

Leaf – tisztán villamos autó a Nissantól

A Renault-Nissan csoport komolyan veszi az elektromos autók gyártását: négy milliárd eurós beruházással a piac vezetői lettek, jelenleg három márkájuk nyolc elektromos autót kínál. A Nissan teljesen elektromos autóját, a Leafet még az idén elkezdik árusítani egyes piacokon.



Árával az Opel Ampera szintjét célozták meg: az állami támogatásokkal együtt nem lesz drágább egy hasonló méretű hibrid vagy dízelautónál. Vezető, környezetbarát, olcsó, családi autó – angol betűszóból ered a Leaf neve, ami még falevelet is jelent. Környezetbarát technikája önmagában nem érne sokat, ha túl drága lenne az autó, ezért azokon a piacokon kezdik el árusítani, ahol már csökkentették az ilyen technikájú kocsikat sújtó adókat – vagyis Nagy-Britanniában, Hollandiában, Írországban és Portugáliában. A modell átlagára 30 ezer euró, azaz körülbelül 8,4 millió forint lesz, de ez országonként változó. A Leaf maximális teljesítménye 80 kW, hatótávolsága 160 km. Végsebessége meghaladja a 140 km/h-t. A laminált lítiumion-akkumulátorok az ülések és a padló alatt helyezkednek el. A töltési idő otthon használatos 220 voltos töltővel kevesebb mint 8 óra, de lehetőség van fél órát meg nem haladó gyors töltésre is.

Új együttműködési megállapodás a Mitsubishi Motors és a PSA Peugeot Citroën között kompakt SUV-modellek gyártásáról

A Mitsubishi Motors Corporation (MMC) és a PSA Peugeot Citroën új együttműködési megállapodást jelentett be közepes SUV-modellek gyártásáról. A megállapodás értelmében egy már meglévő Mitsubishi platform felhasználásával fejlesztenek ki egy közepes SUV-típust a Peugeot és a Citroën márká számára. 2012 elején vezetnek be Európában a Peugeot, illetve Citroën márká meghatározó stílsujegyeivel felruházott új kompakt SUV-modelleket, amelyek részegységei nagyban megegyeznek az azonos padlólemezen készült Mitsubishi típusúval (RVR Japánban, ASX Európában). A négy-, illetve kétkerékű változatban gyártott Peugeot és Citroën járművekből várhatóan évente 50 000 példány készül majd a két márká számára. A megállapodás szerint a PSA Peugeot Citroën a csoport 1,6 HDi FAP motorját használja fel saját modelljeihez. Ez a motor különösen alacsony szén-dioxid-kibocsátást tesz lehetővé ilyen típusú járműben. A cél 123 gramm CO₂-kibocsátás kilométerenként, ami 4,7 literes fogyasztást jelent a kétkerékű változat esetén. A PSA Peugeot Citroën az új modellekkel tovább bővítheti a két márká termékpalettáját, és ezzel új ügyfeleket vonzhat egy olyan szegmensben, amely 2015-ig várhatóan közel 60 százalékkal növekszik majd világszerte. A Mitsubishi Motors számára a nagyobb termelési mennyiség lehetővé teszi a sorozatgyártás meghosszabbítását ezen a platformon, ami a méretgazdaságosságból fakadóan növeli a nyereséget. Ez a negyedik együttműködési megállapodás a két partner között. Az elsőt 2005-ben kötötték a Mitsubishi Outlander, a Peugeot 4007 és a Citroën C-Crosser SUV-modellek gyártására, ezt követte az Oroszországban frissen felavatott, új közös gyártóüzem létesítése. A harmadik megállapodás a Mitsubishi I-MiEV alapján kifejlesztett Peugeot iOn és Citroën C-Zéro elektromos autóról szól, amelyeket 2010 végétől kezdenek forgalmazni Európában.

Autópiaci felmérés

A Robert Bosch Kft. megbízásából a Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet országos, reprezentatív felmérést készített a magyar lakosság autóhasználati és -javítási szokásairól, a szervizek ismertségéről és a választás okairól, valamint a Bosch Car Service hálózatról. A kutatás először 2008 elején készült el, majd 2010 januárjában és februárjában megismételték. A felmérés tanúsága szerint a válság ellenére nőtt az autóval rendelkező háztartások száma: a felnőtt lakosság közel felének van saját tulajdonú gépjárműve. Az elmúlt két évben a kocsival rendelkezők aránya különösen a vidéki városokban, a fiatalok körében és az alsó középosztályban nőtt. Ez utóbbi adat arra utal, hogy a gépkocsi nagyon fontos szerepet tölt be az emberek életében – a folyamatosan növekvő tüzelőanyagárak ellenére továbbra is használják autóikat. A legnépszerűbb autók a Magyarországon gyárral is rendelkező márkák. A Suzuki és az Opel gépjárművek teszik ki a használt autók több mint kétharmadát. Mindemellett visszaesett a keleti gyártmányú gépkocsival rendelkezők aránya. Nőtt a független autószervezetek szerepe a piacon. A Medián kutatása alapján az autókat egyre kevésbé javíttatják márkaszervizekben az autótulajdonosok. A reprezentatív felmérés új trend kialakulását mutatja: az emberek egyre inkább a független autójavítókhoz fordulnak járműveikkel. Csökkent, de még mindig az emberek közel tíz százaléka otthon, saját maga javítja az autóját. A szervizek esetében az autótulajdonosok számára a legfontosabb a garancia, a minőségi alkatrészek és a teljes körű szolgáltatások. Hazánkban már 90 autószerelő műhellyel jelen lévő Bosch Car Service hálózata megőrizte piacvezető pozícióját, a legismertebb hálózat Magyarországon és a megkérdezettek körében több mint kétszer annyira ismert, mint a dobogó második helyén szereplő konkurens autószervezet. Hazánkban hét szervizhálózatot említettek a kutatásban részt vevők. (Forrás: Robert Bosch Kft.)

