

EQUIP AUTO 2013



Az autófenn tartó-ipari vásárok napjainkban sajnos ritkuló sorában a nagy hagyományú párizsi EQUIP AUTO köszöni, tartja magát. Látott a többiekkel együtt szebb napokat, de a még el nem múlt válság közepette ma is a szakma jelentős keresztmetszetét adja.

Sokan, sokféleképpen gondolkoznak arról, hogy mi is a vásárok feladata, hasznuk kiállításoknak, látogatóknak. Amit az ellátóhálózatok (alkatrészesek, szerszámok, műszerek stb.) belső hálózatukon keresztül jól kommunikálnak, ami a hétköznapi kapcsolattartásba belefér, az nem kiállításra való. Minden más újdonság bemutatásának, bevezetésének azonban itt, ilyen kiállításokon van a helyük. Új műszerek, berendezések, vizsgálati és javítástechnológiák, a szervizmunkát könnyítő segédberendezések, szervezési szoftverek, de a tuning is fel-feltűnik, habár annak saját B2C kiállítása van szerte a világon, ez számukra több eredménnyel kecsegtet (Magyarország is). Az ellátóhálózatok, franchise

hálózatok partnert keresnek és tagjainak kell, hogy erejüket mutassák. Ki-ki ereje, üzleti filozófiája szerint adja magát.

A kiállítás másik területe a gyártóké. Ebben az OE-szektor is megjelenik, azok, akik a független piacon is értékesítik termékeiket, pl. a Bosch, Federal-Mogul, NGK, Schaeffler, Tenneco-Monroe. Tömegesen azonban az utángyártók, újragyártók vannak jelen, akik beszállítói alvállalkozók szeretnének lenni, az alkatrészkereskedelemnek kínálják portékájukat. Ők a felkínálók. Nemzeti standok fogják őket össze, ilyen volt, hogy csak néhányat említsünk, a török, román, marokkói, kínai (több százan, egy egész csarnokkal!). Itt szerepeltek a magyarok is,

9 cég a HITA (Hungarian Investment and Trade Agency) szervezésében: August Towbar Kft., Auto Mobil Chemical Kft., Elsner Kft., Hirschler Glas Kft., Jász Plasztik Kft., K&K 95 Kft. PT-E85.

Az EQUIP AUTO 2013 szakkiallítás 1300 kiállító jelent meg, a látogatók száma a kiállítás öt napja alatt, október 16–20-a között elérte a 100 000-et.

A vásárt a francia szakmai szervezetek, állami felügyelet, kamarák kiemelt figyelemmel kísérik, prominens képviselőik a protokoll-események résztvevői, szakmai konferenciák előadói. Az EQUIP AUTO, nem mondunk újat ezzel, nagyon francia, illetve a francia nyelvterületnek szól. Angolul lehet tárgyalni, nyomtatott anyagok már csak elvétve vannak angol nyelven. A német felejthető.

Mindenki el akar adni, mindenki növelni akarja működésének hatékonyságát, mindenki keresi a fogyasztót, viszonteladót, akár fel is borítva az eddigi értékesítési folyamatot, láncolatot. Az okostelefonok appjai jelentik ma az ügyfélelérés, szolgáltatásfelkínálás kibontakozó vadászterületét. Csatlakozz az autó OBD-kimenetéhez, természetesen vezeték nélkül a telefonoddal, és onnan számos érdekes (talán hasznos), jól feldolgozott adathoz juthatsz! Pillanatnyi menetadatok, műszaki jellemzők, működési jellemzők statisztikája. Ha a fedélzeti rendszer hibát észlel, annak kijelzése, magyarázata. Ez idáig nem sokkal több, mint felnőttjtáték. Ha azonban, mint azt például a Bosch appja teszi, egy Bosch Car Service-zel is összeköttetésbe hoz, az már segítség lehet az autósoknak, és munkát hozhat a szerviznek. A termék, a Bosch Fun2drive Arany Trófea-díjat kapott, mint arról később beszámolunk.

Az EQUIP AUTO 15 éves hagyománya – több kategóriában is – a vásári nagydíjak átadása. Jó fél évvel a vásár nyitása előtt nevezhetnek



termékekkel a kiállítók. Autós újságírókat, főleg a szervizzel, autófenn tartással, tartozékokkal, szakmai szervezetekkel foglalkozó lapok munkatársait hívja meg a vásárszervező. E sorok írója az Autótechnikát képviseli a szakmai zsűriben. A nominálás a több száz kínálatból a távolból történik a gyártók ismertetőinek leírásai, utánaolvasás alapján.

A vásáryitást megelőző napon, a helyszínen mutatkoznak be, előadást tartanak az előválogatásban kiválasztott 27 termék fejlesztői, gyártói. A zsűri, idén 80 újságíró (többségében franciák) ezután adja le szavazatát, kiválasztva a nagydíjra érdemes termékeket. A vásár első napjának estjén, ünnepélyes fogadás keretében hirdetik ki a győzteseket. Az idei szavazás végeredménye is tükrözi a francia túlsúlyt, sajnos sok kiváló termék a nominálásig sem jutott el, nemhogy a győzelemig.

Az ideai győztesek

OE és új technológiák kategória

Arany Trófea: Monopol Peintures for the SOLAR Monopol® - hővisszaverő fényezőanyag

Ezüst Trófea: Hutchinson – Aktív rezgés-csillapítás

Aftermarket termékek, felszerelések kategória

Arany Trófea: Federal Mogul Corporation – Ferodo Eco-Friction™ fékbetét

Ezüst Trófea: BV Corporation – TPMS szeleplejavító

Szerviz- és aftersales termékek kategória

Arany Trófea: Bosch Fun2drive

Ezüst Trófea: megosztott: FEDA - ECO-ENT-RETIE® és SNA Europe - Bahco Ergo Tool Management System



Garázsberendezések kategória

Arany Trófea: Fillon Technologies – DAISY WHEEL (precíziós festékeverő).

Silver Trophy: Sam Outilage – Autonomous Power and Energy (szerszámkészletek).

A vásáron bemutatott műszaki újdonságokból, a hazai piac szempontjából is jelentőséggel bíró termékekből adunk a továbbiakban némi ízelítőt.

DR. NAGYSZOKOLYAI IVÁN

PSG izzógyertyák a pótalkatrész-piacon

A Federal-Mogul stand gazdag alkatrész kínálatában már csak azért is felkeltették a figyelmet a BERU gyújtó- és izzógyertyák, mert nem volt tiszta számomra a BorgWarner, BERU, Federal-Mogul hármassal mai üzleti, tulajdonosi kapcsolata. A BERU az autóipar klasszikus márkanéve, a cég 2012-ben ünnepelte alapításának 100 éves évfordulóját. A BERU ma a BorgWarner cégcsoporthoz tartozik. 2012-ben a BERU gyújtógyertya üzletágát a BorgWarner Inc.-től a Federal-Mogul megvásárolta, a termelés Chazelles-sur-Lyon (Franciaország) és Neuhaus (Németország) telephelyeken folyik.

2013-tól a Federal-Mogul viszi teljes körűen a BERU-termékek alkatrészpiaci kereskedelmét. A PSG izzógyertyák 2010-től a pótalkatrész-piacon is elérhetőek.

Az utóbbi idők kiemelkedő BERU-fejlesztése a PSG izzógyertya, melyről az Autótechnikában már több alkalommal is szóltunk. A PSG (Pressure Sensor Glow-plug), amellyel, hogy klasszikus izzógyertya (a gyertyacsúcs maximális hőfoka 1100 °C), az égéstéri gáznyomás érzékelője is. A nyomás alakulásáról piezorezisztív érzékelője révén azonos időben küld jelet a motorirányító egységnek, 0–200 bar tartományban, ±2% pontossággal. A motorirányítás a nyomásjel alapján „vigyáz” a motorra, hiszen ma a dízelek égéstéri csúcsnyomása a mechanikai terhelhetőség határához közel van, másrészt a csúcsnyomás helyének ismeretében időzíti a befecskendezési folyamatot az előbefecskendezés szög helyzetével, a pilot adagok elhelyezésével (a pilotok között és a pilot és a főadag között is változtatható a szögérték). A nitrogén-oxid kibocsátás az égéstéri csúcsnyomással, csúcs hőmérséklettel arányosan alakul, így az NO_x-kibocsátás is felügyelhető. Mindezek a szabályozási lehetőségek, előnyök miatt alkalmazza a PSG-t egyre több autógyár.

Nszi



A mai PSG izzógyertya kínálat az alkatrészpiacra

PSG001	OPEL	Astra J, Insignia, Zafira 2,0 liter CDTI
PSG004	OPEL	Astra J, Astra Sports Tourer, Mokka 1,7 liter CDTI
PSG003	OPEL	Insignia 2,0 liter CDTI
PSG002	AUDI	A4, A5, A6, A7, A8, Q7 3,0 liter TDI, VW Beetle, Golf VI, Jetta III és IV 2,0 liter TDI