

A Bosch „zöld”, netes konszernként látja önmagát

A Boschnak az autópiparban betöltött vezető szerepe és innovációs felhajtóereje éppoly közismert, mint amennyire kevésbé tudott, hogy mind nagyobb jelentőségű fejlesztéseket végez az internetalapú technológiák területén is. A belső égésű motorok az olajkészletek végső megcsappanáig még két-három evolúciós generáció előtt állnak,



a Bosch azonban már most megkezdte átalakulását egy olaj nélküli világpiaci kihívásaira készülve, amelyben „zöld”, netes konszernként látja önmagát. E szemlélet eredményeként vette kezdetét idén márciusban a Bosch-csoport és a Vodafone globális stratégiai együttműködése, azzal a céllal, hogy M2M (gép és gép közötti) platformjaik integrálása révén minden eddiginél intelligensebb, vezeték nélküli internetkapcsolatot tartó termékeket kínáljanak. Az együttműködés keretében a Boschnak az érzékelők és automatizált munkafolyamatok – Multi-Service Platform – tervezése során felhalmozott szakértelme találkozik a Vodafone kiváló hálózati minőséggel és menedzsment eszközök alkalmazásával zökkenőmentessé tett internetalapú megoldásokban szerzett tapasztalatával. A Bosch koncentrálna az internetkapcsolatot fenntartó, ultraintelligens termékek fejlesztésére. Már a közeli jövőben egyre több eszköz és rendszer lesz képes arra, hogy automatikusan ada-



tokat küldjön és fogadjon az interneten keresztül. Az ennek köszönhetően létrejövő vadonatúj szolgáltatások megváltoztatják majd az emberek mindennapjait. Alig néhány éven belül várhatóan az autók kommunikálnak majd a forgalomirányító rendszerekkel, hogy a legfrissebb áttekintést kapják a forgalmi helyzetről. Szingapúrban a Bosch éppen most állít fel egy átfogó, úgynevezett „emobility” rendszert,

mely a legközelebbi szabad töltőpontokra irányítja az autósokat, és lebonyolítja a számlázást a közüzemi céggel. Ez a szoftver platform azonban ennél sokkal többre is képes. Autóközösségek, parkolóház-üzemeltetők és kiskereskedők is alkalmazhatják, ami jól jelzi, hogy milyen vadonatúj üzleti modellek jöhetnek létre a legkülönbözőbb területeken működő piaci szereplők számára a Bosch fejlesztései révén. Ha mindehhez hozzávesszük a Bosch Navigation App-et, vagyis az új, iPhone-ra fejlesztett navigációs alkalmazást, amely számos „okossága” mellett figyelmeztet a kanyarsebességre, támogatja a takarékos vezetést és egyedülállóan kapcsolatot teremt a felhasználó Facebook- és Twitter-oldalaival, akkor nem tűnik alaptalannak a Bosch technológiai jövőre koncentrálnó stratégiája.

Az első elektroautó-töréstarteszt

2011. január közepén az ADAC töréstartesztet hajtott végre a Mitsubishi i-MiEV villamos autóján, mely megegyezik a Peugeot iOnnal és a Citroën C-Zeróval. A könnyűszerkezetes építés, a rövid túlnyúlások és a nagyfeszültségű rendszer ellenére az autó megvédte a bennülőket a komolyabb sérülésektől, mind frontális ütközéskor, mind ráfutásos balesetet vizsgálva. Balesetkor a nagyfeszültségű Li-ion akkumulátorok automatikusan lekapcsolnak, az akkumulátorcsomag sértetlen marad. A töréstarteszt bebizonyította, hogy ez az elektromos autó semmiben nem marad el a biztonság területén a belső égésű motorral hajtott társaik mögött. A rövid első gyűrődési zóna ellenére a 64 km/h-val végrehajtott 40%-os átfedést magába foglaló frontális ütközéstarteszt végrehajtásakor a műszerfal csak kicsit mozdult az utastér irányába, a lábtér is csak enyhén deformálódott. A túlélési tér megmaradt. A vezető- és utasoldali légszakok rendben kinyíltak, ugyanígy a pirotechnikai övfeszítők is rendben tették a dolgukat. A ráfutásos balesetet szimuláló tesztnél is kielégítően vizsgázott az i-MiEV, ahol 80 km/h-val érkező 1400 kg-os „tesztjármű” csapódott az álló autóba. A tesztet összesítve az autó négycsillagos eredményt ért el.

(SzJ)

