyre esett vissza. Az egyterűek között a Ford Focus C-Max megtartotta a vezető helyet, mögé a Renault Mégane Scénic zárkózott fel. Az Opel-modellek közül a Zafira a kelendőbb, ez most a harmadik helyet jelentette. A Citroën C4 Picasso egy helyet rontott, mögötte az idei év egyik sikermodellje, a Kia Venga található.

A terepjáróknál holtverseny alakult ki az élen, a Volvo XC60-asból és a Skoda Yetiből is 170-170 darab fogyott. Az első negyedéves flottavásárlásnak köszönhetően a Suzuki Jimny tartja a harmadik helyet. A tavalyi

NAGYAUTÓK

1.	Mercedes E-osztály	107
2.	BMW 5-ös sorozat	90
3.	Audi A6	75
4.	Volvo S80	42
5.	Chrysler 300C	16
	Volvo V70	16

éllovas Honda CR-V most a negyedik helyet foglalja el, majd az Audi Q5-ös következik. Új belépő a kategóriában a Dacia Duster, melyből júniusban 7 darabot adtak el.

A nagyautóknál a Mercedes E-osztály maradt az első, mögötte az Audi A6-os és a BMW 5-ös sorozat helyet cserélték. Az ötödik helyen holtverseny alakult ki a Chrysler 300C és a Volvo V70-es között. Egyetel feljebb, a luxusosztályban a Mercedes S-osztály győzött, mindössze 16 eladott példánnyal.

Az idei első félévben 4993 új haszonjármű talált gazdára hazánkban (nagykereskedelmi értékesítés), 41,6%-kal kevesebb,

KISHASZONJÁRMŰVEK

1.	Ford Transit	486
2.	Fiat Ducato	266
3.	Volkswagen Caddy	247
4.	Renault Master	220
5.	Nissan Navara	198
6.	Ford Ranger	180
7.	Mercedes Sprinter	142
8.	Volkswagen Transporter	136
9.	Fiat Doblo	131
10.	Toyota Hilux	129

mint a tavalyi év azonos időszakában. A csökkenés mértéke kisebb, mint a személyautóknál, de így is jelentősnek mondható. Az eladott járművek 77,8%-a 3,5 tonna össztömeg alatti kishaszonjármű volt, 22,2%-uk pedig 3,5 tonna össztömeget meghaladó nagy teherautó. A márkák sorrendje sajnos nem áll rendelkezésünkre, ezért csak a kishaszonjárművek típusrendjével foglalkozunk a továbbiakban. A Ford Transit a válság ellenére is megtartotta vezető helyét, bár eladási darabszáma majdnem a felére csökkent. A 486 darab eladott Transit azonban még a személyautós abszolút listán is a 9. helyet jelentené. A Fiat Ducato visszaszerezte a második helyet, a Ford Ranger eközben a hatodikra csúszott vissza. A Volkswagen Caddy a legkelendőbb 2,5 tonna össztömeg alatti kisáruszállító (még a kilencedik helyezett Fiat Doblo képviseli ezt a kategóriát). A tavalyi dobogós Nissan Navara már csak az ötödik. Új modellek a listán a Renault Master és a Toyota Hilux.

ONÓDI GÁBOR

TEREJPÁRÓK

1.	Volvo XC60	170
	Skoda Yeti	170
3.	Suzuki Jimny	105
4.	Honda CR-V	99
5.	Audi Q5	86

Mérnöki szintű kenéstechnikai megoldások szervizeknek

Termékeink

- Csereirett-e a motorolaj? Döntse el könnyen kezelhető diagnosztikai készülékeinkkel!
- Használja praktikus eszközeinket fékfolyadék-ellenőrzéshez és -cseréhez!
- Adjon szakszerű kenőanyag-ajánlatot PC-re készített kenési táblázataink használatával (személy- és haszongépjárművek, motor-kerékpárok, mezőgazdasági és ipari gépek)

Szolgáltatásaink

- Szakszerű kenőanyag-diagnosztika laborhátterrel
- Mechanikus motor- és hajtóműhibák kivizsgálása
- Szaktanácsadás a megfelelő kenőanyagok kiválasztásához
- Internetes kenéstechnikai tudásbázis



Tribologic Kft. • 2310 Szigetszentmiklós, Tebe sor 53.

Tel.: +36-30/921-6639. • E-mail: info@tribologic.hu • Web: www.tribologic.hu

Új visszapillantótükör-gyár

Az SMR Automotive Mirror Technology Hungary Bt. 2010 augusztusában kezdi meg a több éve működő mosonszlovákiai termelőüzeme mellett második, 14 ezer négyzetméter alapterületű gyártócsarnokának építését Mosonmagyaróváron. Az új létesítményben is külső visszapillantó tükröket állítanak elő az európai autógyártók és azok magyarországi leányvállalatai számára. Az új gyár tervezett átadása 2011. áprilisra várható. Az új gyár 250 új munkahelyet teremt, ahol a dolgozók többsége a termelésben kap munkát, többségében magasán képzett szakmunkásként, gépbeállítóként és karbantartóként. Az SMR Hungary az SMR Group része, amely a világ egyik legnagyobb személygépkocsi visszapillantó tükrök gyártója. A csoport tulajdonosa stratégiai befektetőként az indiai Samvardhana Motherson Group.

Forrás: Nemzetgazdasági Minisztérium