



Újra a Suzuki Swift az élen

Az újautó-eladások visszaestek a 2002-es szint alá - ezzel a figyelemfelkeltő címmel kezdtük a magyarországi újautó-piacot bemutató írásunkat 1 évvel ezelőtt (Autótechnika 2009/1). 2008-ban már érződött a válság hatása, és az akkori 10,4%-os visszaesés súlyosnak tűnt. Pedig ez még csak az előszele volt annak, ami 2009-ben várt az újautó-kereskedőkre. A tavalyi évben ugyanis a 2008-as 158 628 darab eladott autó megfeleződött: mindössze 78 590 új autót értékesítettek a hazai importőrök. Ez az érték az 1997-es értékhez áll közel, de például kevesebb, mint az 1994-es eladási darabszám. Még rosszabb képet kapunk, ha figyelembe vesszük, hogy mintegy 18 ezer autót külföldön helyeztek forgalomba (tavalyelőtt még csak 5000 volt ez az érték). A gazdasági válság közepette a Maserati és a Ferrari kivonult a hazai piacról, így 37 márka alkotja a Magyar Gépjárműimportőrök (MGE) listáját. Közülük csak a Porsche (+24,4%) és a Jaguar (+5,6%) értékesítése nőtt. A legtöbb márka eladása a piaci átlaghoz (-50,5%) hasonló mértékben csökkent, különösen súlyos viszont a Ssangyong (-92,7%, 3 eladott autó) helyzete. A Suzuki megfelezte eladásait, de így is az élen maradt a még jelentősebb visszaesést elkönyvelő Opel és a Ford előtt. A dobogósok mögött a Volkswagen, majd a Skodát megelőző Toyota következik. Újra a Renault a legkeresettebb francia márka Magyarországon, mivel a Peugeot három helyet veszített, és a másik PSA-márka, a Citroën is rosszul teljesített. Kellemes meglepetés a Nissan teljesítménye, a japán márka eladásai is

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2009	2008	Változás
1.	Suzuki	13 599	26 824	-49,3%
2.	Opel	7 511	17 650	-57,4%
3.	Ford	7 492	17 239	-56,5%
4.	Volkswagen	7 059	13 557	-47,9%
5.	Toyota	5 485	10 025	-45,3%
6.	Skoda	5 088	11 500	-55,8%
7.	Renault	3 756	6 418	-41,5%
8.	Nissan	2 820	3 246	-13,1%
9.	Fiat	2 775	5 343	-48,1%
10.	Honda	2 739	4 153	-34,0%
11.	Peugeot	2 536	6 839	-62,9%
12.	Chevrolet	2 255	7 083	-68,2%
13.	Seat	2 235	4 526	-50,6%
14.	Kia	2 013	3 303	-39,1%
15.	Citroën	1 865	4 683	-60,2%
16.	Mazda	1 277	3 150	-59,5%
17.	Audi	1 151	2 050	-43,9%
18.	BMW	1 100	1 606	-31,5%
19.	Volvo	1 093	1 450	-24,6%
20.	Mercedes	989	1 942	-49,1%
21.	Hyundai	847	1 594	-46,9%
22.	Mitsubishi	715	1 109	-35,5%
23.	Dacia	571	1 105	-48,3%
24.	Lexus	234	276	-15,2%
25.	Saab	224	361	-38,0%
26.	Subaru	214	379	-43,5%
27.	Alfa Romeo	206	247	-16,6%
28.	Lancia	172	190	-9,5%
29.	Chrysler	122	157	-22,3%
30.	Porsche	102	82	+24,4%
31.	Mini	78	108	-27,8%
32.	Jaguar	75	71	+5,6%
33.	Land Rover	71	109	-34,9%
34.	Smart	48	72	-33,3%
35.	Dodge	43	72	-40,3%
36.	Lada	27	68	-60,3%
37.	Ssangyong	3	41	-92,7%
Összesen		78 590	158 628	-50,5%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

FORGALOMBA HELYEZÉSEK MÁRKÁK SZERINT

1.	Suzuki	8 112
2.	Ford	7 779
3.	Opel	6 560
4.	Volkswagen	4 494
5.	Toyota	3 760
6.	Renault	3 592
7.	Skoda	3 338
8.	Fiat	2 455
9.	Honda	2 227
10.	Peugeot	2 039

LEGKERESETTEBB AUTÓTÍPUSOK MAGYARORSZÁGON 2009-BEN

1.	Suzuki Swift	5 197
2.	Opel Astra	4 427
3.	Suzuki SX4	4 202
4.	Suzuki Splash	3 903
5.	Ford Focus	3 335
6.	Volkswagen Golf	3 244
7.	Skoda Octavia	2 348
8.	Skoda Fabia	2 022
9.	Toyota Yaris	1 896
10.	Volkswagen Polo	1 679

csökkentek 13,1%-kal, de így is javított 7 pozíciót, és már a nyolcadik helyen található. A legjobb tízbe a Fiat mellett még a Honda fért be, így 4 japán márka is megtalálható itt, amire már régen volt példa. A Chevrolet az átlagnál is gyengébben teljesített, így már csak a 12. helyet foglalja el. A német prémiummárkák közül az utóbbi években az Audi a legkeresettebb, megelőzve a BMW-t és a Mercedest. Összesen 60 155 új személyautót helyeztek forgalomba hazánkban 2009-ben. A forgalomba helyezési listát is a Suzuki vezeti, de csak kis előnnyel a Ford és az Opel előtt. A Suzuki az év végén erősített, ugyanis az I-III. negyedév után még a Ford volt az éllovas. Az értékesítési lista-

hoz képest változást jelent, hogy a Renault megelőzte a Skodát, a Nissan pedig nem szerepel az első tízben, vagyis sok Nisnant külföldön helyeztek forgalomba. Időközben nyilvánosságra kerültek a januári adatok is, mely szerint mindössze 2768 új autót helyeztek forgalomba, ami 54%-os visszaesést jelent 2009 januárjához képest. A szakértők ezt a jelenséget azzal magyarázzák, hogy tavaly januárban az autókerekeskedők jelentős árengedményeket adtak a készletcsökkentő akciók keretében, míg idén ezek elmaradtak. Az MGE szerint azonban a holtpontra már tavaly augusztusban túljutottunk, és legkésőbb az idei második félévben újra eladás-növekedés várható.

KISAUTÓK

1.	Suzuki Swift	5 197
2.	Suzuki Splash	3 903
3.	Skoda Fabia	2 022
4.	Toyota Yaris	1 896
5.	Volkswagen Polo	1 679
6.	Ford Fiesta	1 592
7.	Opel Corsa	1 566
8.	Fiat Grande Punto	1 146
9.	Seat Ibiza	998
10.	Chevrolet Aveo	853

ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

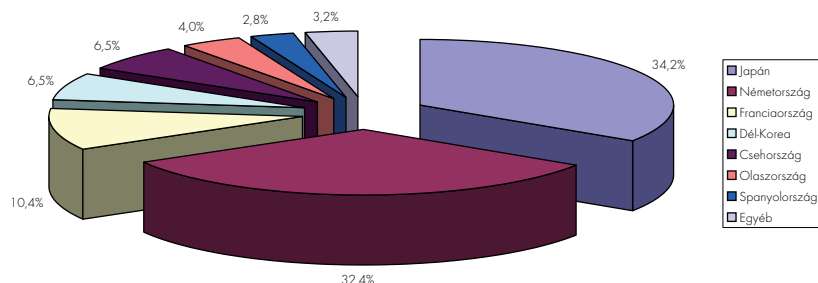
1.	Opel Astra	4 427
2.	Suzuki SX4	4 202
3.	Ford Focus	3 335
4.	Volkswagen Golf	3 244
5.	Skoda Octavia	2 348
6.	Nissan Qashqai	1 546
7.	Toyota Corolla	1 488
8.	Renault Mégane	1 286
9.	Kia Cee'd	1 176
10.	Honda Civic	884

A japán márkák főként a külföldön forgalomba helyezett példányok (ez az arány a Suzuki és a Nissan esetében is viszonylag magas) miatt megelőzték a németeket, majd a franciák következnek. A dél-koreai és a cseh típusok azonos részarányt értek el. Az olaszok és a spanyolok részesedése számottevő még, az egyéb kategóriába svéd, román, amerikai, brit és orosz modellek tartoznak.

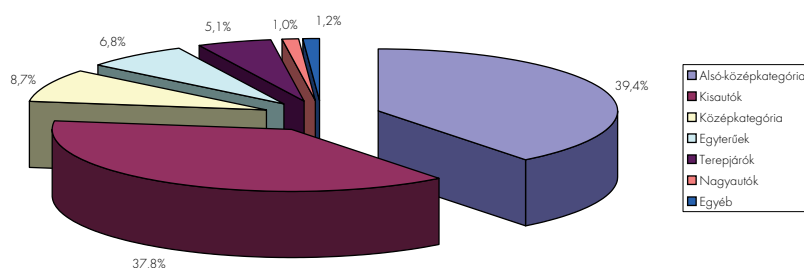
Akár történelminek is mondható, hogy az alsó-középkategóriás modellek tavaly megelőzték a kisautókat, ami nagyrészt a gazdasági helyzet következménye. A középkategória és az egyterűek közötti különbség nőtt, a terepjárók 5,1%-os részesedése pedig minden eddigit felülmúl. 1-1% a nagyautók, valamint az egyéb kategóriába tartozó sport- és luxusautók részaránya.

A Suzuki Swift 2009-ben visszavette az első helyet a típusrangsorban az Opel Astrától. A hazai gyártású márkák erejét mutatja, hogy az SX4 a harmadik, míg a Splash a negyedik helyet szerezte meg, megelőzve a Ford Focus-t. Jól szerepelt a Volkswagen Golf, mivel mindkét Skoda-moddal

A MAGYARORSZÁGI ÚJAUTÓ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



ELADÁSOK KATEGÓRIÁK SZERINT



KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Mondeo	1 017
2.	Toyota Avensis	745
3.	Volkswagen Passat	727
4.	Honda Accord	540
5.	Opel Insignia	491
6.	Audi A4	379
7.	Skoda Superb	305
8.	BMW 3-as sorozat	296
9.	Mazda 6	270
10.	Citroën C5	234



EGYTERŰEK

1.	Renault Mégane Scénic	463
2.	Ford Focus C-Max	461
3.	Citroën C4 Picasso	448
4.	Seat Altea	432
5.	Opel Meriva	326
6.	Peugeot Partner	307
7.	Citroën Berlingo	305
8.	Volkswagen Touran	302
9.	Skoda Roomster	296
10.	Opel Zafira	285

megelőzte, melyek közül az Octavia először volt keresettebb a Fabiánál. Az első tíz mezőnyének két új tagja a Toyota Yaris és a Volkswagen Polo, melyek kiszorították a Ford Fiestát és a Chevrolet Aveót. Továbbra is 5 kisautó és 5 alsó-középkategóriás modell alkotja a legkeresettebb autótípusok mezőnyét.

A kisautóknál a dobogósok nem változtak, Suzuki Swiftből fogyott a legtöbb, majd a Suzuki Splash és a Skoda Fabia következik - az eladási darabszámok azonban drasztikusan visszaestek. A Ford Fiesta két helyet veszített, a Toyota Yaris és a Volkswagen Polo is megelőzte. Az Opel Corsa egy helyet javítva már a hetedik. A nyolcadik helyet a Fiat Grande Punto szerezte meg. A Fiat párhuzamosan értékesíti a Punto Classicot is, de a régi modelltől mindössze 51 darab fogyott. A Renault Cliónak is két generációját árusítják egyszerre, de az összesített eladási darabszámuk sem volt elegendő a listára való felkerülésre. A Peugeot a 207-es mellett a 206-ost is értékesítette 2009-ben - külön-külön nem érték el helyezést a listán, együtt azonban a tizedikek lennének. A Ford Fusion már nem szerepel a táblázatban, helyét a Seat Ibiza vette át. A Chevrolet Aveo iránti kereslet drasztikusan visszaesett, a 2008-ban eladott 3700 darab a tavalyi évben 853 példányra apadt, amivel a típus a 10. helyet foglalja el a listán.

Az Opel Astra nemcsak az abszolút első helyet veszítette el tavaly, hanem még az alsó-középkategória vezető helyét is csaknem át kellett adnia a Suzuki SX4-nek. Az Astrából tavaly is két generáció volt párhuzamosan kapható, a Classic II néven forgalmazott G-Astrából 1796, a H-Astrából 2631 darab fogyott. Januárban pedig érkezik a legújabb Astra a hazai szalonokba, hogy folytassa a szép hagyományokat. A Ford Focus megtartotta dobogós helyezé-

sét, mögötte a Volkswagen Golf megelőzte a Skoda Octaviát. Nagy sikerrel értékesíti a Nissan az új Qashqait, a típus már a hatodik listánkon. A Toyota Corolla népszerűsége konstans, az Auris viszont kiesett a legkeresettebb alsó-középkategóriás modellek közül. A Renault Mégane és a Kia Cee'd helyet cseréltek, a sort - 2008-hoz hasonlóan - a Honda Civic zárja. A középkategóriában a Ford Mondeo megtartotta a vezető helyet, mögé viszont a Toyota Avensis zárkózott fel a 7. pozícióból, miután szinte egyedülálló módon töb-

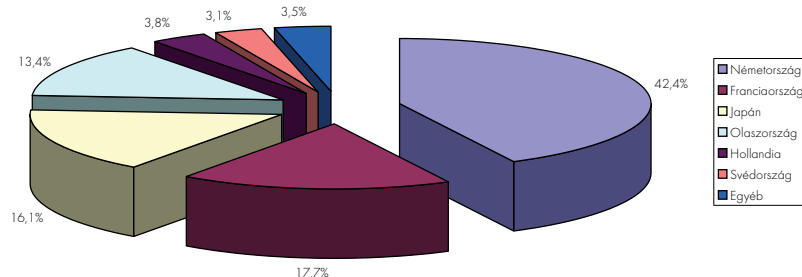
bet értékesítettek belőle, mint 2008-ban. A Volkswagen Passat a harmadik helyre csúszott vissza. Jól szerepelt és négy helyet javított a Honda Accord, majd a debütáló Opel Insignia következik (ennek megfelelően a Vectra már nincs a listán). A Mazda 6-os négy helyet csúszott vissza, a Renault Laguna pedig kiesett a legkelendőbb középkategóriás modellek köréből. Tavalyelőtt még dobogós volt az Audi A4, tavaly viszont már csak a hatodik helyet szerezte meg. A tizedik helyen egy új belépő, a Citroën C5 található.

MAGYARORSZÁGI ÚJHASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT

	Márka	2009	2008	Változás
1.	Ford	2 341	3 677	-36,3%
2.	Mercedes	1 505	2 974	-49,4%
3.	Volkswagen	1 476	2 800	-47,3%
4.	Fiat	1 340	3 053	-56,1%
5.	Renault	983	2 669	-63,2%
6.	Nissan	942	1 252	-24,8%
7.	Toyota	911	1 922	-52,6%
8.	Peugeot	887	2 505	-64,6%
9.	Citroën	716	1 819	-60,6%
10.	Iveco	616	1 680	-63,3%
11.	Opel	605	1 471	-58,9%
12.	DAF	551	526	+4,8%
13.	Mitsubishi	360	724	-50,3%
14.	Volvo	283	1 072	-73,6%
15.	MAN	243	1 153	-78,9%
16.	Skoda	203	512	-60,4%
17.	Scania	162	522	-69,0%
18.	Mazda	134	416	-67,8%
19.	Hyundai	98	111	-11,7%
20.	Dacia	83	-	-
21.	Land Rover	70	64	+9,4%
22.	Kia	26	25	+4,0%
23.	Kamaz	12	2	+500,0%
24.	Ssangyong	11	89	-87,6%
25.	Tatra	3	18	-83,3%
Összesen		14 561	31 056	-53,1%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

A MAGYARORSZÁGI HASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK SZÁRMAZÁSI MEGOSZLÁSA



Az egyterűeknél véget ért a Citroën modellek egyeduralmódása: a Berlingo az első helyről a hetedikre esett vissza, a második Xsara Picasso pedig még a top 10-be sem került be. Bár C4 Picassóból is kevesebb fogyott 2009-ben, a modell mégis a harmadik helyre lépett előre a tizedikről. A régi-új listavezető a Renault Mégane Scénic, 463 eladott példánnyal. A kategóriában hagyományosan erős francia modelleket még a Peugeot Partner képviseli a hatodik helyen. A második helyet a Ford Focus C-Max szerezte meg. Négy helyet javított a Seat Altea, hátramaradt a Skoda Roomster és az Opel Zafira. Új szereplő listánkon a Volkswagen Touran.

A Honda CR-V letaszította az élről a Suzuki Grand Vitarát a terepjárók között, amely egészen az ötödik helyig esett vissza. A tavalyi év nagy nyertese azonban talán a Volvo XC60-as, amely a második helyet szerezte meg. A Volkswagen Tiguan megtartotta dobogós helyezését, majd egy újonc, a BMW X6-os következik (az X5-ös az ötödikről a kilencedik helyre esett vissza). Az Audi Q5-ös a hatodik helyen nyitott, megelőzve a három helyet veszítő Chevrolet Captivát. Ugyancsak új a listán a Ford Kuga és a Lexus RX, míg a 2008-as lista 6-10. helyezettei közül már egyik modell sem szerepel a legkeresettebb terepjárók között.

TEREPJÁRÓK

1.	Honda CR-V	389
2.	Volvo XC60	324
3.	Volkswagen Tiguan	193
4.	BMW X6	190
5.	Suzuki Grand Vitara	188
6.	Audi Q5	177
7.	Chevrolet Captiva	160
8.	Ford Kuga	158
9.	BMW X5	142
	Lexus RX	142

NAGYAUTÓK

1.	Mercedes E-osztály	248
2.	BMW 5-ös sorozat	152
3.	Audi A6	142
4.	Volvo S80	105
5.	Volvo V70	37
6.	Saab 9-5	35
7.	Lexus GS	25
8.	Chrysler 300C	19
9.	Honda Legend	10
10.	Jaguar S-Type	9

Bár az Audi a legkeresettebb prémiummárka hazánkban, ennek ellenére a Mercedes E-osztály vezeti a nagyautók listáját. A korábbi első Audi A6-ost még a BMW 5-ös sorozat is megelőzte. A német modelleket a svédek követik, előbb a Volvo két modellje, majd a Saab 9-5-ös. Amerikai autókat is találunk ebben a kategóriában, mint a Lexus GS vagy a Chrysler 300C. A Peugeot 607-es már nem szerepel a listán, helyét a Jaguar S-Type vette át. Egy osztállyal feljebb, a luxus kategóriában a BMW 7-es sorozat volt a legkeresettebb a Mercedes S-osztály előtt, a harmadik helyet az Audi A8-as és a Lexus LS megosztva érte el.

2009-ben 14 561 új hasznójárművet adtak el hazánkban, 53,1%-kal kevesebbet, mint 2008-ban. A visszaesés tehát nagyobb mértékű volt, mint a személyautóknál. Az értékesítési és a magyarországi forgalomba helyezési számok a hasznójárművek esetén sem egyeznek meg egymással, de mivel a különbség itt nem olyan jelentős, a továbbiakban csak az értékesített darabszámokkal foglalkozunk. A piacon 25 márka képviseltette magát, Aviat, MAZ BAlijít és Andoria Lublint már nem lehet Magyarországon kapni, a Dacia pedig új belépő a piacon. Egyes márkák utólag módosították 2008-as eredményeiket,

KIS-HASZONJÁRMŰVEK

1.	Ford Transit	1 234
2.	Nissan Navara	689
3.	Fiat Ducato	663
4.	Volkswagen Transporter	603
5.	Ford Ranger	593
6.	Mercedes Sprinter	558
7.	Volkswagen Caddy	524
8.	Toyota Hilux	468
9.	Peugeot Boxer	385
10.	Renault Master	370

az MAN felfelé, a Scania és a Mercedes lefelé, de a különbségek nem jelentősek. A márkák többsége gyengébb időszakot zárt tavaly, mint tavalyelőtt, négy különbséggel, ezek a DAF (+4,8%), a Land Rover (+9,4%), a Kia (+4,0%), valamint a 2 jármű helyett 12 teherautót értékesítő Kamaz. Az eladott járművek 80%-a 3,5 tonna össztömeg alatti kishasznójármű volt, a maradék 20% pedig az ennél nagyobb össztömegű nagyhasznójárművek közé tartozott. A Ford maradt a piacvezető márka 2009-ben, méghozzá nagy előnnyel a Mercedes és a Volkswagen előtt (a két utóbbi márka megelőzte a Fiatot). A Nissan a személyautóhoz hasonlóan előretört, öt helyet javított. A legtöbb nagyhasznójárművet a Mercedes értékesítette, a csak ilyen járműveket értékesítő márkák közül viszont az Iveco áll a legelőkelőbb, 10. helyen. A DAF is jól teljesített, a holland márka a legjelentősebb piaci szereplő a pozitív időszakot zárók közül.

2009-ben a német modellek még nagyobb teret nyertek a franciákkal és az erőre kapó japánokkal szemben. Az olasz típusok iránti kereslet kissé visszaesett. A DAF révén újra erősek a hollandok, megelőzték a svédeket. Az egyéb kategóriába cseh, dél-koreai, román, brit és orosz típusok tartoznak.

A 3,5 tonna össztömeg alatti kishasznójárművek körében a Ford Transit megőrizte vezető helyét. Legújabb kihívója most a Nissan Navara, amely négy helyet javított, és a dobogó alsó fokára szorította a Fiat Ducatót. Az egyetlen 2,5 tonna össztömeg alatti típus a listán, a Volkswagen Caddy a hetedik helyre csúszott vissza, vagyis a VW házi versenyében a Transporter is megelőzte. A francia típusok hátterbe szorultak - a Renault Master egy, a Peugeot Boxer öt helyet rontott, miközben a Citroën Jumper kikerült a listáról. Helyére a Ford Ranger került.

ONÓDI GÁBOR