

## OLED-es tetőmodult fejleszt a BASF és a Philips

A BASF és a Philips a közös fejlesztésben közel jár ahhoz, hogy szériaéretté tegye az OLED-technikával (Organic Light Emitting Diode – organikus fényt emittáló dióda) készített tetőmodult. Az OLED kikapcsolt állapotban áttetsző, és lehetővé teszi a szabad kitekintést. Gombnyomásra pedig megvilágítja a belső teret. Az OLED-es tetővilágítási koncepció a BASF és Philips hosszú távú kutatási és fejlesztési együttműködésének az eredménye az OLED-modulok területén. Ez a világítási megoldás nemcsak új formatervi lehetőségeket biztosít, hanem új technikai megoldásokat is az autók számára. Így lehet például szendvicsszerkezetben az áttetsző OLED-et egy szintén áttetsző napelemmodullal kombinálni.

Az OLED-technológia előnye egyrészt a nagy energiahatékonyság, másrészt a speciális designlehetőségek. Az OLED-ek 1,8 mm vastag fényforrások, melyek egyben áttetszőek is. Az egész felületről szórt fényt bocsátanak ki, mely a felhasználó számára kellemes, mivel a hagyományos pontfényforrásokkal szemben nem vakít és nem képződnek erős árnyékok. Az OLED-ek a szórakoztatóelektronikában már régóta használatosak. Ennek példája, hogy 2012-ben a Samsung egy 55 col széles képernyőjű OLED tv-t mutatott be. Az autópárhuzamban a 2011-es IAA-n mutatkozott be egy Smart OLED-del felszerelve, melyben a BASF és Philips együttműködéséhez hasonlóan a tetőmodult OLED-del és napelemmodullal látták el.

SzJ

(Az Autótechnika 2009/10. szám p. 44–46. oldalán, Oláh Ferenc cikkében olvashat az OLED-technikáról.)



## A Magna új középkonzol-koncepciót kínál az autógyáraknak

Az autóiipari beszállító Magna Exteriors & Interiors kifejlesztett egy új technológiát a járműfunkciók működtetésére, melyet Intelligent Surface-nek (intelligens felület) nevezett el. Ennek segítségével a különböző funkciókat egy kézzel lehet irányítani.



A fejlesztők az okostelefonok és táblagépek kezelési logikáját vették át és ezek vannak a járműfunkciókba integrálva. Érintésekkel lehet a funkciófelületen azokat a dolgokat irányítani, amiket eddig a középkonzolon lévő kapcsolókkal és gombokkal lehetett. A motor indításától a zenevezérlésig vagy telefonálásig egy kézzel lehet irányítani. A vezérléshez a funkciók megjelennek a kijelzőn, mely a vezető látóterében van. Az érintésérzékelő egy vékony fólián található, mely teljesen sima és zárt felület. Ez az autógyártóknak nagyobb szabadságot biztosít a formatervezés területén, mivel a fólia tetszés szerint 3 dimenzionálisan formálható. A gyártás során időt és pénzt lehet megtakarítani, mivel a hagyományos vezérlőmechanikák forgókapcsolókkal és nyomógombokkal legalább 100 darabból állnak, míg az új technológia csak három elemből. A tárgyalások máris folynak különböző autógyárakkal a szériabevezetéséről.

SzJ

## Jelentős növekedés a magyarországi Bosch-csoportnál

A magyarországi Bosch-csoport a 2011-es pénzügyi évben erős növekedést produkált – hangzott el a Bosch éves sajtótájékoztatóján. A különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója Magyarországon tizenegy leányvállalatával 508 milliárd forint forgalmat ért el a vállalaton belüli szállításokat is beleértve. Ez az előző pénzügyi évhez képest 27 százalékos növekedést jelent. A magyar piacon a cégcsoport forgalma 13 százalékkal 134 milliárd forintra nőtt. Javier González Pareja, a magyarországi Bosch-csoport vezetője elmondta: „A 2011-re megfogalmazott célkitűzéseink maradéktalanul teljesültek. Büszkék vagyunk arra, hogy a tavalyi évben megvalósult dinamikus növekedéssel a Bosch a magyar gaz-

daság egyik húzó vállalatává vált.” Az idei üzleti évben további növekedéssel számol a Bosch, különösen a gépjármű-technológia területén. A Bosch 2011-ben 1700 új munkahelyet teremtett Magyarországon, így munkavállalóinak száma hazánkban először érte el a 8000 főt. Ez az előző üzleti évhez képest 27 százalékos létszámnövekedést jelent, ami az eddigi legjelentősebb bővülési mutató, amelyet a magyarországi Bosch egyetlen pénzügyi év alatt elért. A dolgozók létszáma különösen a miskolci és a hatvani gyárakban nőtt. A kutatás-fejlesztés területén dolgozó mérnökök száma 160 fővel 860-ra emelkedett: így a Budapesti Fejlesztési Központ, ami a Bosch gépjármű-technológiai innovációjának egyik



jelentős bázisa, már 700 fejlesztőmérnököt foglalkoztat, további 100 mérnököt alkalmaz a Bosch miskolci kéziszerszámgyárában, és 60-at a miskolci autóiipari egységében.

A vállalat 2011-ben 47 milliárd forintot fordított beruházásokra, amely több mint