

ContiSilent-abroncs

Agumiabroncs-konstruktőrök, hameganyyi, sokszor egymásnak ellentmondó követelményt tudnak is teljesíteni, még mindig marad egy, ami csak nagyon nehezen oldható meg, ez a zajkeltés mérséklése.



A motorzaj, a karosszéria-szélzaj mellett a gördülési zaj az, ami kis járműsebességnél domináns. Az autógyártók a környezetbe kisugárzott zaj csökkentése mellett a járműtestbe vezetett zaj jelentős mérséklését is elvárják. A gépjárműben ülők komfortérzete miatt tartják ezt szükségesnek.

A Continental újításával erre a problémára kíván gyógyírt adni. A megoldást az abroncs belsejébe, az abroncs gyártása után elhelyezett, vastag habanyag réteg adja. A habréteg mind az abroncsfelület deformációjából származó gördülési, mind a levegőszivattyúzási zajokat csökkenti. Ennek eredményeként a járműben utazókat 9 dB-lel kisebb zaj éri.

A gumiabroncs minden más tulajdonságát a habbetét nem érinti, a felnik azonosak, és a szerelésnél sem jelent problémát.

Az első autógyártó, aki a ContiSilent-technikát alkalmazza, az Audi lesz. Az A8 modellre az egyébként szerelt ContiSportContact 5

Conti Silent



abroncsnál, valamint az RS6 és RS7 modellekre szerelt ContiSportContact 5 P abroncsoknál az RS6 mérete 285/30 ZR 21, az RS7 mérete 275/30 ZR 21. A gumiabroncs oldalfalán a ContiSilent-technológiára a RO1 felirat utal.

(Nszl)

Újautó-értékesítés, 2013. július

A JATO Dynamics júliusi új autó forgalomba helyezési összetétele szerint 2013. július hónapban összesen 5054 darab új személygépkocsi, valamint 893 darab 3,5 tonna összsúlyt nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. Az év első hét hónapjában összesen 32 381 új személyautó és 5537 új kishaszongépjármű került a magyar utakra.

	Top 10	Július	Cég	Magán-személy
1.	Opel	720	69,86%	30,14%
2.	Ford	647	85,63%	14,37%
3.	Skoda	604	84,11%	15,89%
4.	Volkswagen	579	78,07%	21,93%
5.	Fiat	409	92,18%	7,82%
6.	Toyota	322	62,73%	37,27%
7.	Suzuki	309	51,78%	48,22%
8.	Dacia	287	51,92%	48,08%
9.	Renault	248	72,18%	27,82%
10.	Peugeot	227	86,78%	13,22%

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén

JATO
OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly júliusi számoknál 12%-kal nagyobb. Az első hét hónap összesítésében az előző év azonos időszakához képest nem történt változás. A kishaszongépjárművek esetén az előző év júliusi eredményeihez képest 3%-os visszaesés történt, az első hét hónapot figyelembe véve a számok 13%-kal kisebbek.

Júliusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) az Opel volt, 720 darabszámmal, a 2013-as év első hét hónapjában a Ford került ki győztesen 4312 db-os össz. forgalomba helyezéssel, mellyel a hazai piac 11%-át sikerült lefednie a márkának.

Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából kelt el júliusban (330 darab), az éves modellranglistát is az Octavia vezeti, 1839 db-os eladással.

A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége, 74% céges, míg a magáneladások a piac 26%-át teszik csak ki.

Összehasonlítás végett, a válság előtti 2008-as év júliusi eredménye a 2013-as év azonos időszakának 265%-a volt, tehát 15 884 db személyautó és haszongépjármű talált gazdára.

További információ: hungary.enquiries@jato.com