

Meghalt Nicolas G. Hayek

Június 28-án elhunyt Nicolas G. Hayek, a Swatch-autó (a mai Smart elődje) feltalálója. A Swatch-csoport alapítóját és elnökét 82 évesen, munka közben, váratlanul érte a halál – áll a vállalat közleményében. A libanoni születésű Hayek – a svájci óraipar

megújítója – a Swatch-konzernnel a világ legnagyobb óragyártó vállalatát hozta létre, amely 19 márkát és 162 gyártóüzemet fog össze, éves forgalma pedig meghaladja a 4 milliárd eurót. Az autóiparban az 1990-es években tette le Hayek a névje-



gyét. A Daimler-Benzzel közösen megalapították a Micro Compact Car vállalatot, majd az 1997-es frankfurti IAA autókiallításán bemutatták a Smart Fortwo elődjét, akkor még City Coupé néven. Az értékesítés 1998 októberében kezdődött, de a Hayek által elképzelt hibrid hajtású változat nélkül. Hayek ezért még ebben az évben kiszállt a projektből, részesedését pedig eladta a Daimlernek. 12 évvel később a stuttgarti gyártó mégis elkezdte az ő elképzeléseinek megfelelő környezetbarát városi autó gyártását a Smart Fortwo Micro Hybrid-del és egy villamos hajtású változattal.



www.autotechnika.hu
AJÁRTÁS ÉS KERESKEDELEM
autótechnika

Tisztelt Előfizetők!

Kiadónk, az önök még szélesebb körű és pontosabb kiszolgálása érdekében, havonta két alkalommal e-mailben küldésre kerülő, ingyenes **Autótechnika Hírlevél** elindítását tervezi, amelyhez az önök segítő közreműködését kérjük egy rövid és gyors adatfrissítés erejéig.

Kérjük, nyissa meg az Autótechnika előfizetőként kapott, névre szóló „autotechnikás” e-mail postafiókját (pl. kovacs.istvan@autotechnika.hu), amelyet a www.autotechnika.hu oldalon, a bejelentkezését követően ér el. A postafiókjában megtalálja rövid levelünket, amelyben a kijelölt helyre kattintva megjelenik önnek az adatfrissítéshez szükséges űrlap. Kérjük, szíveskedjék kitölteni, és egy kattintással elküldeni részünkre.

(Az X-Meditor Kft. a birtokába került személyes adatokat csak és kizárólag a megadáskor ismert célra használja, más harmadik személy részére külön hozzájárulás nélkül nem adja tovább, és nem teszi hozzáférhetővé, azokat elkönyveltve és titkosítva tárolja.)

Segítségét ezúton is nagyon köszönjük:

AZ AUTÓTECHNIKA FOLYÓIRAT SZERKESZTŐSÉGE



**TURBO
TEC**
KFT.

**Turbófeltöltők
Dízel befecskendező
rendszerek**



24 hónap
garancia



24 órán
belül szállítás

www.turbo-tec.eu
+36-96/416-826

Reklám a rendszámablakon

Kalifornia szövetségi állam súlyosan eladósodott, és alternatív pénzforrásokat keres. A hivatalnokok fókuszában most a közúti közlekedés áll, legújabb ötletük a reklámok elhelyezése a rendszámablakon. Ennek előfeltétele, hogy a nyomtatott rendszámablakot elektronikusra cseréljék. A reklámot csak akkor látni, ha az autó legalább 4 másodperce áll, például egy közlekedési lámpánál. A rendszám kisebb méretben természetesen ilyenkor is látható marad. Az állami jövedelem mellett az ötlet támogatói azzal is érvelnek, hogy a rendszámablak közlekedésbiztonsági információkat is meg lehet jeleníteni. Az ellenzők szerint ez egy újabb figyelemelterelő elem lesz az amerikai közúti közlekedésben, ahol már jelenleg is túl sok a reklám. Mások attól félnek a Los Angeles Times szerint, hogy a digitális rendszámablak az állami felügyelet eszközei lesznek, így kategorikusan elutasítják őket. Ezen kívül ezek a rendszámablak hackertámadások célpontjává is válhatnak, melynek során a reklámokat obszcén megjegyzésekké alakítanák.