

Aftermarket üzleti barométer a CLEPÁ-tól



Az autóiipari beszállítók európai szövetsége (CLEPA), valamint 4 nemzetközi kereskedőcsoport, az Auto Distribution International, az Auto Teile Ring International, a Group Auto Union International és a Temot International közösen létrehoztak egy „aftermarket üzleti barométert”, amely fő teljesítményindikátorokat mutat az autóiipari aftermarket üzleti fejlesztés és várakozások területén. Ezt a barométert az Efficons tanácsadó és piackutató cég tervezte és forgalmazza. A kezdeményezés alapvető mozgatója az a tény, hogy a kereskedelem és a nagykereskedők közvetlenül kapcsolódnak a javítóműhelyek igényeihez, akik a beszállítók szervizszintjéről függenek. A barométert azért vezették be, hogy harmonizálják a különbséget a kiadás és a beszerzés között, egyúttal áttekintést nyújt a piaci teljesítményekről is.

A beszállítók és a nagykereskedők háromhavonta teszik közzé eredményeiket az elmúlt negyedévre vonatkozóan, továbbá várakozásaikat a következő negyedévről kapcsolatosan. Az első körkérdest 2009 októberében tartották a III. negyedévi eredményeivel és a IV. negyedéves várakozások feltüntetésével. A jelenlegi tanulmány a 2009-es év negyedik negyedévének eredményeit mutatja, továbbá a várakozásokat 2010 I. negyedévére, ami majdnem a valóság. A további kimutatások pontos időterv alapján érkeznek majd, a következő április 19-én (lapzártánk után). Ebben az idei I. negyedévi eredményei és a II. negyedévre vonatkozó várakozások fognak szerepelni. Az eredményeket közreadják a beszállítóknak és a nagykereskedőknek, a részt vevő csoportok honlapjain pedig egy végrehajtási összefoglalót fognak bemutatni.

A jelenlegi eredmények javulást mutatnak az elmúlt negyedévben a forgalom, a munkahelymegtartás, továbbá az aftermarket piac, a beszállítók és a nagykereskedők erősödése területén. Aggályok merültek fel azonban az alkatrész-azonosítás és az EDI, az árpolitika, a cash flow és a pontos előrejelzés vonatkozásában. A beszállítók szerint a kereskedelmi csatornák fejlesztése egyensúlyban volt. Annak érdekében, hogy ez az egyensúly fennmaradjon, és hogy az autósok a jövőben is szabadon választhassanak a szerződéses és a független javítók között, valamint megrendelhessék a szükséges alkatrészeket eredeti minőségben az autógyártóktól vagy a függetlenektől, az autóiipari csoportmentességi szabályozást meg kell újítani. Az új szabályozás a következő hónapokban várható.

A világ legnagyobb autóiipari beszállítói közül 76 a CLEPA tagja, továbbá 26 nemzeti kereskedelmi szövetség is, melyek összesen több mint 3000 céget képviselnek, és több mint 3 millió embert foglalkoztatnak.

Autóbuszgyártó Klaszter a magyar beszállítókért – ismét életre kel a patinás magyar buszipar

2010. április 7-én, 19 buszgyártó vállalat részvételével megalakult a Magyar Autóbuszgyártó Klaszter. Az alulról, kormányzati támogatással létrejött, hazai szakmai szerveződés célja, hogy életet lehessen a hajdan nagymúltú magyar autóbuszgyártásba. A kormányzati támogatás a magyarországi autóbuszgyártásban részt vevő vállalkozások együttműködésének szervezett formáját kívánja erősíteni. A klaszter létrejöttének legfontosabb célja, hogy a hazai közlekedési vállalatok igényeit – legyen szó új fejlesztésű vagy felújított járművekről – Magyarországon gyártott autóbuszokkal elégítse ki. A szakmai és piaci együttműködés az autóbuszgyártó és beszállítóipart is jelentősen megerősíti, valamint érezhetően javítja, sőt fejleszti az iparág munkahelymegtartó képességét és a gyártás modern piaci igényekhez történő alkalmazkodását is. A klaszter stratégiai feladata, hogy a magyar autóbusz-és alkatrészgyártást újra versenyképessé tegye a nemzetközi piacon. Ezért, a most aláírt együttműködés-megállapodás kiemelten fókuszál a K+F-tevékenység és kapacitások összehangolására. A létrejött klaszter prioritásként tekinti a patinás magyar autóbusz-ipari tudásbázis ismételt helyzetbe hozását, a vállalkozások megerősítését és a lehető legnagyobb magyar hozzáadott érték realizálását.

„Fontos, hogy aktív együttműködési feltételeket teremtsünk a hazai járműipari gyártók között. A klaszter típusú összefogás jelentősen növeli a magyar cégek esélyeit a kielezett nemzetközi versenyben” – hangsúlyozta dr. Fórián István, az Autóbusz Rekonstrukciós Program miniszterelnöki megbízottja.

A Magyar Autóbuszgyártó Klaszter alapítói:

Alfa Busz Projekt Kft., Auto Rad Controlle Kft., Autó Univerzál Kft., I-Cell Kft., Ik Fémtechnika Kft., Ik Járműtechnika Kft., Ikarusbusz Kft., Jáfi-Autókut Kft., Kti Közlekedéstudományi Intézet Nonprofit Kft., Liberatus Hungary Kft., Magyar Autóbuszgyártó Kft., Nor-Service Kft., Omnex Kft., Orosházaglas Kft., Rába Jármű Kft., Silex Kft., Trezor-Liktor Zrt., Tüv Nord Kft., Vill-Cad Kft.

A Daimler beszáll a carsharing üzletbe

A Daimler új leányvállalattal (car2go) száll be az egész világon a carsharing, vagyis a közösen használt, mindig rendelkezésre álló bérautók rendszerébe. A németországi Ulm városában lebonyolított 1 éves tesztidőszak nagyon sikeresnek bizonyult. A nemzetközi piaci bevezetés ezért a következő logikus lépés – állítja a projekt vezetője, Robert Henrich. Még ebben az évben a car2go meg fog jelenni egy európai nagyvárosban, 2011-ben pedig további városokat vonnak be a programba. Az első év során 18 000 ügyfelet regisztráltak a vártnak a kétszeresét. A Smart Fortwo autót 235 ezerszer kölcsönöz-

ték ki, átlagosan 30–60 percig használták, és 15 kilométert tettek meg velük. Ulmban a 18 és 35 év közötti, jogosítvánnyal rendelkező vezetők harmada volt már a car2go ügyfele. A car2go autót interneten vagy mobiltelefonon keresztül lehet lefoglalni, majd a bérlet végeztével a városban szinte mindenhol ott lehet hagyni – akár valahol az út szélén, de vannak külön felfestett car2go felületek is. A számlázás percalapú, mint például a mobiltelefonos hívásoknál, 1 perc 19 eurócentibe kerül. Egy óra maximum 9,9 euróba, egy nap pedig 49 euróba kerülhet – beleértve a tüzelőanyag, a biztosítás és az adók díját. Jelenleg egy olyan rendszert fejlesztenek, melynek segítségével egy tiszt-



títbrigádöt vezényelnek az autóhoz, ha azt mosni vagy tankolni kell.