



# Újra a Suzuki Swift az élen

Az újautó-eladások visszaestek a 2002-es szint alá - ezzel a figyelemfelkeltő címmel kezdtük a magyarországi újautó-piacot bemutató írásunkat 1 évvel ezelőtt (Autótechnika 2009/1). 2008-ban már érződött a válság hatása, és az akkori 10,4%-os visszaesés súlyosnak tűnt. Pedig ez még csak az előszele volt annak, ami 2009-ben várt az újautó-kereskedőkre. A tavalyi évben ugyanis a 2008-as 158 628 darab eladott autó megfeleződött: mindössze 78 590 új autót értékesítettek a hazai importőrök. Ez az érték az 1997-es értékhez áll közel, de például kevesebb, mint az 1994-es eladási darabszám. Még rosszabb képet kapunk, ha figyelembe vesszük, hogy mintegy 18 ezer autót külföldön helyeztek forgalomba (tavalyelőtt még csak 5000 volt ez az érték). A gazdasági válság közepette a Maserati és a Ferrari kivonult a hazai piacról, így 37 márka alkotja a Magyar Gépjárműimportőrök (MGE) listáját. Közülük csak a Porsche (+24,4%) és a Jaguar (+5,6%) értékesítése nőtt. A legtöbb márka eladása a piaci átlaghoz (-50,5%) hasonló mértékben csökkent, különösen súlyos viszont a Ssangyong (-92,7%, 3 eladott autó) helyzete. A Suzuki megfelezte eladásait, de így is az élen maradt a még jelentősebb visszaesést elkönyvelő Opel és a Ford előtt. A dobogósok mögött a Volkswagen, majd a Skodát megelőző Toyota következik. Újra a Renault a legkeresettebb francia márka Magyarországon, mivel a Peugeot három helyet veszített, és a másik PSA-márka, a Citroën is rosszul teljesített. Kellemes meglepetés a Nissan teljesítménye, a japán márka eladásai is

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2009	2008	Változás
1.	Suzuki	13 599	26 824	-49,3%
2.	Opel	7 511	17 650	-57,4%
3.	Ford	7 492	17 239	-56,5%
4.	Volkswagen	7 059	13 557	-47,9%
5.	Toyota	5 485	10 025	-45,3%
6.	Skoda	5 088	11 500	-55,8%
7.	Renault	3 756	6 418	-41,5%
8.	Nissan	2 820	3 246	-13,1%
9.	Fiat	2 775	5 343	-48,1%
10.	Honda	2 739	4 153	-34,0%
11.	Peugeot	2 536	6 839	-62,9%
12.	Chevrolet	2 255	7 083	-68,2%
13.	Seat	2 235	4 526	-50,6%
14.	Kia	2 013	3 303	-39,1%
15.	Citroën	1 865	4 683	-60,2%
16.	Mazda	1 277	3 150	-59,5%
17.	Audi	1 151	2 050	-43,9%
18.	BMW	1 100	1 606	-31,5%
19.	Volvo	1 093	1 450	-24,6%
20.	Mercedes	989	1 942	-49,1%
21.	Hyundai	847	1 594	-46,9%
22.	Mitsubishi	715	1 109	-35,5%
23.	Dacia	571	1 105	-48,3%
24.	Lexus	234	276	-15,2%
25.	Saab	224	361	-38,0%
26.	Subaru	214	379	-43,5%
27.	Alfa Romeo	206	247	-16,6%
28.	Lancia	172	190	-9,5%
29.	Chrysler	122	157	-22,3%
30.	Porsche	102	82	+24,4%
31.	Mini	78	108	-27,8%
32.	Jaguar	75	71	+5,6%
33.	Land Rover	71	109	-34,9%
34.	Smart	48	72	-33,3%
35.	Dodge	43	72	-40,3%
36.	Lada	27	68	-60,3%
37.	Ssangyong	3	41	-92,7%
<b>Összesen</b>		<b>78 590</b>	<b>158 628</b>	<b>-50,5%</b>

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

## FORGALOMBA HELYEZÉSEK MÁRKÁK SZERINT

1.	Suzuki	8 112
2.	Ford	7 779
3.	Opel	6 560
4.	Volkswagen	4 494
5.	Toyota	3 760
6.	Renault	3 592
7.	Skoda	3 338
8.	Fiat	2 455
9.	Honda	2 227
10.	Peugeot	2 039

## LEGKERESETTEBB AUTÓTÍPUSOK MAGYARORSZÁGON 2009-BEN

1.	Suzuki Swift	5 197
2.	Opel Astra	4 427
3.	Suzuki SX4	4 202
4.	Suzuki Splash	3 903
5.	Ford Focus	3 335
6.	Volkswagen Golf	3 244
7.	Skoda Octavia	2 348
8.	Skoda Fabia	2 022
9.	Toyota Yaris	1 896
10.	Volkswagen Polo	1 679

csökkentek 13,1%-kal, de így is javított 7 pozíciót, és már a nyolcadik helyen található. A legjobb tízbe a Fiat mellett még a Honda fért be, így 4 japán márka is megtalálható itt, amire már régen volt példa. A Chevrolet az átlagnál is gyengébben teljesített, így már csak a 12. helyet foglalja el. A német prémiummárkák közül az utóbbi években az Audi a legkeresettebb, megelőzve a BMW-t és a Mercedest. Összesen 60 155 új személyautót helyeztek forgalomba hazánkban 2009-ben. A forgalomba helyezési listát is a Suzuki vezeti, de csak kis előnnyel a Ford és az Opel előtt. A Suzuki az év végén erősített, ugyanis az I-III. negyedév után még a Ford volt az éllovas. Az értékesítési lista-

hoz képest változást jelent, hogy a Renault megelőzte a Skodát, a Nissan pedig nem szerepel az első tízben, vagyis sok Nisnant külföldön helyeztek forgalomba. Időközben nyilvánosságra kerültek a januári adatok is, mely szerint mindössze 2768 új autót helyeztek forgalomba, ami 54%-os visszaesést jelent 2009 januárjához képest. A szakértők ezt a jelenséget azzal magyarázzák, hogy tavaly januárban az autókerekeskedők jelentős árengedményeket adtak a készletcsökkentő akciók keretében, míg idén ezek elmaradtak. Az MGE szerint azonban a holtpontra már tavaly augusztusban túljutottunk, és legkésőbb az idei második félévben újra eladás-növekedés várható.

## KISAUTÓK

1.	Suzuki Swift	5 197
2.	Suzuki Splash	3 903
3.	Skoda Fabia	2 022
4.	Toyota Yaris	1 896
5.	Volkswagen Polo	1 679
6.	Ford Fiesta	1 592
7.	Opel Corsa	1 566
8.	Fiat Grande Punto	1 146
9.	Seat Ibiza	998
10.	Chevrolet Aveo	853

## ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

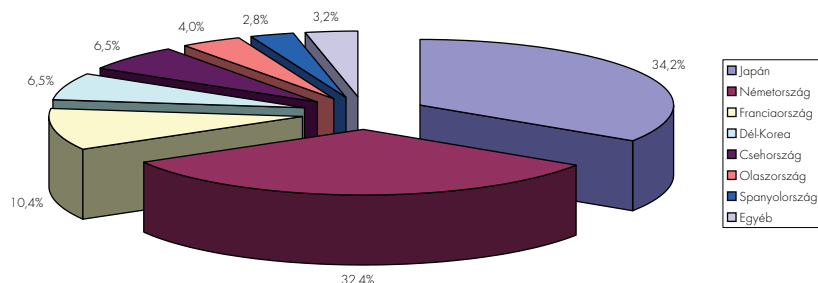
1.	Opel Astra	4 427
2.	Suzuki SX4	4 202
3.	Ford Focus	3 335
4.	Volkswagen Golf	3 244
5.	Skoda Octavia	2 348
6.	Nissan Qashqai	1 546
7.	Toyota Corolla	1 488
8.	Renault Mégane	1 286
9.	Kia Cee'd	1 176
10.	Honda Civic	884

A japán márkák főként a külföldön forgalomba helyezett példányok (ez az arány a Suzuki és a Nissan esetében is viszonylag magas) miatt megelőzték a németeket, majd a franciák következnek. A dél-koreai és a cseh típusok azonos részarányt értek el. Az olaszok és a spanyolok részesedése számottevő még, az egyéb kategóriába svéd, román, amerikai, brit és orosz modellek tartoznak.

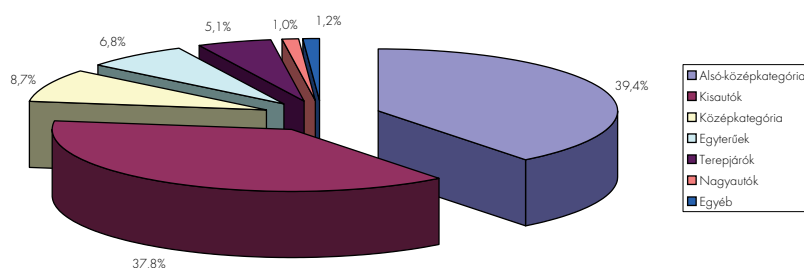
Akár történelminek is mondható, hogy az alsó-középkategóriás modellek tavaly megelőzték a kisautókat, ami nagyrészt a gazdasági helyzet következménye. A középkategória és az egyterűek közötti különbség nőtt, a terepjárók 5,1%-os részesedése pedig minden eddigit felülmúl. 1-1% a nagyautók, valamint az egyéb kategóriába tartozó sport- és luxusautók részaránya.

A Suzuki Swift 2009-ben visszavette az első helyet a típusrangsorban az Opel Astrától. A hazai gyártású márka erejét mutatja, hogy az SX4 a harmadik, míg a Splash a negyedik helyet szerezte meg, megelőzve a Ford Focus-t. Jól szerepelt a Volkswagen Golf, mivel mindkét Skoda-moddal

## A MAGYARORSZÁGI ÚJAUTÓ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



## ELADÁSOK KATEGÓRIÁK SZERINT



## KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Mondeo	1 017
2.	Toyota Avensis	745
3.	Volkswagen Passat	727
4.	Honda Accord	540
5.	Opel Insignia	491
6.	Audi A4	379
7.	Skoda Superb	305
8.	BMW 3-as sorozat	296
9.	Mazda 6	270
10.	Citroën C5	234



## EGYTERŰEK

1.	Renault Mégane Scénic	463
2.	Ford Focus C-Max	461
3.	Citroën C4 Picasso	448
4.	Seat Altea	432
5.	Opel Meriva	326
6.	Peugeot Partner	307
7.	Citroën Berlingo	305
8.	Volkswagen Touran	302
9.	Skoda Roomster	296
10.	Opel Zafira	285

megelőzte, melyek közül az Octavia először volt keresettebb a Fabiánál. Az első tíz mezőnyének két új tagja a Toyota Yaris és a Volkswagen Polo, melyek kiszorították a Ford Fiestát és a Chevrolet Aveót. Továbbra is 5 kisautó és 5 alsó-középkategóriás modell alkotja a legkeresettebb autótípusok mezőnyét.

A kisautóknál a dobogósok nem változtak, Suzuki Swiftből fogyott a legtöbb, majd a Suzuki Splash és a Skoda Fabia következik - az eladási darabszámok azonban drasztikusan visszaestek. A Ford Fiesta két helyet veszített, a Toyota Yaris és a Volkswagen Polo is megelőzte. Az Opel Corsa egy helyet javítva már a hetedik. A nyolcadik helyet a Fiat Grande Punto szerezte meg. A Fiat párhuzamosan értékesíti a Punto Classicot is, de a régi modellből mindössze 51 darab fogyott. A Renault Cliónak is két generációját árusítják egyszerre, de az összesített eladási darabszámuk sem volt elegendő a listára való felkerülésre. A Peugeot a 207-es mellett a 206-ost is értékesítette 2009-ben - külön-külön nem érték el helyezést a listán, együtt azonban a tizedikek lennének. A Ford Fusion már nem szerepel a táblázatban, helyét a Seat Ibiza vette át. A Chevrolet Aveo iránti kereslet drasztikusan visszaesett, a 2008-ban eladott 3700 darab a tavalyi évben 853 példányra apadt, amivel a típus a 10. helyet foglalja el a listán.

Az Opel Astra nemcsak az abszolút első helyet veszítette el tavaly, hanem még az alsó-középkategória vezető helyét is csaknem át kellett adnia a Suzuki SX4-nek. Az Astrából tavaly is két generáció volt párhuzamosan kapható, a Classic II néven forgalmazott G-Astrából 1796, a H-Astrából 2631 darab fogyott. Januárban pedig érkezik a legújabb Astra a hazai szalonokba, hogy folytassa a szép hagyományokat. A Ford Focus megtartotta dobogós helyezé-

sét, mögötte a Volkswagen Golf megelőzte a Skoda Octaviát. Nagy sikerrel értékesíti a Nissan az új Qashqait, a típus már a hatodik listánkon. A Toyota Corolla népszerűsége konstans, az Auris viszont kiesett a legkeresettebb alsó-középkategóriás modellek közül. A Renault Mégane és a Kia Cee'd helyet cseréltek, a sort - 2008-hoz hasonlóan - a Honda Civic zárja. A középkategóriában a Ford Mondeo megtartotta a vezető helyet, mögé viszont a Toyota Avensis zárkózott fel a 7. pozícióból, miután szinte egyedülálló módon töb-

bet értékesítettek belőle, mint 2008-ban. A Volkswagen Passat a harmadik helyre csúszott vissza. Jól szerepelt és négy helyet javított a Honda Accord, majd a debütáló Opel Insignia következik (ennek megfelelően a Vectra már nincs a listán). A Mazda 6-os négy helyet csúszott vissza, a Renault Laguna pedig kiesett a legkelendőbb középkategóriás modellek köréből. Tavalyelőtt még dobogós volt az Audi A4, tavaly viszont már csak a hatodik helyet szerezte meg. A tizedik helyen egy új belépő, a Citroën C5 található.

## MAGYARORSZÁGI ÚJHASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT

	Márka	2009	2008	Változás
1.	Ford	2 341	3 677	-36,3%
2.	Mercedes	1 505	2 974	-49,4%
3.	Volkswagen	1 476	2 800	-47,3%
4.	Fiat	1 340	3 053	-56,1%
5.	Renault	983	2 669	-63,2%
6.	Nissan	942	1 252	-24,8%
7.	Toyota	911	1 922	-52,6%
8.	Peugeot	887	2 505	-64,6%
9.	Citroën	716	1 819	-60,6%
10.	Iveco	616	1 680	-63,3%
11.	Opel	605	1 471	-58,9%
12.	DAF	551	526	+4,8%
13.	Mitsubishi	360	724	-50,3%
14.	Volvo	283	1 072	-73,6%
15.	MAN	243	1 153	-78,9%
16.	Skoda	203	512	-60,4%
17.	Scania	162	522	-69,0%
18.	Mazda	134	416	-67,8%
19.	Hyundai	98	111	-11,7%
20.	Dacia	83	-	-
21.	Land Rover	70	64	+9,4%
22.	Kia	26	25	+4,0%
23.	Kamaz	12	2	+500,0%
24.	Ssangyong	11	89	-87,6%
25.	Tatra	3	18	-83,3%
<b>Összesen</b>		<b>14 561</b>	<b>31 056</b>	<b>-53,1%</b>

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

