



Das WeltAuto

Új tulajdonosi háttérrel, megújult arculattal és Das WeltAuto néven várja ügyfeleit szeptembertől a Porsche Hungaria használt autókkal foglalkozó üzletága. Az egyetlen országos márkakereskedői hálózattal rendelkező, használt autók értékesítő cég immáron 13 éve szolgálja ki hazánkban ügyfeleit.

A Porsche Holding az 1990-es évek elején, Ausztriában hozta létre használt autó üzletágát Weltauto néven. A cégvezetés elsődleges célja e terület felépítésével az újautó-értékesítés támogatása volt, mert ezáltal lehetőségük nyílt a használt gépkocsik beszámítására. Az így megvásárolt autók – a piacon egyedülálló módon – garanciával, s egyéb kiegészítő szolgáltatásokkal értékesítették tovább. Az alapítás után szűk 10 évvel, 2000-ben a Porsche Hungaria szárnyai alatt Magyarországon is megjelent a Weltauto, amely akkor a vállalat hetedik márkájaként kezdte meg tevékenységét. A 2012-es év végére azonban fordulópontjához érkezett a Weltauto élete.

Miután a Volkswagen Csoport 2011-ben felvásárolta a Porsche Holdingot, érzékelhető volt, hogy a német anyacég szeretné a Weltauto-programot a teljes világhálózatra kiterjeszteni. E törekvések végül 2013-ra racionalizálódtak: ettől az évtől kezdve új arculattal, ám a megszokott minőségi szolgáltatásokkal, Das WeltAuto néven a márka már a Volkswagen Csoport teljes hálózatában áll az ügyfelek rendelkezésére. Az előzetes ütemezésnek megfelelően, az ősz beköszöntével az Amerikai Egyesült Államoktól kezdve Németországon át Japánig, mindenhol e márkajelzés alatt kínálják a használt autót.

Nem torpan a használtautó-piac felfelé ívelő pályája

A Das WeltAuto magyarországi márkaigazgatója, Horváth Zoltán elmondta, hogy az átállástól függetlenül, a jelenlegi piaci lehetőségek mellett nem számít áttörő változásra a cég értékesítéseit tekintve. A hálózat

DasWeltAuto.
Minőségi használt autók. Garanciával.

várhatóan tartani fogja a 6000 darabos éves értékesítési szintjét, mivel a használtautó-piac iránt a várakozásoknak megfelelően továbbra is növekszik az érdeklődés. A Data-house adatai alapján a 2013-as évből eltelt nyolc hónap alatt 10,7 százalékkal több tulajdonosváltás történt a tavalyi évhez viszonyítva: 2013-ban 290 802 használt autó talált új gazdára, míg 2012-ben 262 616. Az idén mutatkozó vásárlói kedv a két évvel ezelőttit is felülmúlja, s a 2010-es mélypont óta stabil növekedést mutat e terület. Változatlanul jelentős számú autó érkezik hazánkba a külföldi piacokról, januártól augusztus végéig 40 000-nél több autót regisztráltak az okmányirodáknak, ami azért számít jelentős mennyiségnek, mert tavaly tizenkét hónap alatt 53 533 gépkocsit hoztak be országunkba. Így várhatóan az idei eredmény jócskán meghaladja majd a 2012-es statisztikát. Az autóimporttal kapcsolatosan megjegyezhető még, hogy továbbra is az idős autók érkeznek leginkább hozzánk: tavaly 10,6 év volt a kocsik átlagéletkora, idén pedig már 10,8.

Az OMV eladta kenőanyag-üzletágát a Lukoil-csoportnak

A Lukoil-csoport egyik leányvállalata, a OOO LLK-International megvásárolta az OMV kenőanyag-üzletágát – jelentette be az OMV Refining & Marketing GmbH. Az OOO LLK-International (LUKOIL Lubricants Company) 2005-ben jött létre mint a LUKOIL 100%-os tulajdonú leányvállalata. Ma a világ egyik legnagyobb olajvállalata. Az OMV bécsi központi nemzetközi energiaipari nagyvállalat közleménye szerint kilenc országban kerül át az üzletág és vele a BIXXOL márkanév az új tulajdonoshoz. A közép- és kelet-európai (Ausztria, Bulgária, Magyarország, Németország, Románia, Szlovénia, Szlo-

vákia, Csehország és Szerbia) értékesítési és terjesztési hálózattal együtt az ausztriai keverőüzem (Bécs Lobau – termelési kapacitás évenként 35 ezer tonna) is az adásvétel tárgyát képezi. Az OMV kenőolajüzlete 74 alkalmazottat foglalkoztat, a munkahelyek az átvétellel is megmaradnak.

Nem vonatkozik a megállapodás az OMV törökországi leányvállalatának, a Petrol Ofisinek a kenőanyag-üzletágára. Az átadás-átvétel véglegesítését az év végére tervezik. Az OMV a kutatási és kitermelői tevékenységek felé mozdul el. Ennek jegyében

megvált horvátországi és bosznia-hercegovinai kúthálózatától, amelyek kiestek a schwechati finomító szállítási körzetéből.

Az LLK International Oroszországon kívül jelenleg romániai és finnországi keverőüzemekkel rendelkezik. A LUKOIL az orosz kenőanyagpiac piacvezetője, és az orosz kenőanyag-



export 62%-át tudja magáénak. Kenőolaj-termelési kapacitása 2011-ben 1238 ezer tonna volt. Az adatokból is látható, hogy az OMV megvételével a LUKOIL elsősorban piacot vásárolt.

