

Autóalkatrész-kereskedelem az interneten: vigyázz, kész, rajt!

A raktárában évek óta porosodnak a sok helyet foglaló, nagy értékű beragadt autóalkatrészek? Megtudhatja, hogyan szerezheti vissza szabad tárolókapacitását és az elfekvő áruban lassan megromló forintjait! Az autóalkatrész.hu munkatársai szerint egyre többen és többen ismerik fel az on-line autóalkatrész-hirdetésekből rejülő, bankszámladuzzasztó képességet. A hazai autóalkatrész-kereskedelemben megbúvó lehetőségekről beszélgettünk velük.



Nő a pult előtt

Eleinte kicsit furcsán néztek rám az autóalkatrész-boltokban, bontókban dolgozó férfiember, hogy mégis mit keresek én itt, ezen a szent helyen, ahol még a takarítónő is férfi.

Aztán szép lassan kezdtek elfogadni, megbízni bennem – foglalja össze tapasztalatait Székely Ágnes. **Sokat jelent nekem is, ha sikerül egy-egy üzletet, bontót, gumist még ismertebbé, keresettebbé tenni saját környékén.** Az autóalkatrész.hu weboldal és a partnereink közös érdeme, ha érezhetően többen telefonálnak be az adatlapon megadott telefonszámon, ha jelentősen megnövekedik a cégadatoknál megjelenített e-mail cím forgalma, ha egyre többen és többen találják rá személyesen is a boltra a termék mellett minden esetben megjelenő térképre kattintva.

Külön öröm, hogy folyamatosan újabb és újabb fejlesztésekről adhatok hírt partnereinknek. A közelmúlt változása például, hogy már a gyári és utángyártói cikkszámok szerint is lehet keresni az alkatrészek között. Így javasolhattam ügyfeleimnek, hogy az új hirdetéseket a gyári és utángyártói cikkszámokkal együtt töltsék fel, a régebbieket pedig ezzel egészítsék ki! Hiszen a látogatók egy része (főleg szervizesek) cikkszám szerint fognak keresni. Az sem mellékes szerintem, hogy ezáltal jelentősen csökkenhet a félreértett, rosszul leadott megrendelések száma.



A veterán

Évek óta az országot járom, rengeteg autóalkatrész-kereskedővel, járműbontóssal találkozom mindennapi munkám során. Így pontosan

tudom, hogy ebben az iparágban aztán tényleg meg kell küzdeni minden egyes vevőért, vért kell izzadni minden eladott alkatrésztől – értékeli a nem túl rózsás helyzetet Szotyori László, az autóalkatrész.hu internetes szakportál munkatársa.

Gyakran előfordul, hogy a tanácsomat vagy a véleményemet kérik az autóalkatrész-üzletekben vagy -bontókban dolgozó kollégák értékesítési problémáikkal kapcsolatban. A kereslet-kínálat örökös bizonytalanságaitól kezdve, a pénzügyi áttöréstől a vevők bizalmatlanságán keresztül persze sok mindenről szó esik. Nincs a zsebemben a bölcsek köve és sajnos nem állíthatom, hogy tanácsaimtól egy csapásra mindenki megszabadulhat nyomasztó problémáitól vagy felesleges árukészletétől. Egy dolgot azonban bátran ki merek jelenteni: az autóalkatrészt ma már ugyanúgy on-line módon próbálja megkeresni a közvetlen felhasználók és az autószerelők túlnyomó többsége is, mint tenné ezt bármely más termék esetén.

Az tehát nem kérdés, hogy az autóalkatrész-kereskedelemben foglalkozóknak is előbb vagy utóbb létre kell hozniuk virtuális, internetes üzleteiket. Persze, ilyenkor sokan azt mondhatják és meg is mondják, hogy nekik erre sem anyagi erőforrásaik, sem ráérő idejük nincsen. Szerencsére az autóalkatrész.hu hirdetésfel-

adó-felületét igazán felhasználóbarátan terveztük. Az alkatrészek adatait többnyire egy listából lehet kiválasztani. A cégadatokat egyetlen egyszer, akkor viszont alaposan, címmel, telefonszámmal, kapcsolattartóval, térképpel, akár az üzlethelyiségről készült fotóval fel kell tölteni és utána a cég minden hirdetése mellett ez meg fog jelenni.

Miért fontos a pontosan feladott hirdetés? Az a hirdetés, amiben az alkatrész jó kategóriában, piacképes áron, a hirdetőről minden alapvető információval, plusz az érdeklődőben bizalmat keltő egyéb adatokkal feltöltve kerül ki az oldalra, sokkal nagyobb eséllyel indul a piacon.



Az ifjú titán

Én azt szeretem a munkámban, hogy tényleg olyan lehetőséget, segítséget kínáljak, amiben én is száz százalékgig hiszek. Nem kell mindenféle körítést, meg mézesmázos szöveget kitalálnom – jegyzi meg Benkovits Norbert.

A bontósnak elmesélem, hogy az oldalon akár ízekre szedve, akár egyben vagy fődabonként is feladhatja hirdetéseit. Ezekhez megadhatja a gyártmányt, típust, évjáratot. Nem kell sokáig gyözködni. **Elmesélem azt is, hogy naponta 15–20 000 olyan látogató érkezik az oldalra, aki valóban autóalkatrészt akar vásárolni vagy gumira, javításra, egyéb szolgáltatásokra vágyik.** Sok gumisnak jelent például problémát, hogy muszáj különlegesebb, de azért nem extrémnek számító abroncsokat is tartania. Előfordul

azonban, hogy a szezon vége felé még mindig a raktárban figyelnek ezek a darabok. Annak, hogy egy betévedő vevőnek épp egy ilyenre legyen szüksége, elég kicsi a valószínűsége. Az interneten keresgélők azonban nagy eséllyel lelnek rá és csapnak is le azonnal az ilyen ritkaságokra. Ehhez persze nem elég gumisunknak a saját weboldalára feltenni különleges gyöngyszemét. Ezek a weboldalak ugyanis a legtöbb esetben a keresők számára láthatatlanok maradnak. Az autóalkatrész.hu oldalra feltöltött termékeket a keresők igen előkelő helyen kínálják az érdeklődőknek. Az autóalkatrész.hu hirdetései nemcsak, hogy megjelennek, de minden esetben az adott terméknek megfelelő járművek mellett jelennek meg a használtautó.hu oldalon. Ezért a használtautó.hu napi 200 000 látogatója közül, az akinek alkatrésze van szüksége, biztosan az autóalkatrész.hu oldalon köt ki végül. Tisztában vagyok azzal is, hogy az alkatrész-kereskedőknek kisebb gondjuk is nagyobb annál, minthogy órákat bogarásznak egy bonyolult adminisztrációs felületen. Pont nekik terveztük az autóalkatrész.hu oldalt. Ahol pár másodperc alatt feltölthetik hirdetésüket, s így elérik azt, hogy cégük, de legfőképpen az eladni kívánt

Az autóalkatrész.hu számokban

700 darab
céghirdetés

45 000 darab
alkatrész+ gumi/felni hirdetés

15–20 000 fő
látogató naponta

200 000 oldal
letöltés naponta

termékeik megtalálhatóak legyenek a világhálón. A gyakorlatban ez úgy működik, hogy az amúgy is működtetett készletnyilvántartójuk adatait, az amúgy is elkészült árlistákat, az aktuális akciós termékeket, cégszolgálatokat feltöltik az autóalkatrész.hu rendszerébe is. Abban mindhárman egyetértene, hogy az autóalkatrész.hu sikere szabadszavas és hagyományos keresőjében rejlik. Ennek köszönhető az, hogy a látogatók könnyen és gyorsan megtalálják azokat az alkatrészeket, amiket keresnek, és ezt akkor sem felejtik el, amikor legközelebb alkatrésze lesz szükségük.



„Az autóalkatrész.hu oldalnak köszönhetően sok új ügyfélre tettünk szert. Forgalmunk 20–30 százalékát hozzák azok a vásárlók, akik innen érkeznek.”

CZENE KÁROLY
WWW.CZERKOCAR.HU



„Az autóalkatrész.hu oldalról érkező tömeges igényeknek csak úgy tudunk eleget tenni, hogy Magyarország legszélesebb autóalkatrész-palettáját kínáljuk. Így nemcsak látogatókat, hanem sok új vevőt is szerzünk”

UJVÁRI ATTILA
WWW.ZSU.HU



„Az autóalkatrész.hu hirdetések segítségével végérvényesen lezártak tekintem a recessziót. Használatával az eladásainkban hiperugrás történt”

HORVÁTH ATTILA
WWW.VOLVOPARTS.HU

Autóalkatrész hu

Professzionális alkatrészkereső

Új • Használt • Utángyártott • Bontott

www.autoalkatresz.hu, a **Használtautó hu**
alkatrészkeresője