

Ez az idegek harca

Az Autó Márkakereskedő, a GÉMOSZ lapjának 2012. IV. száma láttelelet ad a mai újautó-kereskedelem helyzetéről. A cikkek szerzőinek gondolatából emelünk ki néhány részletet, mely reflektorfénybe helyezi az ágazat komoly problémáit, rámutat válsághelyzetére.

Ivanics Lajos

- Nem csak most nincs magánügyfelünk, de (...) az elkövetkező 2–3 évben sem számíthatunk a magánvásárlók számának növekedésére.
- Nagyon fontos a bizalom kiépítése és megerősítése a márkakereskedések, szakmúhelyek iránt. Ennek fontos mérföldköve volt és jelenleg is az „Értünk hozzá” kampány és a „Látni és látszani” kampány. Ilyen és hasonló kampányokra van szükségünk ahhoz, hogy a márkaszervizek iránti bizalmat erősítsük.
- A szakmai feladatok mellett megnőtt a tudatos pénzügyi gazdálkodás jelentősége. A túlélés alapszabálya a költség-ár egyensúlya, az évközi eredmény ellenőrzése pedig ma már láttelelet.

Krénusz Ferenc

- Nehéz általános receptet találni akkor, amikor mindenki a túlélésért küzd. A kialakult helyzetet a gyári és importőri segítség nélkül már nem lehet megmenteni. (...) Importőri/gyári segítség nélkül további zsugorodás és elbocsátások várhatók.
- A kormány későn nyúlt a feketegazdasághoz, amely napjainkra olyan nagy teret nyert, hogy teljesen felborította a piacot.
- Általános túlélési stratégia lehet, hogy a megmaradt márkakereskedők összehúzzák magukat, a létszámot a legszükségesebb feladatokra optimalizálják, és valamilyen módon elindulnak a rendezett rezsióradíjak irányába.
- Ebből a zsákutcából kiutat jelenthet a garanciális idő meghosszabbítása, amely a vevőket a márkakereskedőkhöz köti.
- Amennyiben adórendet lehet teremteni kormányzati intézkedésekkel, úgy a márkaszervizeknek a négy éven túli autók javítására is be kell rendezkedniük, mégpedig olyan árfekvésben, amit az ügyfél megengedhet magának.

Bohács Zoltán

- 2012. január 1-től nyíltvégű lízingszerződések esetén a havidíjak áfataralma vagy annak egy része visszaigényelhetővé válik. (...) Egy évvel a jogszabály életbelépését követően sem lehet még mindig biztosan tudni, hogy pontosan mely feltételek teljesülése esetén mehet valaki biztosra az áfa visszaigénylése során. Sem a jogszabályalkotó, sem a jogszabályalkalmazó hatóság nem segített a piacnak a kérdés tisztázásában.

Cseri József

Az ágazat jelenlegi, valóban nehéz helyzete akár fel is gyorsíthatja a pozitív folyamatokat. A valós helyzetüket felmérni képes vállalkozások esetében – még ha külső okoktól vezérelten is –, de kikényszeríthetik a hatékony irányításhoz, és ami legalább ennyire fontos, az eredményorientált üzleti stratégiához szükséges változásokat. Nyilván ez esetben is egy hosszabb konszolidációs folyamattal kell számolniuk az érintetteknek.

Gablini Gábor

Akik úgy tervezik a 2013-as évet, hogy a válságadótól megszabadulva egyszerűbb dolgunk lesz, azoknak szomorúan kell jelezniem, hogy számításaink szerint az iparüzési adó legújabb verziója és a tranzakciós adó a márkakereskedők üzleti tervét rommá zúzza. Ezek az adóváltozások a most kifutó adók terhének többszörösét, akár sok tízmillióst többletterhet is raknak az amúgy is mindennapi túlélésért küzdő márkakereskedésekre és -szervizekre.

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

X. évfolyam, 2012/12. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutódja.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autó Üzletág

(Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levélcím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu

web: www.autotechnika.hu • www.facebook.com/autotechnika

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolai Iván (Nszl)

(nszi@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Felelős szerkesztő: Csütörtöki Tamás, tel.: 96/618-061.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Alkotoszerkesztők:

Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gál István (világítástechnika), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibronc), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvillamosság), Kertay Nándor (kenés-technika), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Meleg Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emisszió-technika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), Ponyiczky László (németországi tudósító), Spindler Tibor (autószervizek), Szalai László (dízeltechnika), Szemerédy László (kanadai tudósító), Szénási Róbert (karosszéria-javítás, szakképzés és érdekvédelem), Szilágyi Tamás (karosszériaajavítás és -fényezés), dr. Zöldy Máté (motor-tüzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Ódor Eszter (odor.eszter@xmeditor.hu)

Tel.: 96/618-064, 06-30/453-7796

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft.

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2012. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal!

Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az



»OBSERVER«
BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
http://www.observer.hu