Fényezés nélküli horpadásjavítás

Környezetbarát karosszériajavítás

Az utóbbi időben egyre több szó esik költségcsökkentésről, környezetvédelemről, ökobarát technológiákról. A karosszériajavítás terén is jócskán van mit pótolnunk, de nemcsak az előbbiek miatt, hanem válaszul a válság által generált, megváltozott megrendelői igényekre is.

Látni kell a nap mint nap tapasztalható változást, hogy nemcsak az autósok, hanem a biztosítók is egyre árérzékenyebbek lettek, s mindinkább előnyben részesítik az alacsonyabb költségszintű javítási, „ökobarát" technológiával is rendelkező javítókat.

Az elmúlt évben nem egy biztosító irányította műhelyünkbe az általa biztosított, jégvert, horpadt autót, s volt arra is példa, hogy nagy értékű jégvert autót az ország más szegletéből hoztak hozzánk javításra. Ez esetben nemcsak az alacsonyabb költség miatt (kevesebb önrész), hanem kifejezetten az újrafényezéssel együtt járó értékcsökkenés miatt. Megjegyzem, ez esetben a biztosító is boldog lehetett, mert például erre az autóra készült másfél milliós márkajavítói árajánlat helyett, egymillió forinttal kisebb összegű javítási számlát állítottunk ki, úgy, hogy az autó nem szenvedett értékcsökkenést! Ez bizony mind az ügyfélnek, mind a biztosítónak több millió forint veszteséget jelenthetett volna!

Az alábbiakban szeretnék egy egyszerű, naponta ezrével keletkező sérülésről példát mutatni, mely fényezés nélküli horpadásjavítással is javítható volt, összehasonlítva a hagyományos javítási módszerrel.

A képen látható autó tulajdonosa új ügyfél volt javítónkban, akit kollégája irányított hozzánk. Felhívta ránk a figyelmét, nem mi és nem is a mi reklámunk, hogy nálunk bizonyára fényezés nélkül is ki tudják javítani horpadását. Lévén, hogy az autó korábban sérülésmentes volt, kapva kapott az alkalmon, mivel tisztában volt vele, hogy javító fényezéssel autója értékcsökkenést szenved, mely a hazai gyakorlatot ismerve, több tízezer forint mínuszt is jelenthet. Kíváncsiságból azért mindkét javítási módra árajánlatot kért.

Javítónkban – ellentétben nagyon sok más javítóval – minden biztosító felé és nem biztosítós munkákra is egységes óradíjat alkalmazunk. Az így elkészített árajánlat AUDATEX kalkuláció alapján:

Fényezés nélküli horpadásjavítással:
27 300 Ft+áfa.
Hagyományosan egyengetve, fényezve:
45 735 Ft+áfa.

Felhívnám a figyelmet a fényezés nélküli horpadásjavításnál alkalmazott 13 000 Ft+áfa óradíjra, melyet valamennyi gépjármű-kárrendezésben érdekelt, meghatározó magyarországi biztosító elfogad.

Ügyfelünk választott, és másnapra megbeszéltük a javítást, 2 óra javítási időtartamra. Végeztünk is ennyi idő alatt.

Tanulságok és következtetések

Az ügyfelet egy korábban nálunk járt munkatársa irányította javítónkba: tehát a hírünk szájhagyomány útján terjedt, ezzel reklámköltségeinket minimalizáltuk.

Tapasztalatunk, hogy megelégedett ügyfelünk újabb ügyfelet, ügyfeleket fog hozzánk irányítani!

Nem szennyeztük környezetünket, sem oldószerrel, sem veszélyes hulladékkal!

Nem a festékforgalmazót gyarapítottuk, aki importból, devizában szerzi be fényezőanyagait (ez esetben 11 435 Ft értékben).

Gazdasági szakemberek hívják fel a figyelmet, hogy mindannyiunk elemi érdeke és kötelessége az importáruk kiváltása, csökkentése.

A javítás ideje töredéke a hagyományos javításnak. Audatex szerint is:
fényezéssel: 44 AW;
fényezés nélkül: 21 AW (kevesebb mint a fele a hagyományos javításnak!)

A javítás menete képekben

1. ábra: durva kihúzás

3. ábra: finom egyengetés

2. ábra: durva kihúzás eredménye

4. ábra: készen, polírozás után

Az energiafelhasználás kb. 2%-a a hagyományos javításnak.
A számok önmagukért beszélnek! A fényezés nélküli technológiával bővül a műhely kihasználtsága és ügyfélköre.
Van utánpótlás: hasonló sérülések napjában újabbnál újabbak, ezrével keletkeznek. Meggyőződésem, hogy a korszerű környezetbarát, alacsony költségszintű technológiáknak ott kell lennie valamennyi korszerű javítóműhelyben.
Ne sírjunk, hogy nincs munka, miközben a sufnituningba kényszerítjük ezeket a munkákat!
Lehet, hogy ma még sok javító ódzkodik ezektől a technológiáktól (sokszor igen rövid távú érdekeket tartva szem előtt), de a piac – autósok, biztosítók egyaránt – már ma ezt igénylik, sőt mindinkább követelik. Aki ezt nem látja, és nem ismeri fel, az ne reménykedjen a túlélésben. Ezzel valamennyi szakmai szereplőnek számolnia kell!
Ne hagyja a döntést az utolsó pillanatra!
További információkat a www.szilagyikft.hu oldalon talál, és kérem, kövesse itt, az Autótechnikában az alternatív, ökojavításokról szóló cikksorozatomat.

SZILÁGYI TAMÁS

A Valvoline mellett Prista

Új kenőolajjal bővült a Start Autó termékpalettája

A bulgáriai központú Prista Oil vállalat az utóbbi évtizedben piacvezető multinacionális céggé nőtte ki magát a délkelet- és kelet-közép-európai régióban, a Közel-Keleten és Észak-Afrikában, több mint 20 országban hozott létre kereskedelmi hálózatot. Gyáraiból évente mintegy 250 000 tonna kenőanyag kerül a felhasználókhoz. A Prista Oil hazánkban is már mintegy öt éve van jelen, és szép sikereket ért el a hidraulikaolajok forgalmazása mellett a motorolaj-kereskedelemben is. A közelmúltban Kelet-Közép-Európában és így hazánkban is a Valvoline kenőanyagok forgalmazásának jogát a Prista Oil Csoport kapta meg. Tudjuk meg mindezt Pálinkás Istvántól, a Prista Oil Hungary Kft. cégvezetőjétől, a Prista és a Start Autó közös sajtótájékoztatóján, február 10-én.

A sajtótájékoztatót (balról jobbra) a Start Autó Kft. részéről Sebők Levente ügyvezető, Szabó Tamás tulajdonos, Széplaki László kereskedelmi igazgató és a Prista cég cégvezetője, Pálinkás István tartották

A Start Autó Kft., a magyarországi autóalkatrész-piac harmadik legnagyobb szereplője, évek óta sikeresen forgalmazza a csúcsminőséget képviselő amerikai Valvoline kenőolajokat, melyek története 140 éves múltra tekint vissza. Ez a termék is jól beleillik a Start Autó csúcsminőséget forgalmazó üzleti politikájába. Sikeres volt hazánkban ezen a területen is, hiszen forgalma évről évre dinamikusan bővült és a termék kedveltté vált az autójavító vállalkozók körében.
A Start Autó az új disztribútor leányvállalatával, a Prista Oil Hungary Kft.-vel stratégiai megállapodást kötött. Ennek értelmében változatlanul a Valvoline termékek kiemelt forgalmazója marad hazánkban és egyúttal bővíti termékválasztékát a kedvező árfekvésű Prista Oil kenőanyagaival.
„A Valvoline fogalom a kenőolajszakmában, évszázados múltja, tapasztalata, megingathatatlan hírneve és kiemelkedő minősége tette a piac egyik legmeghatározóbb szereplőjévé. Tudjuk, hogy napjainkban egyre több, magát sokszor túl magasra pozicionáló új olajmárka jelenik meg nálunk, és ezen felül sok szürkeimportőr is foglalkozik – gyakran a tisztességes versenyt rombolva – kenőanyagok forgalmazásával. Mi biztosan tudjuk, hogy egy sziklaszilárd alapokon nyugvó multinacionális céggel, a Prista Oillal karöltve, ebben a nem túl kedvező piaci környezetben is fejlődni, növekedni tudunk" – teszi hozzá Sebők Levente, a Start Autó Kft. ügyvezetője.

(KŐ)