

A TEXA 20 éve

A TEXA név a garázsberendezés-szakmában, különösen a sokmárkás rendszertesztetek között igen jól cseng. Rövid körkérdésemre számosan azt mondták, hogy egyike a legjobboknak, és bizonyára nagy múltja, tapasztalatai is hozzásegítik, hogy élvonalbeli készülékeket, berendezéseket tud gyártani. A nagy „öreg” bizony csak húszéves. Szeptember legvégén hívta meg partnereit, az olasz gazdasági és politikai élet jeles képviselőit és a szaksajtót, 500 vendéget, hogy együtt ünnepeljék a 20. évfordulót.



Manuella Cavalli és Bruno Vianello
üzvezetők, cégalapítók

Ha az utazó tőlünk autózik Velence felé és az autópályán már majdnem eléri, nézzen ki jobbra, talán meglátja Monastier di Treviso kis települést, a TEXA központját. A 20 éves évforduló nemcsak protokollesemény volt, hanem a cég új épületegyüttesének avatóünnepsége is. Az 50 millió eurós beruházással készült új TEXA központ építészetileg is megragadó látvány, mind külsőleg, mind a belső tereit illetően.

A mai cégvezető, Bruno Vianello a cég alapítója, már a nyolcvanas években foglalkozott az akkori kódkiolvasókkal, az első rendszertesztetekkel, kereskedett velük, és látva gyenge pontjaikat, saját fejlesztésbe is kezdett. A céget – diagnosztikai műszerfejlesztés, gyártás, kereskedelem céljára – 1992-ben hozta létre Manuella Cavalli társával és 10 alkalma-



zattal. A munkatársi létszám 2000-ben még csak 41 fő volt, ma 455-en vannak. A világ számos országában van kereskedelmi képviseletük és szinte minden országban kereskedőpartnerük. Az elmúlt években számos elismerést, kitüntetést kaptak termékeik és maga a vállalat is. A cég eddigi mérlege szerint több mint 400 ezer garázsberendezést gyártottak és értékesítettek.

Az új gyártó-, kereskedelmi és oktatóközpont 30 ezer m² beépített területű. A tágas gyártócsarnokok mellett igen nagy teret kapott a képzőközpont, a Texaedu. A gyakorlatorientált képzés egyrészt a szakembereknek, vevőiknek nyújt szolgáltatást, de itt képzik a külföldi kereskedelmi képviseletek szakembereit is.

A Texa termékeit kizárólag maga fejleszti, a „Made in Italy” szigorú minőség-ellenőrzést és kiváló minőséget jelent. A Texa is vallja, a műszer fejlesztése, gyártása, értékesítése

mellett, ha az ügyfélkörrel nincs meg a folyamatos és visszaigazoltan eredményes információs munkakapcsolat, a cég nem tud tartósan a piacon maradni. A Texa számos olyan innovációval lépett már ki a piacra, mely elismerésre készíti a konkurenciát is. Megközelítésükben – a személyautókon túl – minden elektronikus irányított járműcsoporttal foglalkozni kell, így a kis motorkerékpártól, motorkerékpároktól a nagy teher-



autókon át a mezőgazdasági erőgépekig és hajókig terjed az irányítóegység-tesztetek sora. Ma a telediagnosztika kap egyre nagyobb jelentőséget. A garázsberendezések kínálatában pedig a klímagépek hívják fel magukra az első helyen a figyelmet.

Nszl

