



## A gyártási költségeket tekintve hazánk az egyik legversenyképesebb autóiipari piac

**A gyártási költségek tekintetében továbbra is a világ és Európa egyik legversenyképesebb autóiipari piaca a magyar, az iparági szereplők szerint a költséghatékonyság jelentősen javult hazánkban az elmúlt két évben – mutat rá az Ernst & Young európai autóiipari felmérése. A jelentésből az is kiderül, hogy az európai autóiipari gyártók és beszállítók bizakodóak, döntő többségük szerint javul majd üzleti helyzetük a következő hat hónapban.**

„Rendkívül pozitív hír Magyarország számára, hogy a költséghatékonyság és a termelékenység tekintetében is javulásról számolnak be az autóiipari szereplők. A szektor ugyanis további átrendeződés előtt áll Európában, a gyártókapacitás nyugatról keletre vándorlásával lehet számolni. Ennek az átrendeződésnek pedig éppen azok lesznek a nyertesei, akik költséghatékonyan és magas termelékenységgel tudják a termékeket előállítani” – mondta Heinczinger Róbert, az Ernst & Young partnere.

A megkérdezett autóiipari gyártók és beszállítók szerint a gyártási költségek tekintetében továbbra is a világ és Európa egyik legversenyképesebb piaca a magyar, a kontinensen hazánk a harmadik helyen szerepel a listán. A válaszadók 11 százaléka nyilatkozott úgy, hogy rendkívül, 46 száza-

lékuk, hogy eléggé versenyképesnek tartja az országot. Az európai lista első helyén Csehország, második helyén Szlovákia szerepel. Az iparági szereplők szerint kismértékben javult az autóiipar termelékenysége az elmúlt két évben Magyarországon, így az európai listán hazánk a nyolcadik helyen szerepel. Az autóiipari döntéshozók úgy értékelték, hogy szektorukat tekintve romlottak a mutatók a minőség és az innováció tekintetében Magyarországon 2011-hez képest. Az innovációs erő és a termékek minőségét tekintve is a tizenegyedik helyre került az ország Európában – derül ki a felmérésből.

Heinczinger Róbert szerint az is bizakodásra ad okot, hogy a válaszadók 42 százaléka tervezi kelet-európai gyártásának növelését a következő 12 hónapban, és mivel Magyarország az alkatrész-beszállítók terén kifejezetten erős, ezek jó eséllyel növelhetik a cégek megrendeléseit. „Még akkor is, ha egy autógyár éppen nem ide települ, a beszállítói részben Magyarországról szolgáltatják ki”.

### Európai és világszinten is javulással számol a szakma

A megkérdezettek többsége szerint a világ nagy részén emelkedni fognak a gépjármű-eladások a következő egy évben. Kivétel

ez alól Nyugat-Európa, ahol a várakozások szerint kevesebb autót értékesítenek majd. A legjelentősebb bővülést az alsó kategóriás gépkocsik piacán várják a szakmai körök, amelyet a prémium- és luxussegment követ majd – derül ki az Ernst & Young felméréséből. A válaszadók döntő többsége, csaknem 80 százaléka szerint javulni fog üzleti helyzetük az előttünk álló fél évben. A válaszadók tízede nyilatkozott úgy, hogy jelentős javulást vár, 68 százalékuk pedig visszafogott bővülésről beszélt. Leginkább a közép- és kelet-európai gyártók és beszállítók optimisták, 92 százalékuk pozitívan tekint a jövőbe.

A válaszadó cégek több mint harmada bővítést tervez a következő egy évben, több mint fele pedig a jelenlegi szinten tartja majd a termelését. Világszinten bővíthet a foglalkoztatás a szektorban, Európában azonban legjobb esetben is csak azzal lehet számolni, hogy a mostani szinten marad a munkahelyek száma a következő hat hónapban – mutat rá a jelentés.

Az Ernst & Young Európai Autóiipari Felmérését a kontinensen működő 300 autóiipari gyártó és beszállító megkérdezésével készítették. A válaszadók 15 százaléka a gyártók, 85 százaléka a beszállítók köréből került ki. Az interjúkat telefonon készítették 2013 januárjában, a sajtóközlemény 2013. március 20-án jelent meg.

ERNST & YOUNG

## A növekedés fenntartásához stratégiát kell váltani az autóiiparban

**Az európai gépjárműipar átrendeződésével erősödik a kelet-közép-európai térség jelentősége, ezért egy új, átfogó iparági stratégiával az autóiipar is nagyban hozzájárulhat Magyarországnak a növekedéséhez – mutat rá a PricewaterhouseCoopers (PwC) vezető pénzügyi tanácsadó cég az „Autóiiparban a növekedés sztrádáján – Autóiipari trendek a szlovák-magyar tengelyen” című tanulmányában.**

A Győrben rendezett Regionális Autóiipari Konferencián bemutatott PwC-tanulmány megállapítása szerint iparági szakértők egyetértenek abban, hogy a járműgyártás hatalmas tudástömeget akumulál, amelynek egyre nagyobb szerepe lesz a jövőben. A képzett munkaerő hiánya

az autógyártás hagyományos fellegettségében már gátolja a további növekedést. Magyarország növekedési lehetőségeit nagyban segítené egy, a meglévő költségelnyők, az olcsó munkaerő és kedvező adózási feltételek kiaknázása mellett az innovációra, a kutatás-fejlesztésre és a szakképzett munkaerő biztosítására támaszkodó átfogó iparági – mondta Armin Krug, a PwC Magyarország autóiipari vezetője.

A jelenleg is zajló átrendeződés dinamikáját jól jelzi, hogy míg 2006-ban 300 ezer járművet gyártottak Magyarországon és Szlovákiában, addig ez a szám 2012-re majdnem megkétszereződött, 1,1 millió darabra nőtt. A növekedési ütem fenntartásához mind Magyarországon, mind pedig a régióban kulcsfontosságú szerepe van a

szaktudásnak, az innovációs potenciálnak és a K+F kapacitásoknak, mivel a meglévő költségelnyőkre támaszkodva már aligha lehet további növekedést elérni – mutatott rá Armin Krug.

A PwC tanulmánya szerint Magyarország és Szlovákia alapvetően azonos vonzerőt fejt ki gépjárműipari vállalatokra, és a felfutóban lévő nagyberuházásoknak köszönhetően középtávon mindenképpen van esély további növekedésre és kapacitásnövelésre – főleg Magyarországon.

Magyarországon és Szlovákiában a gépjárműipar a felülteljesítők közé tartozott 2012-ben, és az iparági legjelentősebb vállalatainak vezérigazgatói szerint várhatóan meg is tudja őrizni húzóágazat-szerepét – állapítja meg a PwC autóiipari tanulmánya.

MTI