

AUTONET® MOBILITY SHOW

2019

2019. május 25. Hungexpo
Gécsarnok

Az Autonet, cégszerű néven az AUTONET Import Magyarország Kft. házivására, a Mobility Show, idén május utolsó szombatján, a már megszokott magas színvonalú rendezvénnyel, bőséges saját márkás és beszállítói termékpalettával várta látogatóit. A cég üzleti partnerei, franchise-hálózatának tagjai mellett mindenkit szívesen láttak, csupán előzetes regisztrációhoz kötötték a részvételt. A „külsősök” között többen voltak, akik a Dízelegyesület és a Fórumtér előadásaira vagy Ruzsa János workshopjára érkeztek.

Az idei Mobility Show Budapesten sorában már a 7. volt. A cég első romániai hasonló rendezvényére 2012-ben, Kolozsváron került sor, voltak évek, amikor Bukarestben és Kolozsvárott is volt Mobility. Idén már a 13.-at szervezik szeptemberben, szintén Kolozsváron. Ezekre is sok magyarországi partner látogat el. Néhány éve már, hogy a Swiss Automotive Group (SAG) és az Autonet Group Holding egyesült, a svájci autó-

alkatrész-kereskedelmi cég 51 százalékos részesedést szerzett a másik társaságban.

A két csoport együttesen már hét országban van jelen, ezek: Románia, Magyarország, Szlovénia, Szlovákia, Svájc, Ausztria és Belgium. A két cég már régóta ugyanahhoz az európai bevásárlói csoporthoz, az évi 14 milliárd eurót megmozgató ATR International AG-hez tartozik. A két csoport továbbra is önállóan, saját neve alatt működik tovább.





A Hungexpo F pavilonjában, 10 ezer négyzetméter alapterületen felállított 100 stand többségét a beszállító vállalatok, világcégek foglalták el, de jelentős számban találkozhattunk az Autonet üzletágainak, ügyfélkapcsolati aktivitásainak színhelyeivel is. Kedvezményes rendelések, vevői akciók jutalmainak átvétele, eszközbeszerzésekre vonatkozó konzultációk, franchise-partnerek „csoportosulása”, vevői kérdések, felvételek – ezek összessége eredményez-

te azt, hogy a házigazda, de más cégek standjainál is nagy volt a „sűrűség”. Még szerencse, hogy a mintegy 3000 látogató a kiállítási pavilon utcáin túl, a kitéző vendéglátás éttermi asztalainál, az előadásokon, bemutatókon, a gyerekek aktivitását lekötő tereken megoszlott. A továbbiakban csak a néhány kiállító standján látottakról számolunk

be, hiszen az egy nap, illetve pár óra alatt majdhogynem befoghatatlan óriási kínálatból csak szemezgetni lehet. ■

(NSZI)



BILSTEINGROUP

A Bilstein cég, ma Bilstein Csoport (Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG), idén ünnepli megalapításának 175. évfordulóját. Az alapító atya Ferdinand Daniel Bilstein (1813–1890) az Észak-Rajna-Vesztfália tartományban, Ennepetal városkában hozta létre cégét, mely vállalat ugyanazzal a székhellyel mind a mai napig, immár hetedik generációban családi tulajdonban és irányítás alatt áll. A Bilstein cég 1921-től van jelen az autóiparban. Mára három, nálunk is jól ismert márkánév alatt forgalmazza termékeit, ezek a febi, a SWAG és a Blue Print. Mintegy 60 ezer terméket kínál a járműfenntartó iparnak, 20 leányvállalata van, és 170 országban képviselteti magát.

A hazai alkatrész-nagykereskedők házi vásárait reprezentatív nagy standokkal vesz részt. Az Autonet Mobility Show-n két dologra fókuszáltak, természetesen emellett a teljes termékpalettát képviselve. A „ProKit” komplett javítókészletek (www.febi.com/marke/febi-prokit) szerte a világban kínálatuk egyik legkeresettebb eleme, több mint 3300 különböző cikkszámmal. A kiegészítőket, normáliákat, tartozékokat is magába foglaló ProKit készletek nemcsak a munkát gyorsítják meg, hanem a pon-

tosan illeszkedő elemekkel biztonságosabbá is teszik. A febi ProKit megtalálható például a toronycsapágyaknál, a lengőkaroknál, gömbfejeknél, szíjtárcsáknál, stabilizátoroknál, hogy csak néhányat soroljunk fel.

A másik „fókuszpont” a Bilsteingroup márkáinak személyautóalkatrész-kínálati alkatrészkereső adatbázisa, a „partsfinder” (partsfinder.bilsteingroup.com). Tartalma több mint 45 000 alkatrész, az ABS-szenzoroktól a hengerfejszavarakig. Erőssége, akár csak

néhány kulcsszó beírásával a biztos találat, tehát a gyorsaság, az alkatrész 360 fokos nézete, leírások, termékinformációk, műszaki tartalmú videók, biztonságtechnikai adatlapok, megrendelési javaslatok.

Rövid bejelentkezés, regisztráció után ingyenesen használható, minden keresési eredmény nyomtatható és természetesen mindez magyarul. ■



TURBOCLINIC

Portugáliában, Coimbra külvárosában találjuk a TurboClinic vállalatot, mely személyautók és a heavy duty szektor turbótöltőinek javításához szükséges technológiai és mérő-, diagnosztikai berendezések egyik specialistája szerte a világon. Jelmondatuk: „technológia, mely felturbózza az Ön vállalkozását”.

A cég nem volt ismeretlen számunkra, nagy nemzetközi garázsberendezés-vásárok gyakori kiállítója, ahol már találkoztunk velük. A TurboClinic partnere, termékeinek forgalmazója az Autonet Romániában és így Magyarországon is. A turbótöltő-javítás az erre szakosodó műhelyeknek ma biztos üzlet és ennek további erősödése várható, mivel túlléptünk a szívómotoros korszakon. A turbójavítás mindig technológiai berendezés igényes volt, gondolunk itt a kiegyensúlyozási feladatokra, de ma már ennél több minden szükséges. A „geometriás” turbina vezetőlapát koszorú beállítása, az állítómotor tesztelése és feltanítása hozott újat és igényelt új berendezéseket a turbójavításban. Nemcsak a VNT-szabályozás, hanem a waste gate proporcionális állítás



beavatkozói is új feladatot jelentenek. Ehhez jönnek még az olajtömítettség-vizsgálók.

A TurboClinic kínál minden vizsgálat elvégzésére alkalmas komplex berendezést, ez a TC Workbench, és minden egyes mérési, diagnosztikai funkcióra egyedi berendezést is. A Mobility Show Autonet garázsberendezések standján láthattuk, képeink mutatják az újdonságnak számító középrész olajszivárgás/olajtömítettség önálló teszterét és a heavy duty TC munkaállomást (workbench egységet). ■



ACPS Automotive Kft.

ORIS VONÓHORGOK



Az Autonet Mobility Show házivasárán letünk figyelmesek egy ismert hazai termékre, a cégnév azonban éppen hogy csak a gazdasági hírek oldaláról volt ismert. A magyarországi gépjárművonóhorog-gyártás legkiemelkedőbb vállalata sokáig a belgiumi központú Bosal Csoport 2003-ban, Kecskeméten létrehozott Bosal Hungary Kft. kecskeméti gyára volt. A fő profilt a vonóhoroggyártás jelentette, mely már tradicionális múltra tekint vissza. Az 1923-ban alapított Bosal cég termékpalalettáján azonban mára emissziótechnikai rendszerek (Emission Control Systems) vették át a vezető szerepet, így a Bosal Csoport a Bosal ACPS divíziójának eladása mellett döntött, melybe beletartozik a kecskeméti gyár is. Az ACPS az Automotive Carrier and Protection Systems rövidítése. A Bosal ACPS divízió vontatórendszerekkel foglalkozó részlegét a 28 vállalattal bíró TowerBrook Capital Partners transzatlanti befektetési tanácsadó cég vette meg.

A TowerBrookhoz került magyar vállalat új megnevezése ACPS Automotive Kft. (régi nevén tehát a Bosal Hungary Kft.) a kecskeméti gyárban folytatja az eddigi gyártási tevékenységet, az autóiipari termékek világszerte elismert gyártója, amely a világ legnevesebb autómárkájának (Volkswagen, Porsche, Mercedes, BMW, Audi, Opel, Volvo, Tesla) beszállítója, és egyben az utángyártott alkatrész gyártás egyik piacvezető szereplője is. EC-homologizált vonóhorog és elektromos szett termékpalalettájával lefedi közel a teljes európai személy- és kisteherjárműparkot. A vállalat itthon is gyártott termékcsaládjai:

- vonóhorgok, rendszerek,
- tetőcsomagtartó szerkezetek,
- szélfogó hálók,
- autóemelők.

Az ACPS Automotive Kft. termékeit 2019-től már ORIS márkanéven

forgalmazza. A vonóhoroggyártók világában az ORIS ismert név. Otto Riehle a németországi Möglingenben 1955-ben alapította meg vonóhorog gyártására az ORIS GmbH vállalatát. Ők alkották meg a világ első levehető vonóhorgát 1985-ben, majd 2000-ben a világ első behajtható vonóhorgát. A Bosal 2006-ban megvásárolta az ORIS céget, melynek akkor több mint 190 szabadalma volt. További fejlesztési állomások voltak a világ első automatikus, motorosan behajtható vonóhorga 2009-ben, majd a FIXMATIC és a FIX-4BIKE kerékpárszállító rendszer 2015-ben. A márkanévváltozás a homologizációs dokumentumok érvényességét nem érinti. ■

(NSZI)

ORIS
ACPS

DR1V

A Mobility Show látogatói bizonyára felfigyeltek a hazai kiállítások állandó szereplőjének, a közismert Monroe-termékek standjának szembeötlő új felirataira. Neves márkanevek sora szerepel a falakon, köztük egy, eddig ismeretlen név kiugróan nagyban, a DR1V, ahogy az a fényképen is látszik. Pesti Lászlót, a stand házigazdáját kérdezzük.

– Vajon jól látjuk, hogy itt nagy változások történtek?

– Olyannyira, hogy én is csak mostanában ismerkedek a cég új felépítésével, az új nevekkal.

– Kezdjük azzal, hogy mekkora vállalatról beszélünk?

– A Tenneco 2017-ben 9,3 milliárd dolláros bevételt hozott, mintegy 32 000 alkalmazottat foglalkoztatott. A Federal-Mogul világszerte közel 55 000 alkalmazottal 2017-ben 7,8 milliárd dolláros bevételt ért el. Ezek egyesülésével jött létre a világ egyik vezető, ha nem a legnagyobb, autópári és pótalkatrész-piaci beszállítója.

– Tudjuk, hogy a Tenneco amerikai vállalatóriás, akit mi eddig a Monroe- és Walker-termékekről ismertünk, 2018 október elején befejezte a Federal-Mogul felvásárlását és megkezdte a vállalat átszervezését. Milyen formáció jön létre?

– A Tenneco a továbbiakban a világ-piacon két nagy gyártó/kereskedő



vállalattal jelenik meg. Az egyik a feliraton látható DR1V, amit a logóban írunk így 1-essel, egyébként DRiV, ez is két csoportból áll. A globális alkatrészpiacon, az aftermarket szegmensben a DRiV Motorparts a szereplő.

A Federal-Mogul 2018-ban történő megszerzése révén a vállalat olyan iparágvezető márkaállományt épített, amely a globális pótalkatrészek piacának egyik legnagyobb szállítója. Világmárkák közé tartozik a Monroe®, a Champion®, az Öhlins®, a MOOG®, a Walker®, a Fel-Pro®, a Wagner®, a Ferodo®, a Rancho®, a Thrush®, a National®, a Sealed Power®, az Axios® és mások.

Ezen gyártmányokat képviselem én, a továbbiakban csak a hazai piacon. A DRiV másik üzleti csoportja a Ride Performance elnevezésű autógyári beszállító, amely a világ vezető gyártóit látja el lengéscsillapítókkal, rugókkal, zajcsökkentő és fékbetétekkel. Az egyesülés után a DRiV mellett fennmaradó Tenneco cégek a hajtóműrendszerek technológiájára koncentrálnak, Tenneco Powertrain Technology néven fognak működni. ■

(NSZI)



KNORR-BREMSE

Talán sokakban merül fel a kérdés, hogy a haszongépjármű-fékrendszerek OE- (gyártói beszállító) specialistája, a Knorr-Bremse milyen céllal van jelen a Mobility Show házívásáron. A cég munkatársától, Nagy Miklóstól kapjuk a választ.

– A Knorr-Bremse túl azon, hogy a világ egyik vezető fékrendszergyártója, mindig nagy hangsúlyt fektetett az üzemeltetés segítésére, a szervizek alkatrészellátására, a szakemberek képzésére. Így fontos nekünk az Autonettel való kapcsolat, annak vásárlásán, itt, a Mobility Show-n való megjelenés, mert ők a haszongépjárműalkatrész-ellátásban, szervíztámogatásban komoly piaci részesedésűek.

– A 2016. évi frankfurti Automechanika vásáron jelentette be a Knorr-Bremse, hogy Knorr-Bremse TruckServices néven új márkanévvel vezet be, ami a Knorr-Bremse utópiaci szolgáltatásait takarja. Márkakereskedőinkkel és márkaszervizeinkkel karöltve gondoskodunk róla, hogy a haszongépjárművek hatékonyan működjenek.

– Szeretnénk egy széles termékválasztékot kínálni a flottáknak és a szervizeknek, ami segíti őket a mindennapi tevékenységük során. Fő célunk, hogy a teherautók, a pótkocsik és a buszok mielőbb üzemképesen visszatérhessenek az utakra. Ezért folyamatosan bővítjük termékportfóliónkat és az élet-tartam-hatékonyság elvünkkel ideális



megoldást biztosítunk bármilyen típusú és korú haszongépjármű számára.

– Milyen termékek vannak – legalább a főbbeket említsük meg – a jelenlegi kínálatban?

– Főbb termékeink a Genuine New, avagy a gyári új alkatrészek, az EconX alkatrészek, cserealkatrészeink és szervízszolgáltatásaink. Vadonatúj cseretermékeket a fiatal járművekhez, gyárilag felújított termékeinket pedig korosabb járművekhez ajánljuk. Így tartunk minden járművet hosszú ideig az utakon, mindig költséghatékonyan, a legkorszerűbb technológiával, teljes mértékben a biztonságra összpontosítva. Ezt nevezük „élettartam-hatékonyságnak”.

– Az EconX® a TruckServices egy termékcsaládját jelenti. Mely termékek ezek és mi a termékek jellemzője?

– Az EconX® termékcsalád a palettánk sok szegmensében jelen van, így a

légsűrítőtől kezdve a féknyergekig, beleértve az EBS-komponenseket, legyen az gépes avagy pótkocsis alkalmazás, de megemlíthetjük a tengelykapcsoló-működtető termékeinket. Közel 500 cikkszámot ölel fel ez a program és a kiterjesztése folyamatos a piaci igényekhez alkalmazkodva.

A Knorr-Bremse TruckServices élet-tartam-hatékonysági elvet követ az értékesítés utáni szektorban, és gyári felújított termékeket ajánl a régebbi járművek költséggazdaságos szervízlehetőségeként. A termékek „újáteremtése” a fenntarthatóság tekintetében is jelentős növekedést eredményez. A Knorr-Bremse által felújított használt termékek rövidebb élet-tartammal ugyan, de eredeti feladatukat láthatják el. Az életciklus-értékelés nagyon pozitívnak mondható az újonnan legyártott alkatrészekhez képest. ■

