



IFUA HORVÁTH & PARTNERS MANAGEMENT CONSULTANTS

Elektromos autók

Csökkenő árak, szaporodó vásárlások

Jövőre már 20 különféle elektromos autót lehet majd kapni Németországban, s ezek átlagosan csak 30 százalékkal lesznek drágábbak a hasonló benzines járműveknél – állítja a stuttgarti központú IFUA Horváth & Partners vezetési tanácsadó cég. Két évvel ezelőtt még csak kétféle elektromos autó-sériamodell volt elérhető a német piacon, és ezek 60 százalékkal kerültek többé azonos kategóriájú hagyományos társaikénál. Az autóiipar sokat áldozott az akkumulátorok fejlesztésére, így hamarosan jelentősen megnő a villanyautók által az újabb töltésig megtehető távolság. A nyilvános töltőoszlopok száma pedig 2010 és 2012 között évi 80 százalékkal, háromezerre emelkedett Németországban, annak dacára, hogy az ilyesmit telepítő cégeknek ez hatalmas veszteségeket okozott – a Siemens például nemrég ki is vonult ebből az üzletágból.



Hazánkban jelenleg 20 elektromos közcélú töltőoszlopot telepítettek az áramszolgáltatók, elsősorban Budapesten és Nyugat-Magyarországon. Az év végéig további 10 „kút” megnyitását ígéri az egyik energiaszolgáltató, amelynek kútjait – mind a régieket, mind az újakat – az idén még ingyen lehet használni. „A budapesti fejlesztések nem meglepőek, hiszen az elektromos autók elterjedése elsősorban nagyvárosi környezetben várható” – jegyzi meg Sorossy Sándor, az IFUA Horváth & Partners partnere, hozzátéve, hogy idehaza jelenleg 10-nél kevesebb elektromos autótípus kapható. Jelenleg alig több mint 10 000 villanyautó van német tulajdonban, s számuk az év végére is csak 13 000-re várható. A fejleszté-



sek és az árcsökkenés gyors üteme azonban azt valószínűsíti, hogy 2020-ra nemcsak eléri, de meg is haladják a berlini kormány által kitűzött célt, nevezetesen, hogy több mint egymillió elektroautó fusson az ország útjain. Addigra a töltőoszlopok számát 200 000 körülre szeretnék szaporítani. Magyarországon a megújuló energiaforrások felhasználását ösztönző európai uniós irányelv szerint 2020-ig mintegy 7000, az elektromos autók feltöltésére szolgáló nyilvános oszlopot kellene kihelyezni közterületre. A stuttgarti központú IFUA Horváth & Partners felmérése standard, mérhető adatokon alapul, s nem vesz figyelembe közvéleménykutatást. Kulcsmutató például az értékesített elektromos autók száma. Mindazonáltal az előrejelzések inkább orientációs jellegűek, s nem tekinthetők precíz prognózisnak, hiszen a múltból csak korlátozottan lehet következtetéseket levonni a jövőre nézve. Az 1981-ben Stuttgartban alapított IFUA Horváth & Partners budapesti irodája 1989-ben alakult meg, s azóta Magyarország egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cégévé vált. Ügyfelei itthon elsősorban a pénzügyi szféra, energetika, autó- és beszállítóipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, közüzemi szolgáltatók.



European
Automobile
Manufacturers
Association

ACEA

Európai villanyautó-értékesítési statisztika, 2013 első félév

Elektromos töltésű gépjárművek

Tisztán elektromos autók, hatótávolság-növelő kiegészítő generátoros töltésű autók, plug-in hibrid autók.

Európai Unió (*)	19 274 db
Norvégia	2400 db
Svájc	538 db

(*) azon EU-országok, akik adatot szolgáltatottak

Tisztán elektromos gépjárművek

(PEV – Pure Electric Vehicle)

Európai Unió (*)	10 222 db
------------------	-----------

(only for countries where data is available)

Norvégia	2228 db
Svájc	335 db

(*) azon EU-országok, akik adatot szolgáltatottak

Nem tisztán elektromos, elektromos energiát felhasználó gépjárművek (Extended-Range EV + Plug-In Hybrid EV)

Európai Unió	9052 db
Norvégia	172 db
Svájc	203 db

Összehasonlításképpen az európai újautó-értékesítés (*)

Európai Unió	6 047 217 db
Norvégia	70 644 db
Svájc	156 305 db

(*) csak azon EU-tagországok adatai, melyek villamos hajtású autókról adatot szolgáltatottak

Forrás: ACEA