

Az Autó-DIGA jövője

Amikor a nyolcvanas évek legvégén az autózásban is kezdett megnyílni a világ, megkezdődött nyugatról a magán autóimport, látszott, hogy az autójavításban is nagy változásra lesz szükség. A kilencvenes évek elején, mint mindenben, az autófenntartásban is más világ jött, más követelményekkel, mely igen hamar elsodorta a régit. A változásokkal együtt kellett járnia az újjáalakuló szakma szervezeti és információs támogatásának, egy teljesen új alapokon nyugvó szakmaszervezésnek.

Már 1988-ban meghirdettük az első autószerelő szakmai konferenciát a KTMF-en. Német és holland tanulmányutak után kristályosodott ki, mit is kell tenni, mi a recept a szakma szervezésében, a szakemberek segítségével.

Legnagyobb igény a szakmai információk átadására, ennek különböző formái, szinterei létrehozására mutatkozott. A jól bevált „nyugati” recept hazai ízekkel honosított elemét képezte egy szakmai vásár, az Autó-DIGA megalapítása.

A rendszerváltás első éveiben már létrejött néhány új garázsberendezés-kereskedelemmel és gyártással foglalkozó cég, megalakultak az alkatrészkereskedelem vállalkozásai. Nagy érdeklődés mutatkozott nyugati, elsősorban ausztriai cégek részéről is, hogy termékeiket a magyar piacra hozzák. Ennek kellett színteret adni, melyet az autójavítói vevőkör is nagyon várt már. Legyen vásár! – döntötték el 1992 év elején azok, akik mind a mai napig a vásár szervezői.

A vásár tematikája adta a nevet is, mert diagnosztikai berendezései, műszerei, a garázsberendezések és a gépjárműalkatrész állt és áll a középpontban. Így adódott a név: Autó-DIGA. A szakmában a győri helyszín és a „DIGA” név a minőségi szakmai tartalom védjegye és egyben garanciája lett.

Az első Autó-DIGA, 1992. június 25-én nyitotta kapuit és négy napig tartott nyitva a győri kisküti sportcsarnokban és az azt övező szabad területen.

A DIGA-sorozat – nehéz időszakokat is átélve – eddig még nem szakadt meg.

2010. május 13–15-e között zajlott le a 19. Autó-DIGA Győrben, az egyetemi rendezvénycsarnokban. Idén töltötte be a 18. évét, így a vásár első napjának estéjén, a „nosztalDIGA” kiállítói rendezvényen nagykorúnak nyilváníthattuk...

„Újkor” történetünkben aligha van ehhez fogható szakkiallátsási folyamatosság. Az 1992-es első meghívóban írtak a mai napig érvényesek. A dolgok alapja, miszerint is az Autó-DIGA a szakma, a szakemberek igazi találkozója, megmaradt. A mindenkor kiadvásoknak kell megfelelni, akkor ez szakadékszerűnek tűnt, de sikerült áthidalni. A kihívások, ha ma mások is, de semmivel sem kisebbek. A megoldások megtalálásában kell segítenie egy szakvásárnak, az előadásoknak, konferenciáknak, tanácsadásoknak.

Napjaink pénzügyi és gazdasági válsága – ma már látható, hogy talán a vártnál jobban és hosszabb időszakon keresztül – fékezi az autós ágazat fejlődését, anyagi okok miatt gátolja a műhelyfejlesztéseket, de azt is kell látni, hogy a gépjármű-technikai fejlesztések ebben az időszakban még erőteljesebbek. A recessziós időszak egyben a felkészülési időszak is.

A 19. Autó-DIGA – a gazdasági válságot tükrözve – szerényebb volt, mint számos eddigi, de az élenjáró technikát és tudást bemutatta.

A Széchenyi István Egyetem napjainkban folyó, gigantikus fejlesztése – melyről saját szemünkkel is meggyőződhetünk a vásár látogatói, miközben parkolóhelyet keresve rőtíták köreiket – az autófenntartó ipar, és ebben az Autó-DIGA szakkiallátsás számára is széles horizontú távlatokat nyit meg. Az egyetemen továbbra is igen jelentős és egyre szélesedő a gépjárműipari képzés, kutatás, kapcsolatrendszer – a tudásbázis –, melyeket az Autó-DIGA tematikus lefedettségénél sokkal szélesebb palettán is be kell mutatnia a hazai és régiós szakmai világnak.

Az egyetemen együtt formálódó terveink szerint az egyetem új épületegyüttesében és szellemi háttérével alkalmas lesz egy széles spektrumú járműipari szakmai napok INNO-MOBIL (?), kiállítások és rendezvénysorozat befogadására az elkövetkező években, melynek az Autó-DIGA „csak” részét képezi. A komplexitásban rejlő, egymást segítő erők mindenkinek hasznára válhatnak. A szervezési előkészületeket megkezdjük.

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrész-kereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

IX. évfolyam, 2010/5. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutódja.
HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és lapfajtájados: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág (Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levelezési cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

Főszerkesztő: dr. Nagyszkolay Iván (Nszl) (nszl@xmeditor.hu), mobil: 06-30/3488-545.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita, Onódi Gábor, Csütörtöki Tamás

Főmunkatárs: dr. Szalay Attila, mobil: 06-30/948-1548.

Olvasószolgálat: Sándorné Tamási Rita

Alkotószervezők:

Bagi Mihály (szakképzés), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (irányító-rendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autó-villamosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelem), Kertay Nándor (kenés-technika), dr. Körmendy Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogás), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Poár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autószerelviek), Szalai László (dízeltechnika), Szilágyi Tamás (karosszériajavítás és -fényezés), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek), dr. Zöldy Máté (motor-tűzelőanyagok).

Marketingvezető:

Erdőz-Horváth Krisztina. Tel.: 96/618-088.

erdozo-horvath@xmeditor.hu

Marketing és reklámszervezés:

Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Szerkesztés és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Csonka Imre Iván

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2010. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy

a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal
Nyersanyagot nem örzünk meg és nem küldünk vissza!

