

A munka világa 2011-ben

Mérnök, informatikus lesz kelendő 2011-ben is. Megváltozhat a munka világa, a cégek a rész munkaidő és a távmunka felé nyithatnak. Tanulni kell, de nem mindegy, hogy mit: a nyelvismeretnek és a szakmai továbbképzésnek van igazán értelme.

Ha több és erősebb magyar tulajdonú kis- és közepes vállalkozás lesz, amelyek a hazai munkaerő nagy hányadát foglalkoztatják, akkor beszélhetünk fellendülésről. Hiába vannak multik, nem ők alkalmazzák az emberek többségét.

A mérnökök és az informatikusok változatlanul kelendők, emellett több HR-szakemberre is szükség lehet. Értékesítőkre és marketingesekre azonban kisebb lesz a kereslet.

Az energiaiparban a megújuló energiák egyre inkább tért hódítanak majd, ehhez mérnökök kellene, emellett az autóipar, a gyártás is műszaki végzettségű embereket igényel majd. Az állami kézben lévő vállalatoknál a leépítések és vezetőcserék után stabilitás várható.

A szolgáltató központok elég sok embert szippantanak fel, egy-egy ilyen munkáltató akár 600 dolgozót is felvesz. Egyre inkább tapasztalattal rendelkező munkavállalókat keresnek, a pályakezdeket nem szívesen alkalmazzák. Nagyon nagy a hiány nyelveket beszélő, gyakorlatlaltal rendelkező mérnökökből, de igen nagy a hiány jó szakmunkásokból is.

A tanulás önbizalmat is ad

Olyan dolgot érdemes tanulni, amely belátható időn belül eredményt hoz, például valami kiegészítést a korábbi szakmához. Teljesen új dologba nagyon kockázatos belevágni, mert nagy az esélye rá, hogy 40 évesen újra pályakezdővé válhat, amit nagyon nehezen tud majd feldolgozni. Két munkahely közötti „kényszerszünet” idején a nyelvtudás pallérozása lehet hasznos. A nemzetközi piacon nagyon nagy hátrányban vannak a magyar munkavállalók, ugyanis igen kevesen beszélnek elfogadható szinten más nyelveken. Nemcsak a vezető beosztású munkavállalóktól, hanem sok külföldi tulajdonú vállalat már az operátoroktól is elvárja, hogy megértessék magukat idegen nyelven is.

Aki munka mellett tanulna, mindig olyan képzést keressen, amely szorosan kapcsolódik az éppen végzett munkájához, annak továbbfejlesztéséhez. Ehhez néha még a cégtől is lehet pénzt szerezni. Ám fontos, hogy csak elismert iskola tanfolyamára érdemes járni, hiszen egyre több a kóklér képző, ahol nem azt adják a tandíjért, amit az ügyfél elvár.

Megváltozik a munka világa

A munkaerőpiac a jövőben megváltozhat: nem állások, hanem feladatok lesznek, sokkal aktívabbá kell válnia majd a szakembereknek, el kell adniuk a tudásukat. Már nem szabad azt várni, hogy a cégek találják meg a jó szakembereket a munkalehetőségekkel, a szabad munkaerőnek kell ajánlatot tenni a cégeknek, fel kell hívni a figyelmet arra, hogy az ő segítségével hogyan lehetne jobban működtetni a vállalkozást. Ez bizonyos tekintetben hálalást jelent, ám 5-10 ilyen időszak munkával megkereshető a korábbi jövedelem.

Rengetegen kikerülnek a munkaerőpiacra az államigazgatásból, az önkormányzatoktól, ők előreláthatólag a versenyszférában próbálnak majd szerencsét, ha pedig nem sikerül elhelyezkedniük, a munkanélküliek számát fogják növelni.

DURBÁK ILDIKÓ (FN.HU) CIKKE NYOMÁN

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

X. évfolyam, 2011/1. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvénytervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág (Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levélcíme: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolyai Iván (Nszl)

(nszl@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Főszerkesztő-helyettes: Szarka János, tel.: 96/619-069.

Felelős szerkesztő: Csütörtöki Tamás, tel.: 96/618-061.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Főmunkatárs: dr. Szalay Attila, mobil: 06-30/948-1548.

Alkotószerkesztők:

Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvilamosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelem), Kertay Nándor (kenés technika), dr. Körmendy Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogász), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrhasználtság, recycling), Máthé István (motorerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziotechnika), dr. Paár István (emissziotechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innováció), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autószervezetek), Szalai László (dízeltechnika), Szénási Róbert (karosszéria-javítás), Szilágyi Tamás (karosszéria javítás és -fényezés), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek), dr. Zöldy Máté (motor-tüzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Erdőző-Horváth Krisztina (erdozo-horvath@xmeditor.hu) Tel.: 96/618-088.

Sáfar Anita (safar.anita@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-083.

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Alcsér Norbert

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés: X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2011. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címen, e-mail címen, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal!

Nyersanyagot nem örzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az



»OBSERVER«
BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
http://www.observer.hu