

A magyar autópiac

A PwC negyedik alkalommal készített felmérést a hazai autókereskedők körében. A magyar autópiac a maga 2011-es 45 ezres személyautó-forgalombahelyezési darabszámával a 2011-es európai piacnak mindössze 0,34%-át teszi ki, az évi 3,1 milliós német piachoz képest elhanyagolható. Szlovéniában 2011-ben 59 ezer autó kelt el, Portugáliában és Görögországban is 153 000, illetve 97 000 körül voltak az újautó-értékesítési darabszámok. 2011-ben 1000 emberre csak 4 újautó-forgalombahelyezés jutott nálunk.

A 2011-es évre vonatkozó kutatásban főként olyan kereskedések vettek részt, melyek a fővárosban vagy a Közép-Dunántúlon tevékenykednek és átlagosan 17 éve vannak jelen a szektorban. A legtöbb részt vevő kereskedő Opel, Skodát vagy Volkswagent forgalmaz. A felmérésben részt vevő kereskedők a forgalomba helyezési adatok alapján a hazai újszemélyautó-piac kb. 20–25%-át fedik le. Az általuk értékesített személyautók átlagos ára 3,8 millió forint, az ügyfelek 32%-a vásárolta meg autóját alapfelszereltséggel, és csak 9%-os arányt képeztek a hitelre történő vásárlások. A készpénzes vásárlásból származik a bevételek 65%-a, a tartós bérlet és a lízing aránya 26%. A kereskedők bevételeinek egy része finanszírozási jutalékból származott, ez utóbbi aránya 2011-ben 5%, míg az átlagos kereskedői árrés 7%. 2011-ben a szervizforgalomból származó nyereséget nevezték meg a kereskedők a legfőbb profitforrásnak, a teljes profit 55%-a ebből származik.

2011-ben csak 2% ítélte sokkal jobbnak anyagi helyzetét, kicsit rosszabbnak 39% (ez 2010-ben 22% volt), míg sokkal rosszabbnak 20% (ez az arány 2011-ben 32% volt) – valamelyest enyhült tehát a borúlátás.

A kereskedők 98%-a kényszerült költségcsökkentésre, ennek legfőbb elemei a reklámkiadások csökkentése (69%-ban), a létszámcsökkentés (64%-ban), a munkaidő-csökkentéssel elért bércsökkentés (17%), egyes márkaképviseletek bezárása (19%). Mind-mind olyan eszköz, amely csökkenti a jövő esélyeit, ráadásul a foglalkoztatás csökkenésével jár.

A magyar gazdaságot át- meg átszövő feketegazdaság nem kerüli el az autókereskedelmet sem, ezt a válaszadók 97%-a gondolja így, és 95%-uk szerint ennek hátrányos jelenségei az ő kereskedésüket is érintik. 40%-uk a nagy adót teszi ezért felelőssé, 21%-uk szerint a vevők, ügyfelek is elvárják a feketegazdaság elemeinek alkalmazását, 14%-uk szerint a csökkenő kereslet is indokolja ezt. A feketegazdaság visszaszorítására az adócsökkentést, a kedvező adózási feltételek megteremtését (72%), a kötelező adatbázisok létrehozását, az autók szerviztörténetének követését (67%) és a gyakori hatósági ellenőrzéseket (44%) tartanák a legalkalmasabbnak.

A kereskedők várározása szerint 2012-ben a tavalyinál csak valamivel több, 46 ezer körüli személyautót adnak el Magyarországon.

Az autókereskedőknek nincs kialakult jövőképük azzal kapcsolatban, merre is induljanak a nyomott piacon. A válaszadók 13%-a még mindig mérlegeli tevékenységének abbahagyását, ez az arány nem változott az előző évi felméréshez képest.

Ez a helyzetkép a feltárt negatív adatokon túlmenően azt is felvillantja, hogy – amellet, hogy a magyar járműállomány életkor szerinti összetétele egyre kedvezőtlenebb, karbantartása fokozatosan kikerül a hozzáértő kezekből, így vészesen romlanak környezetvédelmi és biztonsági jellemzői – az infrastruktúra mellett veszélybe kerül az az emberi tudás és tapasztalat is, ami az autókereskedelemből és -javítás, karbantartás műveléséhez szükséges – hacsak nem sikerül idejében megtalálni a hatékony ellenszert.

DEÁK JÁNOS WWW.AUTOSZEKTOR.HU CIKKE NYOMÁI

Forrás: PwC tanulmány

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelem műszaki, gazdasági szaklapja

X. évfolyam, 2012/6. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és lap tulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autó Üzletág

(Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levélcím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu

web: www.autotechnika.hu • www.facebook.com/autotechnika

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolay Iván (Nszl)

(nszi@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Főszerkesztő-helyettes: Szarka János, tel.: 96/619-069.

Felelős szerkesztő: Csütörtöki Tamás, tel.: 96/618-061.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Alkotó szerkesztők:

Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gál István (világítástechnika), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumiabroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvillamosság), Kertay Nándor (kenéstechnika), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerék-pár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), Ponyiczky László (németországi tudósító), Spindler Tibor (autószervezetek), Szalai László (dízeltechnika), Szemerédy László (kanadai tudósító) Szénási Róbert (karosszéria-javítás, szakképzés és érdekvédelem), Szilágyi Tamás (karosszéria-javítás és -fényezés), dr. Zöldy Máté (motor-tűzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Ódor Eszter (odor.eszter@xmeditor.hu) Tel.: 96/618-064, 06-30/453-7796

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft., Autó Üzletág, Tördelőszerkesztő: Maár Norbert

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés: X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2012. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal! Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az



»OBSERVER«
BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
<http://www.observer.hu>