

Az európai autópiacon kilátásai 2012-ben

2011 szeptemberétől, ahogy közeledett az év vége, úgy módosították az európai autópiacon elemzők egyre kedvezőtlenebb irányba a 2012-es évről szóló előrejelzéseiket. Az adósságválság miatt gyakorlatilag havi 1%-kal csökkentették a személyautó-piac várható méretére vonatkozó becsléseket.

A brit LMC Automotive tanácsadó cég 2012-re 12,15 milliárd euró személygépkocsi értékesítésével számol Európában, ami 5,1%-os csökkenést jelent 2011-hez viszonyítva.

A Morgan Stanley pénzügyi elemzői a kishaszonjárművekkel együtt 13,3 milliárd euró autópiacon (=6,5%-os visszaesés) jósolnak 2012-re Európában.

Ha beválnak ezek a zord jóslatok, az azt jelentené, hogy 2012-ben Európában 2,65 milliárdal kevesebb új személyautó találna piacra, mint a 14,8 milliárd, csúcspontot jelentő 2007-ben. Ez nem kevesebb, mint 9, egyenként 300 000-es évi kapacitású gyár egész évi teljes termelésével egyenlő!

De kiknek a gyárai ezek? Ki szenved meg a leginkább a 2012-es évet Európában? Sajnos, elég hosszú az esélyesek listája...

A legnehezebb az autókereskedők sorsa lesz, őket pedig mindazok az európai veszteségek követik, akik nem állnak szoros kapcsolatban a német autógyárakkal.

Az autókereskedők a leggyakoribb esetben nemzeti társaságok, ráadásul egy adott régióban működnek. Így ők nem tudják kockázataikat világszinten kompenzálni, úgy, hogy pl. az európai visszaesést a szárnyaló kínai eladásokkal ellensúlyozzák.

A Fiat és a Renault nem exportál számottevően Európából, így őket nagyon érzékenyen érinti az európai visszaesés. Ugyanakkor a Chrysler kiegészítheti a Fiatot, a Nissan pedig a Renault-t, ha máshol nem, a pénzügyi mérlegükben. A PSA/Peugeot Citroënnek nincs erős, nyereséges szövetséges partnere, amely egy ilyen helyzetben kiegészíthetné. A három francia autógyár közül ők azok, akik a legjobban rá vannak utalva Európára. A PSA 2011 novemberében már be is jelentette, hogy megváltik 6600 alkalmazottjától. Ennél még rosszabb is bekövetkezhet 2012-ben, ha csak nem talál magára a vártnál hamarabb az európai autópiacon.

Európa öt legnagyobb autópiacon az újautó-értékesítés visszaesését jósolják – a Morgan Stanley becslése szerint Németország veszít a legkevesebbet, itt csak 4%-os lesz a csökkenés. A tanácsadó cég szerint Angliában 5%-os, Franciaországban és Olaszországban 7-7%-os, Spanyolországban 10%-os lesz az újautó-piac csökkenése (ez utóbbi országban már 2011-ben is 22%-ot estek az eladások). A nyertesek közé azok az európai autógyártók – és első szintű beszállítók – fognak tartozni, akik világméretűre terjesztették ki tevékenységüket, mert hasznot húzhatnak az észak-amerikai piac folytatódó újraéledéséből és a bármilyen méretű kínai növekedésből.

Valószínűleg a BMW, a Daimler és a Volkswagen – valamint első, második és harmadik szintű beszállítók – azok az autógyártók, akik a 2012-es évet tekintve a legjobb pozícióban vannak, mert erősek az Európában gyártott autók exportjában. Ez lehetővé teszi számukra, hogy – azokkal az európai versenytársaikkal szemben, akik csak Európa számára gyártanak autót – termelési szintjüket fenntartsák. Azok a beszállítók, akik csak ez utóbbi, az európai piacnak kitétt európai gyártók számára dolgoznak, jobb, ha már ma elkezdnek kreatív megoldást találni arra, hogyan éljék túl a szűkös időket.

Forrás: Autoszektor.hu az Automotive News cikke nyomán

Autótechnika

Javítás és kereskedelem

Az autójavítás és -vizsgálat, az autógyártás, az autó- és alkatrészkereskedelelem műszaki, gazdasági szaklapja

X. évfolyam, 2012/2. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutódja.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft. Autó Üzletág

(Az AOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levélcím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu

web: www.autotechnika.hu • www.facebook.com/autotechnika

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolay Iván (Nszl)

(nszi@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Főszerkesztő-helyettes: Szarka János, tel.: 96/619-069.

Felelős szerkesztő: Csütörtöki Tamás, tel.: 96/618-061.

Szerkesztő: Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Alkotószervezők:

Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bogdanovits László (járműalkatrész-gyártás), Bódi Béla (autóelektronika), Csúri György (autóelektronika, informatika), Czuni Ákos (gépjármű-elektrotechnika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gablini Gábor (márkakereskedelelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumiabroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvíllamosság), Iharos Sándor (alkatrész kereskedelem), Kertay Nándor (kenéstechnika), dr. Lakatosné dr. Novák Éva (EU-jogász), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrhasználtság, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissziótechnika), dr. Paár István (emissziótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), Ponyczy László (németországi tudósító), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Spindler Tibor (autószervizek), Szalai László (dízeltechnika), Szemerédy László (kanadai tudósító) Szénási Róbert (karosszéria-javítás, szakképzés és érdekvédelem), Szilágyi Tamás (karosszéria-javítás és -fényezés), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek), dr. Zöldy Máté (motor-tűzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Ódor Eszter (odor.eszter@xmeditor.hu) Tel.: 96/618-064, 06-30/453-7796

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft., Autó Üzletág. Tördelőszerkesztő: Maár Norbert

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Megrendelés és terjesztés: X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf 156.)

Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetési díj 2012. évre: 9 840 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal!

Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az

» OBSERVER «

BUDAPESTI MÉDIAFIGYELŐ KFT.

1084 Budapest, Auróra u. 11.
Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744
E-mail: marketing@observer.hu
<http://www.observer.hu>