



kettőt Németországban, egyet Lengyelországban és egyet Magyarországon.

Az átvétellel a Cosma International bővíti a kapacitását a könnyűszerkezetes nyerskarosszéria kínálatában, a szerkezeti elemek, valamint az acél, alumínium és acél-alumínium futóművek területén. Az átvétel a szükséges kartellelles hivatali engedélyezés és hozzájárulás után 2012 első negyedévében zárul. A német öntöde ügyfelei közé tartozik a Volkswagen, az Audi, a Porsche, a Mercedes-Benz vagy a beszállító ZF.

SzJ

Az Akka Technologies 65%-ban átveszi az MBtech-et

Az Akka Technologies 65%-os részesedést szerzett a Daimler leányvállalat MBtech Groupban. A maradék 35% marad a Daimler tulajdonában. Így az autógyártó üzletárs és törzsvevő is marad. A Daimler és az Akka Technologies a jövőben a sindelfingeni székhelyű mérnöki és tanácsadói szolgáltató vállalatot, az MBtechet közösen fogják vezetni. A szerződést még 2011 decemberében írta alá a két cég. Így az Akka Technologies 65%-os részesedésre tesz szert a Daimler leányvállalatában, feltéve, hogy a kartellelles hivatal engedélyezi, melyben eddig egyedüli tulajdonos az autógyártó volt. Az Akka Technologies MBtechbe történő belépésével Európa legnagyobb mérnöki és tanácsadói szolgáltatóvállalata jön létre. Az Akka Technologies a tőzsdén jegyzett fejlesztői és technológiai szolgáltatóvállalat az autó-, a repülő-, az űripari, valamint a szállítási és az energiaszektor számára. Az új tulajdonossal az MBtech a következő években a profilját kibővíti az autóiiparon túlra, valamint kiépíti a nemzetközi piaci pozícióját is. A Daimler és az Akka Technologies közösen tervezik a vállalatot továbbfejlesztetni és piaci pozícióját tovább erősíteni.

SzJ

A Nissan feltölti Európa városait

Európa-szerte számos város meghívást kap, hogy támogassák az elektromos mobilitást és ösztönözzék a lakosokat a Nissan „Nagy bekapcsolás” kampányának támogatására, hogy 30 gyorstöltő állomást nyerhessenek a Nissantól.

A gyorstöltők a Nissan egy széles körű kezdeményezésének a részei, melynek célja, hogy egymillió fogyasztót győzzenek meg az elektromos vezetésre való váltásra, mind-

össze 100 nap alatt. A „Nagy bekapcsolás” kampány lényege a közösség bevonása a program támogatásába, hogy városuk esélyét növeljék az elektromos kúthálózat megnyerésére.

Ezek a gyorstöltők megrövidítik az elektromos autók töltési idejét, és az infrastruktúra javításával egy új, károsanyag-kibocsátás nélküli jövőt vetítenek elő. A gyorstöltő megfelel a nemzetközi CHAdeMO szabványnak, és az üres akkumulátort 30 perc alatt 80%-os kapacitásra töltik fel, a hagyományos típusú töltőkkel szemben, melyeknek körülbelül 8 óra a teljes feltöltés.

A Nissan segít az infrastruktúra kiépítésében is, ha az hozzájárul a belvárosi levegő minőségének javításához. 2012 végére a japán autógyár 400 gyorstöltőt fog különböző önkormányzatoknak és partner szervezeteknek ajándékozni Európa-szerte azzal a végső céllal, hogy megteremtse egy több ezer töltőből álló hálózatot, illetve az európai városokat összekötő elektromos autópályákat.

A kampány több tévhitet is ledönt majd az elektromos autókkal kapcsolatban. A Nissan LEAF 2011-ben elnyerte az Európa Év Autója és a Világ Év Autója díjakat, 95%-os fogyasztói elégedettségi indexet ért el és 5 csillagos minősítést kapott az Euro NCAP törelesztésén. Több tény is bizonyítja, hogy az elektromos autók nagyon gazdaságosak, a Nissan LEAF rendkívül biztonságos és hogy a két töltés közötti hatótáv kielégíti az autótársadalom többségének napi utazási igényét. A Nissan LEAF egy töltéssel 175 km-t tud megtenni (NEDC-norma alapján), ami több annál, amit az európai autósok 90%-a egy hét alatt megtesz.

A Nissan kampányának célja, hogy egymillió hívet szerezzen az elektromos autók számára Franciaországban, az Egyesült Királyságban, Németországban és Hollandiában. Ennek eléréséhez egy sor tévhitet dönt le, és ki akarja használni a digitális közösségi teret is. A fogyasztók megmutathatják elkötelezettségüket az elektromos mobilitás iránt, ha a „bekapcsolás” gombra kattintanak a <http://www.thebigturnon.com/weboldalon>, vagy ha a közösségi hálónkon feliratkoznak egy Nissan LEAF tesztvezetésre.

NISSAN-EUROPE.COM

Regisztrációs adót terveznek Szlovákiában

Regisztrációs adó bevezetését tervezi a luxus és a felső-közép kategóriába tartozó személygépkocsikra a leendő szlovák kormány

– adta hírül a pénzügyminiszteri poszt várományosa, Peter Kazimír közlését megerősítve a Hospodárské Noviny, szlovák gazdasági napilap pénteken.

A pénzügyi tárca leendő vezetője szerint a regisztrációs adó összegét vélhetően a gépkocsik motor-hengerűrtartalmának és károsanyag-kibocsátásának függvényében állapítanák meg. Az új adó bevezetését a költségvetési deficit csökkentésének szükségessége indokolja.

„Biztos nem a Skodákat érinti majd a dolog” – utalt Peter Kazimír az új adó által érintett gépkocsi-kategóriákra.

A regisztrációs adó azonban így is évi több ezer gépkocsit érinthetne, hiszen Szlovákiában csak februárban csaknem 800, a prémiummárkák csoportjába tartozó új személygépkocsit regisztráltak. Peter Kazimír az adó lehetséges összeghatárait nem pontosította. Robert Fico leendő kormányának gazdasági intézkedései kapcsán a pozsonyi sajtó által az utóbbi hetekben többször idézett közgazdászok, Ódor Lajos és Michal Horváth szerint a regisztrációs adó vélhetően progresszív adó lesz, felső összeghatára pedig alighanem 1500 euró körül mozog majd. Egy ilyen forgatókönyv esetén a regisztrációs adó akár évi 24 millió euró költségvetési többletbevételt hozhatna a leendő szlovák kormánynak.

MTI

A Volkswagen új gyárat épít Kínában

A Volkswagen egy új gyárat akar létesíteni a kínai Ningbóban. A tervezett kapacitás 300 000 gépjármű évente. A dél-kínai Csöcsiang (Zhejiang) tartományban épülő új gyárról a szerződést 2012 januárjában írta alá dr. Karl-Thomas Neumann, a Volkswagen Group China (VGC) elnök-vezérigazgatója és a Shanghai-Volkswagen (SVW) kínai képviselői. A kínai igények kielégítéséhez 2014-re az éves kapacitás 3 millió jármű kell legyen, hangsúlyozza Neumann.

Ennek a gyárnak a létesítése egy része a futó Volkswagen-konzern kínai beruházási programjának. Ez a program 14 milliárd eurót tesz ki. A befektetést a Shanghai-Volkswagen és a FAW Volkswagen finanszírozza. A befektetés súlypontjai az új modellek kifejlesztése és a gyártáskapacitás kiépítése.

A Ningbói új gyár 2014-re lesz kész évi 300 000 darabos legyártott járműmenyiséggel. Teljes értékű autógyár lesz, présüzemmel, karosszériagyárral, fényezővel és végszerelddel.

SzJ