

Rába: buszpiaci együttműködés a Volvóval

A buszpiaci együttműködésről szóló szándéknyilatkozatot írtak alá a Volvo Bus Corporation és a Rába Járműipari Holding képviselői – jelentette be a győri székhelyű társaság. A stratégiai partnerek megállapodtak abban, hogy közösen tekintik át a magyar buszpiaci igények kielégítésének lehetőségeit – írják, hozzátéve: a modern tömegközlekedési járművek előállítását a magyar piacra „lokalizált gyártással és maximalizált magyar tartalommal történhet”.

Ha pozitív eredménnyel zárul a piac áttekintése, az együttműködésre vonatkozó szerződéseket már a jövő év első negyedévében megkötik. A megállapodás szerint a magyarországi gyártás kiforrott termék- és technológiai bázison történik és a járműbe épített hazai tartalom fokozatos lokalizációval elérheti a 30 százalékot. A közlemény szerint a szándéknyilatkozatban felvázolt konstrukció alapján az ipari kooperáció a Rába főegységei és a magyar beszállítói alkatrészek széles körű alkalmazása mellett valósulhat meg, valamint a Rába és más magyarországi cégek felhasznált termékei bekerülnek a Volvo globális beszerzési programjába.

A Rába tájékoztatása szerint a felek megállapodtak abban is, hogy a cél a lokalizálás után fennmaradó import teljes körű ellentételezése Rába, illetve hazai gyártású tételekkel. Kitérnek arra is: az együttműködés megvalósítása jelentős stratégiai előnyöket hozhat mindkét vállalat és a hazai ipar számára is. A magyar döntési központú vállalatnál új munkahelyek jöhetnek létre a hazai igényekre szabott, világszínvonalú termékek gyártásával. Az ellentételezés nyomán tovább bővíülhet a Rába-csoport fő kompetenciakörének tekintett futóműüzletág stratégiai lehetőségeinek köre.

A közlemény emlékeztet arra is, hogy a Rába és a Volvo együttműködése több mint két évtizedre nyúlik vissza, a győri székhelyű társaság futóműkomponenseket szállít a svéd gyártó prémiumkategóriás tehergépjárműveikhez.

MTI

Újautó-eladás 2012 november

A JATO Dynamics legfrissebb novemberi újautó-forgalombahelyezési összesítése szerint 2012. november hónapban összesen 4663 új személygépkocsi, valamint 953 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. Az első tizenegy hónapban összesen 48 340 új személyautó és 9871 új kishaszongépjármű került a magyar utakra.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly novemberi számoknál 2%-kal nagyobb. Az első tizenegy hónapban összesítve 15%-kal több autó került forgalomba, mint a tavalyi év azonos időszakában. A kishaszongépjárművek esetén az előző év azonos időszakát tekintve 29%-os csökkenés történt, az első tizenegy hónap számai megegyeznek a tavalyi azonos időszakának eredményeivel.

Novemberben a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) az Opel volt, havi 1011 darabszámmal, az első tizenegy hónap viszonylatában a Ford került ki győztesen.

Modellszinten a legtöbb Opel Astrából kelt el novemberben (764 darab), az első tizenegy hónapi modellt ranglistát ismét az Opel Astra vezeteti 3373 db-os eladással. Ez a trend várhatóan továbbra is folytatódni fog, ugyanis novemberben megkezdődött az Opel által szállítandó 1250 db járó Astra forgalomba helyezése.

A jelenlegi piaci jellegzetesség, hogy az újautó-forgalombahelyezések többsége, 75% céges, míg a magáneladások a piac 25%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetében novemberben:

Top 10	November	Cég	Magánszemély
OPEL	1011	82%	18%
FORD	503	83%	17%
VOLKSWAGEN	451	78%	22%
SKODA	424	91%	9%
RENAULT	411	72%	28%
SUZUKI	358	30%	70%
FIAT	342	92%	8%
TOYOTA	311	61%	39%
PEUGEOT	247	90%	10%
MERCEDES	215	93%	7%

Bár a mostani növekvő trend bizakodásra ad okot, ne feledjük, hogy ezek a számok messze elmaradnak a válság előtti forgalomba helyezési mennyiségektől, valamint az üzletág sikeres működéséhez szükséges optimális darabszámoktól.

Tovább torzítja a jelenlegi piaci összképet az újra megnövekedett reexport jelenség, melynek pontos nagyságrendjét jelenleg nehéz meghatározni, de az iparág szakemberei szerint az idén tapasztalható piaci növekedés mintegy 80%-át ezen ügyletek teszik ki, valamint a hónap folyamán kezdődött el a már korábban említett 1750 db (Opel Astra és Skoda Fabia) rendőr-, járóautó forgalomba helyezése, tehát effektív kisker növekedésről nem beszélhetünk.

Összehasonlítás végett a válság előtti 2008-es év novemberi eredménye a 2012-es azonos időszakának 207%-a volt, tehát 11 911 db személyautó és haszongépjármű talált gazdára. A 2004-es évben pedig a november 19 769 db gépjárművel büszkélkedhetett, az első tizenegy hónapban pedig 206 222 darab kelt el, ezen időszakhoz képest a csökkenés több mint 70%.

További információért keresse hazai képviselőnket: hungary.enquiries@jato.com