



StickerFix-rendszer



Bizonyára sokan jártunk már úgy, hogy bevásárlóközpont parkolójában, moziparkolóban vagy csak otthon, a megszokott helyen történő parkolás után apró sérülés(eke)t, karco(ka)t, súlyosabb esetben akár leverődés(eket) találtunk szeretett járművünkön.

Ilyenkor a bosszúság mérséklődése után felmerül a kérdés: Mit lehet tenni a sérüléssel, kihez lehet fordulni? Néhány centiméteres sérülésért, karcolásért senki sem szeretné az egész elemet átfújatni, illetve abba belejavitatni.

Erre a problémára kínál hatásos és gyors megoldást az AkzoNobel. A megoldás ráadásul otthoni körülmények között, „Do it yourself” módon, komolyabb műszaki ismeret nélkül is jó eredménnyel használható.

A terméket az AkzoNobel StickerFix néven gyártja és forgalmazza. A StickerFix rendszer egy a piacon egyedülálló, innovatív termék, amely egy speciálisan erre a célra fejlesztett és szabadalmaztatott, festhető/öntapadó vinyl fólián alapul. A fejlesztés során különös figyelmet fordítottak a mérnökök a fólia tartósságára, ellenálló képességének maximalizálására. A felületre felragasztott fólia ellenáll a gépi és kézi mosásnak, nagynyomású mosásnak, sópermetnek, kőfelverődésnek, benzinnel, és természetesen kiállja a folyamatosan váltakozó időjárási sajátosságokat is. Ha el kívánjuk távolítani a fóliát az autóról, ehhez elegendő egy hajszáritó. A hajszáritó hőjével meglágyított matrica könnyen visszaszedhető, és az eltávolítás után nem hagy nyomot. A StickerFix öntapadó

fólia rendszer mindemellett, hogy könnyen alkalmazható és rendkívül tartós, kiállja a próbát a jelenleg kapható karcolás- és kőfelverődés-kezelő eszközökkel szemben. Ilyen pl. a televízióban látható, toll alakú (touch-up pen), folyadékkal működő álmegoldás. A felragasztott StickerFix már 1–2 lépésről alig észrevehető, ép fényezés érzetét kelti. Természetesen a StickerFix nem eredményez láthatatlan javítást, mint a fényezés, de jó minőségű és könnyen használható alternatíva. A rapid- vagy spotjavításnak és javítófényezésnek nem konkurenciája. Egy gyors, könnyű, és az eddigieknél sokkal esztétikusabb javítást, védelmet jelent tehát.

A StickerFix fólia alkalmazását a járművek következő felületein ajánljuk: ajtóélek, kilincs alatti függőleges felületek, sárvédőívek, műanyag vészháritó felületei. (Általánosságban elmondható, hogy kilincs feletti és vízszintes felületeken /mint. pl. gépháztető/ a StickerFix alkalmazása kerülendő, mert a fólia peremei fokozottabban láthatóak, mint a függőleges és ívben hajló részekre ragasztott fóliák esetében.)

A StickerFix kétféle kivitelben kerül forgalomba. Az egyik a gyárilag, az AkzoNobel által konkrét autótípusokhoz illeszkedő, bázzisszínnel és lakkal bevont kész fólia, ami a

közeljövőben a Top 10 autómárka Top 10 színében lesz elérhető. Ezzel a termékkel tényleg csak annyi dolga van az autó tulajdonosának, hogy sérülés esetén felragasztja. Ezeket a fóliákat az AkzoNobel „készre vágott” kivitelben gyártja. A fóliáról apró körök, téglatest, ill. ovális alakzatok választhatók le. Felragasztása nem igényel szakértelmet, három egyszerű lépésben elvégezhető: tisztítás (ezt elvégezhetjük egyszerű, otthon is fellelhető alkohollal), a sérült felület elfedésére alkalmas fóliaméret felragasztása, majd a matrica alapos felsimítása.

A másik StickerFix rendszerrel – szaküzem és fényezőszakember közreműködésével – festetlen fóliából bevonattechnológia alkalmazásával egyedi színű fóliák készíthetők. Ezzel a módszerrel karosszéria javításon, fényezésen átesett autók színéhez tökéletesen illeszkedő fólia hozható létre. Az autó maszkolására felhelyezett fóliát a fényező az autó fújásakor ugyanazzal a pisztollyal, színnel és pisztolyvezetési technológiával szórja le, mint az autó szórandó felületeit. Ez a megoldás marketingértékét és üzleti eredmény lehetőségeit tekintve igen jó módszer lehet a folyamatos ügyfélbarát, ügyfélmegtartó tevékenység segítségével. Az elkészült fólia adható plusz szolgáltatásként, ajándékként vagy külön termékként értékesíthető.



A StickerFix fóliarendszer gyárilag színre fújtt kivitelben bekerült a Toyota alkatrészprogramjába, saját logós (Privat label) gyári alkatrészként. A Toyota autószalonokban a Toyota leggyakoribb 29 színében elérhetővé váltak a fóliák, vágott, csomagolt kivitelben. A termékkel a korábbi touch-up pen módszerrel váltotta ki a Toyota. A Toyota mellett más autógyártók is meglátták a lehetőséget a StickerFixben, az AkzoNobel több OEM gyártóval is tárgyalásokat folytat, ezért hamarosan újabb autómárkák fogják gyári alkatrészként piacra dobni az autószalonokon keresztül.