



- I 56 2010 a Volkswagen és a Ford éve a magyar újautó-piacon - Statisztika
- I 59 Urbán György a Nemzeti Közlekedési Hatóság új elnöke
- I 60 Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal MKEH (az OMH utódszervezete)

- I 61 Januártól megszűnhet...
- I 62 Az MGE értékelése a 2010. decemberi és egész évi újjépiármű-piacról
- I 63 Közlemény - Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

2010 a Volkswagen és a Ford éve a magyar újautó-piacon

2010-ben 51 591 új személyautót adtak el hazánkban (nagykereskedelmi értékesítés) a Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE) kimutatása alapján. Mindez 34,4%-os visszaesésnek felel meg a megelőző évhez képest. Ennél kevesebb új autót legutóbb 18 éve, 1992-ben adtak el Magyarországon. Az eladásokon 35 márka osztozott, a Ssangyong nem tudott értékesítést felmutatni, a Lada pedig már nem tagja az MGE-nek. A Dacia és a Renault darabszámai április, a Nissan darabszámai május hónaptól becsült értékek. A nehéz gazdasági helyzetben a legtöbb márka negatív időszakot zárt. A legfeltűnőbb a Suzuki visszaesése: a 2009-ben még piacvezető márka eladásai 83,8%-kal csökkentek 2010-ben, és ezen az új Swift forgalmazásának megkezdése sem segített. A Suzuki így már csak a hetedik helyet foglalja el listánkon. A jelentősebb márkák közül említésre méltó még a Toyota (-53,7%) és a Chevrolet (-49,7%) mélyrepülése. Mindössze négy márka (Skoda, Audi, Hyundai, Porsche) adott el több autót tavaly, mint 2009-ben. Érdekes viszont, hogy csak 25 darab Porsché helyeztek hazánkban forgalomba, miközben 169-et adtak el (bővebben az értékesítési és a forgalomba helyezési darabszámok eltéréseiről később).

FORGALOMBA HELYEZÉSEK MÁRKÁK SZERINT

1.	Ford	5 147
2.	Opel	4 700
3.	Skoda	4 389
4.	Volkswagen	4 271
5.	Renault	3 535
6.	Toyota	2 540
7.	Suzuki	2 264
8.	Fiat	1 669
9.	Nissan	1 435
10.	Peugeot	1 411

MAGYARORSZÁGI ÚJSZEMÉLYAUTÓ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT				
	Márka	2010	2009	Változás
1.	Volkswagen	6 500	7 059	-7,9%
2.	Ford	6 077	7 492	-18,9%
3.	Skoda	5 600	5 088	+8,6%
4.	Opel	4 722	7 511	-37,1%
5.	Renault	3 585	3 756	-4,6%
6.	Toyota	2 539	5 485	-53,7%
7.	Suzuki	2 205	13 599	-83,8%
8.	Nissan	2 179	2 820	-22,7%
9.	Seat	2 040	2 235	-8,7%
10.	Fiat	1 803	2 775	-35,0%
11.	Peugeot	1 481	2 536	-41,6%
12.	Kia	1 424	2 013	-29,3%
	Honda	1 424	2 739	-48,0%
14.	Audi	1 359	1 151	+18,1%
15.	Citroën	1 238	1 865	-33,6%
16.	Chevrolet	1 135	2 255	-49,7%
17.	BMW	983	1 100	-10,6%
18.	Mazda	915	1 277	-28,3%
19.	Hyundai	895	847	+5,7%
20.	Volvo	891	1 093	-18,5%
21.	Mercedes	715	989	-27,7%
22.	Dacia	515	571	-9,8%
23.	Mitsubishi	375	715	-47,6%
24.	Porsche	169	102	+65,7%
25.	Saab	161	224	-28,1%
26.	Subaru	138	214	-35,5%
27.	Alfa Romeo	124	206	-39,8%
28.	Lexus	87	234	-62,8%
29.	Lancia	86	172	-50,0%
30.	Mini	68	78	-12,8%
31.	Chrysler	50	122	-59,0%
32.	Land Rover	35	71	-50,7%
33.	Jaguar	32	75	-57,3%
34.	Dodge	24	43	-44,2%
35.	Smart	17	48	-64,6%
36.	Ssangyong	0	3	-
	Lada	-	27	-
	Összesen	51 591	78 660	-34,4%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

Az élmény teljesen átalakult, a Suzuki mellett ugyanis az Opel is visszaesett (a másodikról a negyedik helyre). Így 2010-ben új győztest avathattunk, méghozzá a Volkswagent. A német gyártó termékei iránt 7,9%-kal csökkent a kereslet, ennek ellenére átvette az első helyet. Mögötte az egy helyet javító Ford és a három helyet előrelépő Skoda következnek. A kereskedők dolgát nehezítette, hogy 2010-ben tovább szigorodott a finanszírozási környezet, és a vásárlók jelentős hányadát (több mint 65%-át) a céges vagy közületi flottavásárlók tették ki. A forgalomba helyezett személyautók száma 15,8%-kal volt kevesebb, mint az

eladottaké, egészen pontosan 43 423 darab. Becslések szerint több tízezer külföldön forgalomba helyezett személyautó fut az útjainkon, és továbbra is virágzik a fekete és szürke behozatal. A forgalomba helyezett autók száma egyes márkák esetén kiugróan alacsonyabb az eladott darabszámnál, mint például a Volkswagennél (-22 29 darab), a Seatnél (-1329 darab), a Skodánál (-1211 darab) vagy a Fordnál (-930 darab). Így a márkák sorrendje is eltér: Fordból helyezték a legtöbb autót forgalomba, melyet az Opel és a Skoda követ. Az eladásoknál vezető Volkswagen ezen a listán csak a negyedik. A Magyar

Gépjárműimportőrök Egyesülete 58 ezer személyautó forgalomba helyezését jelzi előre a 2011-es évre.

LEGKERESETEBB SZEMÉLYAUTÓ-TÍPUSOK

1.	Ford Focus	3 395
2.	Volkswagen Golf	3 049
3.	Skoda Octavia	2 954
4.	Opel Astra	2 441
5.	Skoda Fabia	1 749
6.	Volkswagen Polo	1 700
7.	Nissan Qashqai	1 620
8.	Seat Ibiza	1 250
9.	Ford Fiesta	972
10.	Renault Mégane	928

A márkasorrendhez hasonlóan a legkeresettebb autótípusok sorrendje is jelentősen megváltozott 2010-ben. A 2009-es listavezető Suzuki Swift már be sem került a legkelendőbb 10 típus közé, sőt egyetlen Suzuki-modell sem szerepel itt (az SX4 és a Splash is visszaesett). A vezetést a tavalyelőtt még csak ötödik Ford Focus vette át, eredményében nagy szerepe volt a rendőrségi flottavásárlásnak. Hasonló a helyzet a harmadik Skoda Octavia esetében is. A Volkswagen Golf tavaly is a Focus mögé szorult, a négy pozíciós javítás azonban dicséretes. Az Opel Astra ellenben a másodikról a negyedik helyre esett vissza. Keresettek a VW-konzern modelljei, a Skoda Fabia és a Volkswagen Polo is több helyet javított, a Seat Ibiza pedig új a listán. Mint ahogy a Nissan Qashqai is, melyet 2010 egyik nagy felfedezettjének nevezhetünk (a képet kissé árnyalja, hogy a Nissan becsült eladási darabszámokat adott meg). A Toyota

MAGYARORSZÁGI ÚJHASZONJÁRMŰ-ELADÁSOK MÁRKÁK SZERINT

	Márka	2010	2009	Változás
1.	Ford	1 603	2 341	-31,5%
2.	Volkswagen	1 293	1 476	-12,4%
3.	Renault	1 277	983	+29,9%
4.	Fiat	1 224	1 340	-8,7%
5.	Mercedes	988	1 505	-34,4%
6.	Toyota	836	911	-8,2%
7.	Peugeot	832	887	-6,2%
8.	Opel	806	605	+33,2%
9.	Citroën	620	716	-13,4%
10.	DAF	491	551	-10,9%
11.	Nissan	456	942	-51,6%
12.	Iveco	429	616	-30,4%
13.	Volvo	422	283	+49,1%
14.	Scania	373	162	+130,2%
15.	MAN	370	243	+52,3%
16.	Mitsubishi	218	360	-39,4%
17.	Skoda	127	203	-37,4%
18.	Dacia	101	83	+21,7%
19.	Mazda	76	134	-43,3%
20.	Hyundai	42	98	-57,1%
21.	Land Rover	18	70	-74,3%
22.	Isuzu	17	-	-
23.	Kia	4	26	-84,6%
24.	Tatra	3	3	0%
25.	Ssangyong	0	11	-
	Kamaz	0	12	-
	Összesen	12 626	14 561	-13,3%

Forrás: Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete

ALSÓ-KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Focus	3 395
2.	Volkswagen Golf	3 049
3.	Skoda Octavia	2 954
4.	Opel Astra	2 441
5.	Nissan Qashqai	1 620
6.	Renault Mégane	928
7.	Renault Fluence	913
8.	Suzuki SX4	729
9.	Toyota Corolla	721
10.	Kia Cee'd	645



Yaris már nem tagja a top 10-nek, melyet 6 alsó-középkategóriás modell és 4 kisautó alkot.

2009 volt az első olyan év, amikor az alsó-középkategóriás személyautók jobban fogytak a kisautóknál. Tavaly ez a trend folytatódott, sőt az arányok még inkább eltolódtak a nagyobb modellek felé. Az Opel Astra modellváltáson esett át, a J-Astra azonban nem bizonyult olyan sikeresnek, mint elődei. Classic III néven még a korábbi, H-Astra is kapható, de a két variáns együttes eredménye is csak a 4. helyre volt elegendő, vagyis a típus elveszítette vezető pozícióját. A korábbi második Suzuki SX4 a nyolcadik helyre esett vissza, így a kategória új éllovasává a Ford Focus vált. A top10 tagjainak többsége már az abszolút listán is szerepelt, köztük a Renault Mégane is, amely a hatodik a kategóriában. Szorosan követi egy másik Renault-moddell, az új Fluence, gyakorlatilag az előbbi modell limuzin változata. A Honda Civic már nem tagja az elitnek.

KISAUTÓK

1.	Skoda Fabia	1 749
2.	Volkswagen Polo	1 700
3.	Seat Ibiza	1 250
4.	Ford Fiesta	972
5.	Suzuki Swift	866
6.	Fiat Punto	742
7.	Opel Corsa	721
8.	Toyota Yaris	632
9.	Renault Clio	420
10.	Suzuki Splash	341

A kisautók iránti kereslet hazai hanyatlása szorosan összefügg a Suzuki mélyrepülésével. Swiftből mindössze 866 darab fogyott 2010-ben a megelőző év 5197 egységével szemben, és ez már a kisautók között is csak az ötödik helyre volt jó. A Swiftet követő Splash azonban még ennél is jobban visszaesett (341 eladott autó a 3903-mal szemben), és a tizedik helyen zárta az évet. Így a Skoda Fabia lépett előre a vezető helyre, kevéssel megelőzve a tárgyév Év Autója díj tulajdonosát, a Volkswagen Polót. A kisautók közül még a Seat Ibiza és a Ford Fiesta ért el olyan eredményt, melylyel az abszolút listára is felfért. A Fiat Grande Punto modellfrissítésen esett át, és már Punto Evo-nak hívják, miközben

tavaly még a Punto Classicból is adtak el néhány példányt. Ugyanez a helyzet a kilencedik helyezett Renault Clio esetében is (a korábbi változat Campus néven fut). A Peugeot 207-es mellett pedig 2010-ben a 206-os és a 206+ is kapható volt – együtt a kilencedik helyet foglalták volna el.

KÖZÉPKATEGÓRIA

1.	Ford Mondeo	888
2.	Opel Insignia	796
3.	Volkswagen Passat	635
4.	Audi A4	464
5.	Skoda Superb	436
6.	Mazda 6	401
7.	Toyota Avensis	392
8.	BMW 3-as sorozat	226
9.	Honda Accord	222
10.	Volvo S40	174

A középkategóriában a Ford Mondeo megtartotta vezető helyét, fő kihívójává pedig az Opel Insignia vált. A Volkswagen Passat így a harmadik helyen maradt. A német típusok dominanciáját az Audi A4 negyedik pozíciója teszi teljessé. A japán középkategóriás modellek iránti kereslet visszaesett, a Toyota Avensis a másodikról a hetedikre, a Honda Accord pedig a negyedikről a kilencedik helyre került. Ellenpélda is akad, Mazda 6-ból ugyanis több fogyott 2010-ben, mint a megelőző évben. A Citroën C5-öst a Volvo S40 váltotta a tizedik helyen. Újítás újjdonság a Suzuki Kizashi decemberi megjelenése a kategóriában.

2010-ben is a Renault Mégane Scénic volt a legnépszerűbb egyterű modell hazánkban. A francia modellek amúgy

EGYTERŰEK

1.	Renault Mégane Scénic	526
2.	Ford Focus C-Max	379
3.	Opel Zafira	363
4.	Opel Meriva	302
5.	Citroën C4 Picasso	299
6.	Volkswagen Touran	243
7.	Kia Venga	221
8.	Citroën Xsara Picasso	173
9.	Skoda Roomster	161
10.	Peugeot 5008	149

is nagyon keresettek ebben a kategóriában, a Citroën kettő (C4 Picasso és Xsara Picasso), a Peugeot pedig további egy modellel (az új 5008-assal) képviselteti magát itt. A franciák legnagyobb kihívói a német modellek: a Ford Focus C-Max 2009-ben alig maradt le az első helyről, most azonban már nagyobb a hátránya. Az Opel-modellek egymást előzgetik, most éppen a nagyobb Zafira volt a kelendőbb. A Kia Venga kakukktojásnak számít az európai modellek között, de kétségtelül sikeres és eltalált típusról van szó.

TEREPJÁRÓK

1.	Skoda Yeti	300
2.	Honda CR-V	277
3.	Volvo XC60	275
4.	Kia Sportage	251
5.	Hyundai ix35	192
6.	Audi Q5	177
7.	Volkswagen Tiguan	156
8.	Toyota Rav-4	148
9.	Dacia Duster	144
10.	BMW X1	130

Az, hogy az egyes években melyik terepjárót találjuk az élen, leginkább az aktuális divatnak és az akcióknak köszönhető. A terepjáró képesség is fontos persze, de ne higgyük, hogy ebben az aktuális első Skoda Yeti lenne a legjobb. A 2009-es listavezető Honda CR-V tavaly a második helyet szerezte meg, és a Volvo XC60 is jól szerepelt. Ugyancsak erősek a dél-koreai terepjárók (Kia Sportage, Hyundai ix35). A Suzuki a többi szegmenshez hasonlóan a terepjáróknál is visszaesett, a Grand Vitara már nincs fenn a listán. A BMW korábban

NAGYAUTÓK

1.	Mercedes E-osztály	270
2.	BMW 5-ös sorozat	210
3.	Audi A6	128
4.	Volvo S80	82
5.	Saab 9-5	52
6.	Volvo V70	40
7.	Chrysler 300C	36
8.	Lexus GS	9
9.	Peugeot 607	2
10.	Honda Legend	1

nagyobb modelljeivel hódított (X6, X5), most viszont a debütáló X1-essel ért el jó eredményt. Említésre méltó az új Dacia Duster kiváló szereplése.

A nagyautóknál a presztízs jelent mindent, ennek megfelelően három német modell vezet három svéd előtt, míg az amerikai, francia és japán modellek iránt elenyésző a kereslet. Tavaly a Mercedes győzedelmeskedett az E-osztállyal a BMW 5-ös sorozat és az Audi A6-os előtt. A kínálat nem túl nagy, mindössze a listán szereplő tíz típusból tudtak eladni a kereskedők. A luxuskategóriában a Mercedes S-osztály és az Audi A8-as holtversenyben végzett az első helyen, harmadik a BMW 7-es sorozat lett.

Tavaly 12 626 új hasznójármű talált gazdára Magyarországon (nagykereskedelmi értékesítés), 13,3%-kal kevesebb, mint 2009-ben. Tehát ebben a szegmensben is visszaesés tapasztalható, mértéke azonban csekélyebb, mint a személyautóknál. Az eladott járművek 77,5%-a volt 3,5 tonna össztömeg alatti kishasznójármű, 22,5%-uk ennél nagyobb össztömegű volt. Az eladásokon 24 márka osztozott, a Ssangyong és a Kamaz nem tudott

KISHASZONJÁRMŰVEK

1.	Ford Transit	972
2.	Volkswagen Caddy	720
3.	Fiat Ducato	710
4.	Renault Master	585
5.	Toyota Hilux	492
6.	Opel Combo	368
7.	Nissan Navara	365
8.	Peugeot Boxer	335
9.	Volkswagen Transporter	304
10.	Ford Ranger	296

értékelhető eredményt felmutatni. A pénzügyi-gazdasági válság ellenére új belépőt is üdvözölhetünk a piacon. A japán Isuzu már hivatalosan is képviselti magát Magyarországon, a D-Max Double Cab modellből első körben 17 darab fogyott. A hasznójárműves márkáknál már többen is pozitív időszakot zártak 2010-ben. A Scania több mint megduplázta, a Volvo megmásfél-szerezte az eladásait, és a Renault, valamint az Opel is jó idő-

szakot zárt a jelentősebb márkák közül. Általánosságban elmondható, hogy a nagyhasznójárműves márkák teljesítettek jobban, a legtöbb ilyen járművet a Mercedes adta el (570 darab), a csak ilyen járműveket forgalmazó márkák közül pedig a DAF végzett a legelőkelőbb helyen. Az abszolút listán - 2009-hez hasonlóan - 2010-ben is a Ford nyert, a Volkswagen és a Renault előtt. A Nissan szerényebb teljesítménye miatt újra a Toyota a legkeresettebb japán hasznójárműves márka.

A kishasznójárművek között évek óta őrzi vezető helyét a Ford Transit, és ez 2010-ben sem volt másként. A 2,5 tonna össztömeg alatti alkategóriát két modell képviseli a top10-ben, közülük a keresettebb Volkswagen Caddy a második helyig jutott, az Opel Combo pedig a hatodik helyet szerezte meg. A tavalyelőtti második Nissan Navara iránti kereslet visszaesett, a Fiat Ducato viszont megtartotta dobogós helyezését. Nincs már Mercedes-modell a legsikeresebb típusok között, korábban a Sprinter szerepelt listánkban.

ONÓDI GÁBOR

Urbán György a Nemzeti Közlekedési Hatóság új elnöke

Fellegi Tamás nemzeti fejlesztési miniszter 2011. január 17-i hatállyal Urbán Györgyöt nevezte ki a Nemzeti Közlekedési Hatóság elnökévé. Urbán György jelentős szakirányú közigazgatási tapasztalattal rendelkezik, harminc éven át dolgozott különböző vezető beosztásokban a Belügyminisztériumban, a Miniszterelnöki Hivatalnál és intézményeiknél. E feladatkörében alaposan és visszatérő módon foglalkozott közlekedési igazgatási és közlekedési hatósági eljárási kérdésekkel, e területek korszerűsítésével is.

Fellegi Tamás megköszönte az elnöki posztról távozó dr. Sárdi Erikának, hogy irányítása alatt elkezdődött az NKH teljes megújítása. A hatóság területi egységeinek megyei kormányhivatalokba szervezése új kihívásokat jelent, az eddigiektől eltérő megközelítést igényel. A korábbi elnök a továbbiakban általános elnökhelyettesként vesz részt az NKH irányításában.

A szakértő a szakhatósági munka tekintélyének megerősítését, az ügyfélbarát, szolgáltatáselvonó működés feltételeinek megteremtését várja el az új elnöktől. Az NKH leginkább a hatósági eljárások egyszerűsítésében, egy új típusú ügyintézés bevezetésével, az informatika ágazati hasznosításában és a közlekedési ismeretek készségi szintű elsajátításának fejlesztésében támogathatja hatékonyan a kormányzati célokat.

Urbán György Pécsen született 1951-ben. Tanulmányait az Elektrotechnikai és Hírközlési Egyetemen végezte Moszkvában 1975-ben, ahol automatikát és elektronikus hírközlést hallgatott.

1978-tól 2006-ig a Belügyminisztériumban, illetve annak intézményeiben tevékenykedett. Főosztályvezető volt a BM Távközlési Főosztályán, majd a BM Központi Hivatalának hivatalvezetője lett. 2007-2008 között a Miniszterelnöki Hivatal Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivatala és jogelődeinek elnöke volt. 2010-ben a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumban politikai főtanácsadóvá nevezték ki.

1994-2000 között a Kormányzati Frekvenciagazdálkodási Tanács elnöke, 1996 és 1999 között a Távközlési Mérnöki Minősítő Bizottság tagja. 2004-től 2008-ig a Nemzeti Vízügy- és Okmánybizottság elnöke.

Dr. Sárdi Erika, a Nemzeti Közlekedési Hatóság általános elnökhelyettese. Az Eötvös Loránd Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Karán diplomázott 1981-ben, majd 1992-ben jogi szakvizsgát tett. 1997-ben a Francia Köztársaság Országos Közigazgatási Főiskola európai ügyekre szakosított továbbképzését végezte el. 1992-1997-ig a BM Adatfeldolgozó Hivatal hivatalvezető-helyettese. Ezt követően 1998 és 2000 között a BM Okmánykorszerűsítési Projekt Irodájának főosztályvezetője. 2001-től 2008-ig a Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivatalának (a 2007. évi átszervezés előtt BM Központi Adatfeldolgozó és Választási Hivatal) főosztályvezetője. 2008-2009-ben a MeH Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivatalának közszolgáltatásokért felelős elnökhelyettese. 2009-2010-ig a MeH Közigazgatási és Elektronikus Közszolgáltatások Központi Hivatalának főosztályvezetője.