



Európai uniós autópiacok 2009-ben

Az Európai Unió és az EFTA összesen 28 tagállamában mindössze 1,6%-kal értékesítettek kevesebb új autót 2009-ben, mint tavalyelőtt. A roncsautó-beszámítási programok tehát megtették jótékony hatását, kifizetésükkel azonban újra visszaesés következhet. Az EU legnagyobb piacán, Németországban a tavalyi, 23,2%-os növekedéssel zárt évet az újraegyesítés óta a leggyengébb január követte.

A táblázatban szereplő 28 országban (kivételesen Málta és Ciprus) 2009-ben 14,5 millió új személyautó talált gazdára, 1,6%-kal kevesebb, mint 2008-ban. A gazdasági-pénzügyi válság időszakában ez kimondottan jó eredménynek mondható, főleg az 1 évvel korábbi 7,8%-os, illetve a tavalyi I-III. negyedéves 6,6%-os csökkenés tükrében. A roncsautó-beszámítási programok hatására egyes országok, mint például a listavezető Németország és a második helyre felzárkózó Franciaország autóértékesítési szempontból kimondottan jó időszakot zártak. Ide sorolhatjuk még Ausztriát, Csehországot és Szlovákiát is. Jelentős visszaesést voltak kénytelenek elkönyvelni ezzel szemben a román (-59,4%), a magyar (-50,4%) és az ír (-62,1%) kereskedők. Hazánk esetében az európai szövetség, az ACEA és az MGE adatai végre megegyeznek egymással. A rangsorban 4 helyet csúszunk vissza, megelőzött minket Csehország mellett Dánia, Norvégia és Finnország is. Közép-Kelet-Európában a roncsautó-prémiumok hiánya és a megemelt áfaterhek járultak hozzá a piacok csökkenéséhez. A balti államokban és Izlandon az eddig is

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁS AZ EGYES EU-TAGÁLLAMOKBAN

	Tagállam	2009	2008	Változás
1.	Németország	3 807 175	3 090 040	+23,2%
2.	Franciaország	2 268 671	2 050 282	+10,7%
3.	Olaszország	2 158 010	2 161 682	-0,2%
4.	Nagy-Britannia	1 994 999	2 131 795	-6,4%
5.	Spanyolország	952 772	1 161 176	-17,9%
6.	Belgium	476 194	535 947	-11,1%
7.	Hollandia	387 679	499 918	-22,5%
8.	Lengyelország	320 119	319 922	+0,1%
9.	Ausztria	319 403	293 697	+8,8%
10.	Svájc	264 798	288 557	-8,2%
11.	Görögország	220 548	267 242	-17,5%
12.	Svédország	213 408	253 982	-16,0%
13.	Csehország	161 659	143 661	+12,5%
14.	Portugália	160 996	213 389	-24,6%
15.	Románia	115 979	285 489	-59,4%
16.	Dánia	112 271	150 197	-25,3%
17.	Norvégia	98 675	110 617	-10,8%
18.	Finnország	90 574	139 669	-35,2%
19.	Magyarország	78 590	158 328	-50,4%
20.	Szlovákia	74 717	70 040	+6,7%
21.	Írország	57 460	151 607	-62,1%
22.	Szlovénia	55 712	68 533	-18,7%
23.	Luxemburg	47 265	52 359	-9,7%
24.	Bulgária	22 869	45 143	-49,3%
25.	Észtország	8 234	24 347	-66,2%
26.	Litvánia	7 003	21 514	-67,4%
27.	Lettország	3 745	19 192	-80,5%
28.	Izland	2 020	9 033	-77,6%
	Összesen	14 481 545	14 717 358	-1,6%

Forrás: ACEA

LEGKERESETTEBB ÚJSZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK EURÓPÁBAN 2009-BEN

1.	Volkswagen Golf	571 838
2.	Ford Fiesta	472 091
3.	Peugeot 207	367 160
4.	Opel/Vauxhall Corsa	351 807
5.	Fiat Punto	323 536
6.	Renault Clio	312 925
7.	Ford Focus	309 134
8.	Fiat Panda	298 914
9.	Volkswagen Polo	282 780
10.	Opel/Vauxhall Astra	275 638

Forrás: JATO Dynamics

csekély piac az előbb felsorolt országokénál is nagyobb mértékben zsugorodott. Az államcsődöt bejelentő Izlandon 2007-ben még csaknem 16 ezer autót adtak el, tavaly viszont már csak alig kétezeret.

A márkák közül a Volkswagen megerősítette vezető helyét köszönhetően Németországban elért rekordteljesítményének (az

EU-ban eladott autóinak majdnem fele itt talált gazdára). A második helyezett Ford is erősödött. A Renault stagnált, de ezzel együtt is megelőzte a visszaeső Opel/Vauxhall párost. Az egymillióst határt a Fiat lépte még át, ez a Peugeot-nak nem sikerült, így a két márka helyet cserélt egymással. A német prémiumgyártók közül az Audi



vészelte át a legjobban ezt az időszakot (mindhárom gyártó eladásai csökkentek), így a BMW mellett a Mercedest is megelőzte. A Hyundai egyedülálló, 26,6%-os növekedési rátát tudott felmutatni, ezzel megelőzte a Seatot.

A JATO Dynamics jóvoltából rendelkezésünkre áll az európai típusrangsor is. A Volkswagen Golf megőrizte vezető helyét, mögé a Ford Fiesta zárkózott fel a hatodik helyről. A Peugeot 207-es egy, a Ford Focus négy helyet veszített. A Fiat Punto (ittthon Grande Punto) meglepően jól teljesített, az ötödik helyet szerezte meg, és a listán ugyancsak új Pandánál is sikeresebb volt. A 2010-es Év Autójának megválasztott VW Polo egy helyet veszített, a Passat viszont már nincs is a listán. A tizedik helyen a BMW 3-as sorozatot az Opel/Vauxhall Astra váltotta. A top 10-ben 7 kisautót és 3 alsó-középkategóriás modellt találunk, vagyis egyre nagyobb teret hódítanak a kisebb modellek.

Németországban 3,8 millió új személyautót adtak el 2009-ben, 23,2%-kal többet, mint 2008-ban. A legjelentősebb uniós piacon regisztrálták tehát a legnagyobb

arányú növekedést, ami a német roncsautó-prémium program sikerességét dicséri. Ez a program azonban befejeződött tavaly, ennek hatására januárban 4,3%-os visszaesés következett be tavaly januárhoz képest, ami az újraegyesítés óta a leggyengébb január volt a német újautó-piacon. A Volkswagen, és vezető típusa, a Golf volt a roncsautó-beszámítási program fő nyertese, a wolfsburgiak hatalmas előnnyel előzik meg az Opelt és a Fordot. A Mercedes a negyedik helyre csúszott vissza, majd a BMW/Mini páros és az Audi következik. A legkeresettebb import márka a Renault, amely a Daciával kiegészülve megközelítette az Audit. A Fiat feljött a kilencedik helyre, maga mögé utasítva a Toyota/Lexus párt, a Peugeot pedig kiszorult a top 10-ből. A típusok eredményei nem álltak rendelkezésünkre.

Olaszország 2,15 millió eladott autóval jelenleg az EU harmadik legjelentősebb autópiaça. Érdekesség, hogy itt is volt roncsautó-prémium 2009-ben, ez azonban csak a stagnáláshoz volt elég, miközben Franciaország megelőzte az olaszokat. Másrészt viszont az olasz eredmény nem rossz, ha azt nézzük, hogy a rangsorban következő Nagy-Britanniában és Spanyolországban is futott a program, ennek ellenére visszaesést könyveltek el. A felsorolt 4 országban egyébként a roncsautóprogramokat 2010-re is meghosszabbították, de valószínűleg az év folyamán valamikor be fognak fejeződni. A Fiat megtartotta vezető helyét a márkák között, a Ford azonban sokat erősödött, és jelentősen elhúzott az Opeltől. A Volkswagen épphogy lecsúszott a dobogóról, mögötte a PSA márkái következnek Peugeot, Citroën sorrendben. A Lancia két helyet javítva már a hetedik, mögötte a Toyota/Lexus és a Renault egyaránt két-két helyet rontottak. A sort a Mercedes helyett az Audi zárja.

A Fiat Punto és a Panda európai előretöréséről már szoltunk – természetesen Olaszországban is nagyon népszerű ez a két típus. A harmadik dobogós helyen a Ford Fiesta következik, amely a Fiat 500-ast szorította le innen. Mőgötte a Citroën C3 négy, a Volkswagen Golf kettő helyet javított. A Lancia Ypsilon és a Toyota Yaris iránti kereslet visszaesett. Új a listán a Peugeot 207, a francia modell a hazai Fiat Bravót váltotta. A tízes listán 9 kisautót és csak 1 alsó-középkategóriás modellt (Golf) találunk.

ONÓDI GÁBOR

ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN

Márka	2009	2008	Változás
1. Volkswagen	1 649 931	1 573 811	+4,8%
2. Ford	1 283 602	1 232 952	+4,1%
3. Renault	1 097 854	1 102 008	-0,4%
4. Opel/Vauxhall	1 064 723	1 155 044	-7,8%
5. Fiat	1 016 340	957 831	+6,1%
6. Peugeot	995 130	1 008 156	-1,3%
7. Citroën	870 133	857 999	+1,4%
8. Toyota	710 369	738 670	-3,8%
9. Audi	612 393	664 167	-7,8%
10. Mercedes	593 088	688 058	-13,8%
11. BMW	572 091	675 959	-15,4%
12. Skoda	481 458	462 485	+4,1%
13. Nissan	366 711	336 321	+9,0%
14. Hyundai	341 837	269 931	+26,6%
15. Seat	316 928	336 274	-5,8%

Forrás: ACEA

NÉMETORSZÁG – Márkák

1.	Volkswagen	805 262
2.	Opel	338 603
3.	Ford	290 620
4.	Mercedes	282 527
5.	BMW, Mini	258 041
6.	Audi	234 861
7.	Renault, Dacia	225 965
8.	Skoda	190 717
9.	Fiat	163 953
10.	Toyota, Lexus	138 498

Forrás: KBA

OLASZORSZÁG

Márkák

1.	Fiat	549 310
2.	Ford	210 705
3.	Opel	126 799
4.	Volkswagen	125 877
5.	Peugeot	113 448
6.	Citroën	111 016
7.	Lancia	102 549
8.	Toyota/Lexus	95 914
9.	Renault	91 998
10.	Audi	60 256

Forrás: ANFIA

Típusok

1.	Fiat Punto	182 622
2.	Fiat Panda	171 435
3.	Ford Fiesta	106 260
4.	Fiat 500	80 078
5.	Citroën C3	57 467
6.	Volkswagen Golf	56 391
7.	Opel Corsa	52 267
8.	Lancia Ypsilon	50 870
9.	Peugeot 207	45 930
10.	Toyota Yaris	42 721