



Tovább csökkentek az új autó forgalomba helyezések Európában, 2013 első félévében

A JATO Dynamics legfrissebb időszakos elemzése szerint az európai új autó forgalomba helyezések tovább estek júniusban, ezzel 6,7%-kal kevesebb új autó került Európa útjaira, mint 2012 első félévében.

A JATO főbb megállapításai a következők:

- Az európai új autó piac 6,7%-os visszaesést mutat az első félévben 2012 azonos időszakához képest, júniusban a visszaesés 6,3%.
- Az „Európai nagy 5”-ből Spanyolországban valamelyest növekedtek a számok júniusban, az első féléves eredményeket tekintve pedig Nagy-Britannia jelentős növekedést tudhat magáénak.
- A top-10 márka közül a Mercedes az egyetlen, mely mind havi, mind féléves viszonylatban növekedéssel büszkélkedhet.

2013 első félévében túl a teljes európai piac még mindig krízisben van, 6,7%-kal elmaradva a tavalyi év azonos időszakának új autó forgalomba helyezési számaitól. Az elmúlt hat hónapban 464 204 db-al kevesebb új autó fogyott Európában mint tavaly, ezzel összesen 6 458 200 db új autó talált gazdára a félévben.

A továbbra is csökkenő tendenciát mutató piacok közül Cipruson volt a legnagyobb az első féléves százalékos visszaesés, összesen 45,6%. Németország pedig számszerűleg érte el az első helyet a csökkenés terén, ahol ugyanis 131 771 db-al, 8,1%-kal kevesebb új autó lett gazdára, mint a tavalyi év első félévében.

Dánia és Nagy-Britannia büszkélkedhet a legnagyobb fokú volumennövekedéssel az idei év első félévében a tavalyi év első hat hónapjához képest, a 9,1%, illetve 10%-os piaci növekedésükkel; bár kettejük közül inkább csak Nagy-Britannia 105 943 darabos számszerű növekedése igazán jelentős, a piacok méretbeli különbsége miatt.

Hasonlóan a teljes féléves sikerekhez, Nagy-Britannia érte el a legnagyobb havi növekedést is júniusban, mikor is 25 443 db-al, 13,4%-kal több új autó került a brit utakra, mint tavaly júniusban. A legnagyobb változást pedig a holland piac tudhatja magáénak, bár negatív irányban, ott ugyanis 40 682 db-al, 53,4%-kal kevesebb autó fogyott idén júniusban, mint 2012-ben ilyenkor.

Írországban pedig úgy tűnik, inkább kívárrák a kuncsaftok az ország első, évközi rendszámátlacseréjét, ami miatt 73,7%-kal

kevesebben vettek új autót idén júniusban, mint tavaly ilyenkor.

Spanyolországban 0,6%-os növekedés volt júniusban tavalyhoz képest, ami a piac stabilizálódására utalhat, bár a teljes féléves forgalomba helyezési számaik még mindig 4,2%-kal elmaradnak a tavalyi év azonos időszakához képest.

A 10 legsikeresebb európai márka közül csak a Mercedesnek sikerült mind havi, mind pedig teljes féléves szinten növelni az új autó eladási darabszámait. A német márka 2,1%-ot javított a féléves eladási darabszámain a tavalyi első 6 hónaphoz képest, idén júniusban pedig 0,9%-kal múlta felül a 2012 júniusi forgalomba helyezési számait.

Országokénti eladások						
Ország	Júni_13	Júni_12	% Változás Júni	Jan-Júni_13	Jan-Júni_12	% Változás Jan-Júni
Ausztria	31,279	33,067	-5.4%	171,204	186,958	-8.4%
Belgium	43,158	47,647	-9.4%	289,873	285,116	+1.7%
Horvátország	3,175	3,395	-6.5%	15,342	20,258	-24.3%
Ciprus	475	859	-44.7%	3,151	5,793	-45.6%
Csehország	14,482	18,140	-20.2%	80,818	94,212	-14.2%
Dánia	17,537	14,713	+19.2%	91,910	84,210	+9.1%
Észtország	1,702	1,966	-13.4%	10,348	10,331	+0.2%
Finnország	8,820	7,714	+14.3%	56,460	66,863	-15.6%
Franciaország	191,355	208,909	-8.4%	931,476	1,048,993	-11.2%
Németország	282,913	296,722	-4.7%	1,502,630	1,634,401	-8.1%
Nagy-Britannia	214,957	189,514	+13.4%	1,163,623	1,057,680	+10.0%
Görögország	5,641	5,526	+2.1%	30,335	32,323	-6.2%
Magyarország	5,009	4,982	+0.5%	27,327	28,000	-2.4%
Izland	1,468	1,516	-3.2%	4,804	4,854	-1.0%
Írország	1,673	6,350	-73.7%	53,247	66,647	-20.1%
Olaszország	122,558	129,599	-5.4%	734,247	818,842	-10.3%
Lettország	1,027	1,050	-2.2%	5,137	5,462	-6.0%
Litvánia	1,121	1,048	+7.0%	6,014	6,194	-2.9%
Luxemburg	4,320	4,939	-12.5%	26,409	28,656	-7.8%
Norvégia	11,240	11,279	-0.3%	71,725	70,261	+2.1%
Lengyelország	25,214	23,314	+8.1%	147,504	148,670	-0.8%
Portugália*	11,971	10,810	+10.7%	54,225	53,412	+1.5%
Románia	3,967	7,326	-45.9%	24,549	33,343	-26.4%
Szerbia*	2,031	2,207	-8.0%	10,580	11,857	-10.8%
Szlovákia	5,807	5,936	-2.2%	31,683	33,804	-6.3%
Szlovénia	5,845	4,980	+17.4%	28,229	28,327	-0.3%
Spanyolország	73,508	73,094	+0.6%	388,838	405,781	-4.2%
Svédország	22,863	25,562	-10.6%	128,894	142,633	-9.6%
Svájc	28,339	39,967	-29.1%	154,900	177,186	-12.6%
Hollandia	35,432	76,114	-53.4%	212,718	331,337	-35.8%
Total	1,178,887	1,258,245	-6.3%	6,458,200	6,922,404	-6.7%

Megjegyzés: * becsült számok 2013 júniusára

A top 10-es listából júniusban a Mercedes mellett csak a Fordnak sikerült felülmúlnia a 2012 júniusi darabszámaikat. 7%-os növekedéssel büszkélkedhetnek havi szinten. A többi márka, a piacvezető Volkswagent is beleértve, mind darabszámcsökkenésről számoltak be.

A top 10-es ligán kívül a Dacia mutatott erősebb százalékos emelkedést. Havi szinten 12,7%-ot, a félévben pedig 17,2%-kal múlták felül a 2012-es darabszámaikat. A SEAT szintén szépen szerepelt; 9,9%-os júniusi, 9,4%-os féléves emelkedéssel. A Jaguar 11,6%-ot javított júniusban, 15%-ot pedig a tavalyi év első féléves darabszámaikhoz képest. A Mazda, a Honda és a Land Rover is több autót adott el idén az első félévben, mint tavaly.

Az európai top 10-es modell listából 3 modell számai is növekedést mutattak az idén a tavalyi első félévhez képest; a Renault Clio, a Peugeot 208 és a BMW 3-as széria. Ugyanezeknek a modelleknek, plusz a Ford Focusnak (+1,6%) és a Volkswagen Golfnak (+2,8%)

Top 10 márka

Márka	Júni_13	Júni_12	% Változás Júni	Jan-Júni_13	Jan-Júni_12	% Változás Jan-Júni
VOLKSWAGEN	145,727	156,101	-6.6%	809,486	876,653	-7.7%
FORD	92,588	86,534	+7.0%	488,011	540,150	-9.7%
RENAULT	87,104	90,500	-3.8%	412,146	462,039	-10.8%
OPEL/VAUXHALL	83,863	90,735	-7.6%	437,112	470,246	-7.0%
PEUGEOT	72,236	80,189	-9.9%	393,041	443,648	-11.4%
AUDI	63,507	69,909	-9.2%	364,457	378,587	-3.7%
CITROËN	62,391	71,403	-12.6%	325,209	385,991	-15.7%
BMW	59,469	64,828	-8.3%	327,623	337,473	-2.9%
MERCEDES	59,307	58,752	+0.9%	322,860	316,353	+2.1%
FIAT	54,225	57,869	-6.3%	318,569	327,610	-2.8%

sikerült növekedést elkönyvelni júniusban. A Golf továbbra is Európa „bestseller”-e.

A top 10-es modell listán kívül az Audi örülhet az új A3-as sikerének, mely júniusban 24,7%-kal fogyott jobban mint tavaly, és 14,3%-kal

teljesítette túl a tavalyi első félév eladási számaikat. A Dacia Sandero szintén szépen szerepelt az idén a bevezetése óta; 80,2%-os a növekedése havi szinten, 45,6% pedig az első hat hónapokat összehasonlítva. Az egyik legnagyobb növekedést viszont a Mercedes A-osztály érte el az új bevezetéssel. 157,1%-os júniusi és 96,4%-os féléves növekedéssel a tavalyi azonos időszakokhoz képest.

Gareth Hession, a JATO kutatásért felelős alelnöke a következőképpen kommentálta az európai piac állapotát: „Lesújtó látni az európai piacok általános, 7%-os visszaesését 2012-höz képest. Talán van egy enyhe reménység a fejlődésre; Nagy-Britannia és Dánia piacemelkedése bizakodásra ad okot, a Dacia továbbra is ígéretesen halad előre, a Mercedes pedig nagyon szépen muzsikál az új A osztállyal.”

További információért látogassa meg a www.jato.com oldalt, vagy küldjön nekünk e-mailt: jatoteam@firstlightpr.com e-mail címre.

Top 10 modell

Márka & Modell	Júni_13	Júni_12	% Változás Júni	Jan-Júni_13	Jan-Júni_12	% Változás Jan-Júni
VOLKSWAGEN GOLF	40,872	39,743	+2.8%	236,865	240,055	-1.3%
RENAULT CLIO	30,370	23,063	+31.7%	153,997	130,782	+17.8%
VOLKSWAGEN POLO	26,480	28,347	-6.6%	142,800	163,787	-12.8%
OPEL/VAUXHALL CORSA	26,172	29,533	-11.4%	131,905	149,746	-11.9%
FORD FIESTA	25,904	26,530	-2.4%	153,617	171,881	-10.6%
PEUGEOT 208	22,764	18,363	+24.0%	136,860	41,698	-
FORD FOCUS	22,413	22,059	+1.6%	122,667	139,221	-11.9%
BMW 3 SERIES	20,382	20,083	+1.5%	103,538	91,440	+13.2%
OPEL/VAUXHALL ASTRA	19,984	23,252	-14.1%	105,152	127,704	-17.7%
NISSAN QASHQAI	18,230	21,550	-15.4%	113,571	114,538	-0.8%

Megjegyzés: A Peugeot 208-as százalékos változásai nem értelmezhetők a modell tavalyi bevezetése miatt, ezért a %-os változást nem is tartalmazza a táblázat.

Az Opel ismét bizalmat szavazott a magyar gyárnak

Az Opel Magyarország tovább bővíti szentgotthárdi motorgyárát újabb, 60 millió eurós beruházással. A bejelentés alkalmából kiadott sajtóanyag szerint a plusz beruházással az eddig tervezettnél évi 70 ezerrel több motor előállítására lesz képes a gyár, és 100 új munkahely jön létre. Bővül a gyártmánypaletta is, 1,8 literes motorokat is készítenek.

Az Opel Magyarország új Flex motorgyárának összeruházása ezzel már megközelíti a 700 millió eurót, kapacitása eléri a 650 ezer darabot. Az Opel hazai beruházásai révén 2010-2012 között a német autógyártó megduplázta a magyar beszállói kapacitást,

és immár 130 millió euróért vásárol magyar beszállítóktól, beleértve a kkv-kat.

Solt Tamás gyárigazgató elmondta, a 60 milliós fejlesztéssel az Opel beruházásai meghaladják az 1,4 milliárd eurót. Az új, 1,8 literes motorok gyártása 2015 év végétől indul, az új gyár ezer új dolgozót foglalkoztat majd. A mostani bővítéssel a gyár alkalmassá válik 1,8 literes motorok gyártására is, és a projekt végére, 2015-re a Flex motorgyár kapacitása évi 650 ezer darabra nő. A legutóbbi fejlesztés 100 új munkahelyet teremt, így összesen ezren dolgoznak majd az új gyárban.

Solt Tamás jelezte: a magyar kormány folyamatos támogatását élvezik fejlesztéseiknél. Az immár 700 millió eurós beruházással felérő gyárban 1,4, 1,6 és 1,8 literes benzín-, illetve dízelmotorokat fognak gyártani. Az 1,6-os motorok gyártása már megkezdődött, az 1,4-eseké jövőre indul. A mostani 60 millió eurós fejlesztés során az üzemterület már nem bővül, új gyártósorokat szerelnek be, a meglévőket pedig átalakítják.

Szentgotthárdon még a korábbi Family motort családot is gyártják, a teljes motorgyártó kapacitás 2015-re évi 1 millió darabra nő.

FORRÁS: MTI



26 tonna hamis csapágyat semmisített meg a Schaeffler

A német Schaeffler műszakitermék-gyártó mintegy 26 tonna hamis csapágyat semmisített meg a közelmúltban, köztük közel egy méter átmérőjű darabokat is. A cég hangsúlyozza, a hamisítás közvetlenül is komoly károkat okozhat a felhasználóknak.

Különböző típusú és méretű csapágyakat zúztak be, illetve tettek más módon használhatatlanná a német Schaeffler megbízásából, miután ezekről a szakértői vizsgálat megállapította, hogy hamisítványok. A hamis golyóscsapágyak között, amelyeken a Schaeffler által gyártott termékek márkajelzése szerepelt illegálisan, egy méter átmérőjű darabok is szerepeltek.

A cég közleménye szerint a német székhelyű vállalat aktív hamisítás elleni tevékenységet folytat. Korábban 2007-ben hajtottak végre nagyobb megsemmisítési akciót, amikor 40 tonna hamisítványt zúztak össze. A mostani akcióban 26 tonna hamisítvány került megsemmisítésre, amelyek összértékét egymillió euróra becsülik.

A hamis csapágyakat európai forgalmazóktól, köztük brit és olasz vállalkozásoktól foglalták le.

FORRÁS: [HTTP://WWW.HAMISITASELLEN.HU](http://www.hamisitaseellen.hu)

Közel egymilliárd forintos fejlesztés a Continental veszprémi telephelyén

Sikeresen zárult a Continental Automotive Hungary Kft. 942 millió forintos fejlesztése, amelyhez még 2010-ben nyert el 377 millió forintot a cég kutatás-fejlesztési kapacitásának bővítésére az Új Széchenyi Terv keretében.

A beruházás keretében idén februárban új tesztlaboratóriumot adtak át, valamint mérőeszközöket, műszereket, számítógépeket, mérés-adatgyűjtést szolgáló szoftvereket és laboratóriumi tesztberendezéseket szereztek be.

A projekt során új K+F munkahelyeket hoztak létre: 2010 végén még 231 mérnököt foglalkoztattak, a fejlesztés keretében 58 új munkatárs foglalkoztatását vállalták, ezzel szemben mostanra 354 mérnök dolgozik az 1552 fős cégnél. A cég szerint ezzel az ország legnagyobb vidéken működő autóiipari fejlesztési központját mondhatja magáénak a Continental.

A most befejeződött kapacitásbővítés az elektronikus fék- és menetstabilizáló rendszerek (ABS, ESC) és ezek komponenseinek (kerékfordulatszám-, gyorsulás- és perdület szenzorok) fejlesztését szélesebb spektrumon teszi lehetővé a magyarországi központban.

A Continental Automotive Hungary Kft. összesen közel 15 milliárd forint értékben valósít meg beruházási és munkahely-teremtési programot 2009 és 2014 között budapesti és veszprémi gyárában, hét projekt keretében. A bővítésekhez kétmilliárd forint támogatást vesz igénybe európai uniós és kormányzati forrásokból, a két telephelyen összesen 477 új munkahely megteremtését vállalta.

A fékrendszereket, hajtó- és futóműkomponenseket és -rendszereket, gépjárműabroncsokat, műszaki elasztomer-termékeket gyártó Continental tavaly 32,7 milliárd euró forgalmat bonyolított, 46 országban 173 ezer embernek ad munkát. Magyarországon hat telephellyel és egy értékesítési ponttal rendelkezik, több mint hatezer embert foglalkoztat.

FORRÁS: MTI

Újautó-értékesítés, 2013. június

A JATO Dynamics júniusi új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2013. június hónapban összesen 5009 darab új személygépkocsi, valamint 848 darab 3,5 tonna összsúlyt nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. Az év első félévében összesen 27 327 új személyautó és 4644 új kishaszongépjármű került a magyar utakra.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly júniusi számokkal gyakorlatilag megegyezik, mindössze 1%-kal nagyobb. Az első hat hónap összesítésében

	Top 10	Június	Cég	Magán-személy
1.	Ford	735	89%	11%
2.	Opel	677	71%	29%
3.	Skoda	619	86%	14%
4.	Volkswagen	426	74%	26%
5.	Dacia	370	46%	54%
6.	Renault	332	67%	33%
7.	Suzuki	324	52%	48%
8.	Citroën	296	90%	10%
9.	Toyota	272	45%	55%
10.	Fiat	256	90%	10%

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén



2%-kal kevesebb autó került forgalomba, mint a megelőző év azonos időszakában. A kishaszongépjárművek esetén az előző év júniusi eredményeihez képest 18%-os visszaesés történt, az első félévet figyelembe véve a számok 14%-kal kisebbek.

Júniusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Ford volt, 735 darabszámmal. A 2013-as év első félévében is a Ford került ki győztesen 3665 db-os össz forgalomba helyezéssel, mellyel a hazai piac 11%-át sikerült lefednie a márkának.

Modell szinten a legtöbb Skoda Octavia-ból kelt el júniusban (348 darab), az éves modellranglistát is az Octavia vezeti 1509 db-os eladással.

A magyar gépjárműpiac céges és magán-eladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége, 73% céges, míg a magán-eladások a piac 27%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén **(táblázat)**.

Összehasonlítás végett a válság előtti 2008-as év júniusi eredménye a 2013-as év azonos időszakának 280%-a volt, tehát 16 621 db személyautó és haszongépjármű talált gazdára. A 2013-as év hátralévő 6 hónapja sem kecsegtet nagy reményekkel. A nyári hónapokban a már megszokott csökkenő értékesítéssel számolunk.

További információ: hungary.enquiries@jato.com