

## ÚJ GUMIABRONCSCÍMKE

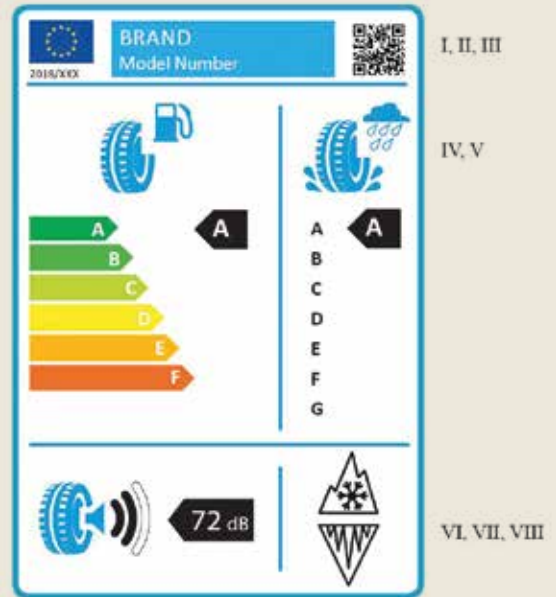
Új gumiabroncscímke érkezik 2021 májusában. A cél, hogy a fogyasztók átfogóbb tájékoztatást kaphassanak a gumiabroncsok különböző jellemzőiről. Sokkal több információval ennek dacára sem árasztanak el minket. Az új címkén az alapvető adathalmaz megmaradt: a gördülési ellenállás és a vizes útesten való fékezés új szerkezetű osztályozást kapott, míg a zajteljesítményt ezentúl a decibelek száma, és az ennek megfelelő A, B vagy C betűk jelzik. Félreértés ne essék: ezek fontos adatok, de nem nyújtanak teljes képet.

A végfelhasználók a címkén található QR-kód beolvasásával a választott gumiabronccsal kapcsolatos további információkhoz is hozzáférhetnek egy uniós adatbázisban. Ezek között az adott modell gyártási időszakát találjuk. A konkrét gyártási idő rajta van minden abroncsra a DOT megjelölésnél (hét és fél év).

Egy másik újítás két olyan piktogrammal kapcsolatos, amelyek jelzik, hogy az adott gumiabroncs havas körülmények közötti tapadása megfelel-e az EU-ban alkalmazott típusjóváhagyási előírásoknak (azaz a „hópehelytesznek”), valamint olyan szegecs nélküli abroncsról van-e szó, amely az új ISO-szabványnak megfelelő jégen való tapadást biztosít. 2021 májusától a nagy teherbírású haszongépjárművek gumiabroncsai (C3 osztály) esetében is elérhetővé kell tenni az EU-s gumiabroncscímke-adatokat.

A besorolások is szigorodnak: az A-B-C kategória marad, de a C1 és C2 helyett lesz D kategória és F, valamint G helyett E lesz a negatív szélsőség. ■

(ML)



- I. a beszállító neve vagy védjegye;
- II. a beszállító által megadott típusazonosító, vagyis az azon (általában alfanumerikus) kód, amely alapján az ugyanazon védjegy vagy beszállítónév alatt forgalmazott különböző gumiabroncstípusok megkülönböztethetők;
- III. QR-kód;
- IV. üzemanyag-hatékonyság;
- V. nedves tapadás;
- VI. külső gördülési zaj;
- VII. tapadás havas útviszonyok között;
- VIII. tapadás jeges útviszonyok között;

## ÚJAUTÓ-ÉRTÉKESÍTÉS 2021. JANUÁR

A Datahouse januári új autó forgalomba helyezési összesítése szerint januárban 8867 új személygépkocsit helyeztek forgalomba Magyarországon, 12,32%-kal kevesebbet az egy évvel korábbinál. Ezek között 154 elektromos és 245 plug-in hibrid modell volt. Kishaszongépjárművekből 1772 került forgalomba, ami szinte megegyezik az előző évvel, mindössze 6 db-os csökkenés volt. Az MGE a közleményében megjegyezte: az első forgalomba helyezett új autók 30%-a nem került belföldi végfel-

használóhoz, reexport vagy egyéb üzleti ok miatt kivonták a forgalomból. Az értékesítésben a benzines autók túlsúlya érzékelhető a dízelek kárára. A full és plug-in hibrid autók részaránya EU-viszonylatban relatíve nagy, mintegy 4,5%, azonban a piac méreteihez képest volumenében még mindig csekély. Az új nagyhaszongépjárművek forgalomba helyezése 29%-kal 328-ra nőtt, a buszoké 76%-kal 39-re csökkent januárban. Egyidejűleg 152 új motor került forgalomba, 37%-kal

több, mint egy évvel korábban. A személyautók összesítésében a legsikeresebb autómárka a Suzuki volt, 1473-as darabszámmal. Második lett a Ford 1016 értékesített 3,5 tonna alatti személygépjárművel, a harmadik a Dacia 739 db-bal, a negyedik a Fiat 701 db-bal, az ötödik Toyota 637 db-ot értékesített. ■

Forrás:  
carinfo.hu,  
MTI