

A VÁSÁRLÓERŐ

Az autóból élők – kereskedők, javítók – talán a leginkább érzékenyek a fizetőképes keresletre, a vásárlóerőre. Kozák Ákos szavai nem vigasztalóak, talán inkább elkeserítőek. A GfK Hungária Piackutató Intézet igazgatója szerint „a magyar vásárlóerő belátható időn belül nem éri utol még az európai átlagot sem. Tizenöt éve a kutatók sokkal gyorsabb felzárkózásra számítottak” – olvashatjuk Károly Gábor írásában, az Origón.

Magyarország EU-csatlakozása előtt, 2002–2003 körül nemzetközi szakértők a GfK-nál azt várták, hogy 2015 környékére az egy főre jutó vásárlóerő tekintetében el tudjuk érni az európai átlag 60–70 százalékát. Több mint tíz éve felállított hipotézisük szerint Magyarországnak 2020 végére kellene elérnie az európai átlagot – ez valószínűleg már nem fog bekövetkezni ilyen rövid időn belül. A csatlakozás utáni néhány évben a belső fogyasztás jól alakult, azonban 2007-re – tehát még a válság előtt – leállt a kiskereskedelem bővülése, majd csökkenésnek indult. A következő években erre tett rá egy lapáttal a belpolitikai válság, majd a begyűrűző gazdasági világválság is. „Egyszerűen rakéta gyorsasággal mentek el országok mellettünk” – mondta Kozák Ákos.

1. Liechtenstein	418,3	21. Görögország	75,5
2. Svájc	283,4	22. Szlovénia	75,2
3. Norvégia	233,1	23. Szlovákia	57,5
4. Luxemburg	220	24. Litvánia	56,4
5. Dánia	168,1	25. Észtország	54,7
6. Ausztria	167	26. Csehország	53,4
7. Németország	164,6	27. Lettország	52,8
8. Svédország	162,6	28. Lengyelország	47,1
9. Franciaország	149,8	29. Horvátország	39,9
10. Finnország	147,8	30. Törökország	39,2
11. Egyesült Királyság	145,9	31. Magyarország	37,7
12. Belgium	145,4	32. Montenegró	35,2
13. Izland	143,7	33. Románia	28,6
14. Írország	127,9	34. Szerbia	23,8
15. Olaszország	122,1	35. Bulgária	23,6
16. Hollandia	119,9	36. Bosznia és Hercegovina	21,7
17. EU 28	117,6	37. Macedónia	21,5
18. Európa	100	38. Koszovó	20,6
17. Spanyolország	95,3	39. Belorusszia	18
18. Málta	79,7	40. Albánia	17,4
19. Ciprus	78	41. Ukrajna	12,5
20. Portugália	77,3	42. Moldova	10,1

Az európai országok rangsora az egy főre jutó vásárlóerő alapján (%)

A GfK vonatkozó listáján Magyarország a 31. helyen áll: az egy főre jutó vásárlóerő 4949 euró (1 millió 520 ezer forint), ami azt jelenti, hogy az európai átlag 37,7 százalékából gazdálkodhatnak a magyarok. Pedig a '90-es években még a régió vezetői voltunk! „A magyar gazdaság rákfenéje, hogy rendkívül alacsonyak a munkabérek” – emelte ki Kozák Ákos. Az elmúlt éveket vizsgálva, 2013-ig évről évre folyamatosan esett a belső fogyasztás Magyarországon – ez az EU-ban is kivételesnek számít.

Forrás: www.origo.hu

auto TECHNICA

Havonta megjelenő járműtechnikai folyóirat

XIV. évfolyam, 2014/12. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft.

(Az AOE, a GVOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levél cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-062.

e-mail: auto@xmeditor.hu

web: www.autotechnika.hu • www.facebook.com/autotechnika

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolyai Iván (NszI)

(nszi@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Külső munkatárs: Őri Péter

Mobil: 06-30/997-1579

Alkotószervezők:

Antal Görgy (gépjárműfenntartás), Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bódi Béla (autóelektromika), dr. Ernőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gál István (járművilágítás), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumiabroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvilágosság), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóiratszerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emisszió-technika), dr. Paár István (emisszió-technika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), Poniczy László (németországi tudósító), Spindler Tibor (autó-szervizek), Szemerédy László (kanadai tudósító), Szénási Róbert (karosszéria-javítás, szakképzés és érdekvédelem), Szilágyi Tamás (karosszéria-javítás és -fényezés), dr. Zöldy Máté (motor-tűzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Ódor Eszter (odor.eszter@xmeditor.hu)

Tel.: 96/618-064, 06-30/453-7796

Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156)

Mócher Ildikó, e-mail: ugyfelszolgalat@xmeditor.hu

Tel.: 06-96/618-0 78

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft.

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Előfizetési díj 2014. évre: 11 820 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal! Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi az **IMEDIA**, az üzleti élet médiafigyelője