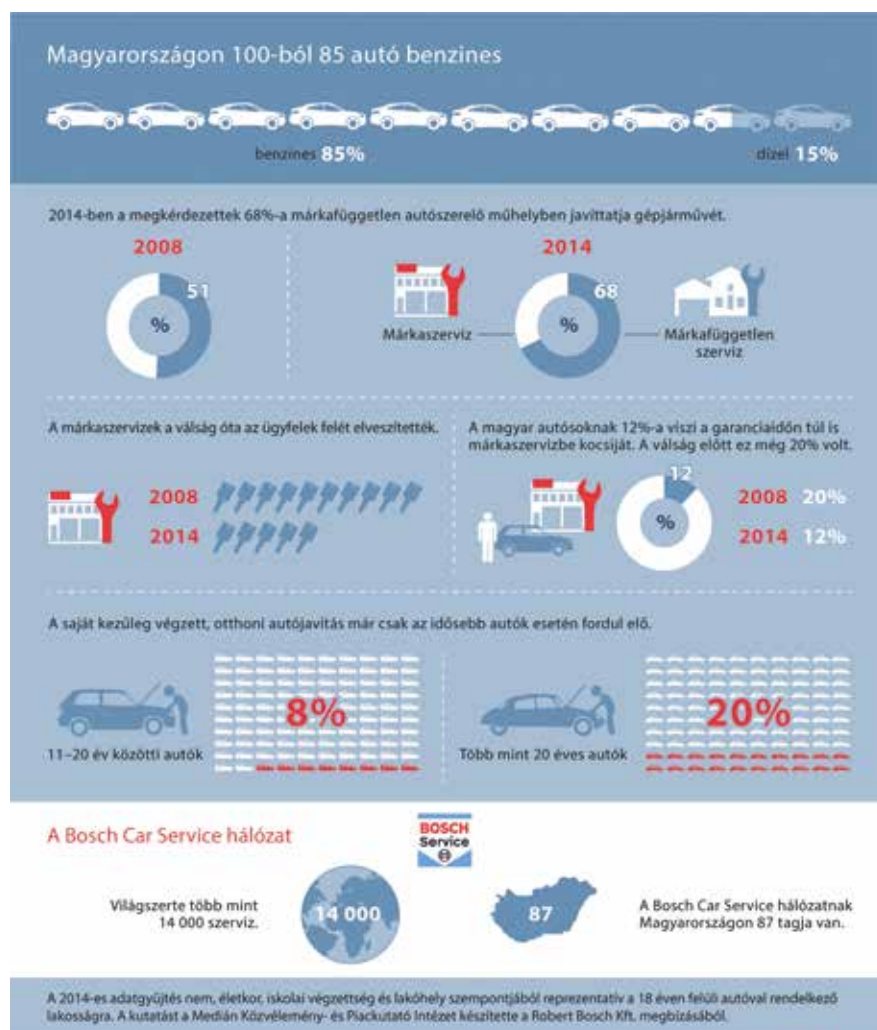


# Bosch-kutatás

*Magyarországon 100-ból 85 autó még mindig benzines*

A magyarországi autózási és autószer-  
viz-használati szokásokat feltáró idei  
kutatás rávilágított, hogy még mindig  
a benzines autók vannak túlsúlyban  
Magyarországon. A magyarorszá-  
gi kocsik 85 százaléka benzines, 15  
százaléka pedig dízel hajtású, míg a  
gázüzemű, hibrid vagy egyéb meg-  
hajtású autók aránya statisztikailag  
még nem kimutatható a friss adatok  
szerint. 2010-hez és 2012-höz képest  
sem a benzines, sem a dízeles autók  
aránya nem változott jelentősen. A  
kutatási eredményekből a magyar  
lakosság autójavítási szokásairól is  
sokat megtudhatunk. A megkérdezett-  
ek 68 százaléka kisebb, márkafüg-  
getlen autószerelő műhelyben javítatja  
gépjárművét. Ez gyakorlatilag  
megegyezik a 2012-es adattal, vagyis  
láthatóan tartós piaci ártrendeződésről  
van szó. 2008 és 2012 között – a már-  
kaszervizek rovására – dinamikusan  
emelkedett a független műhelyek nép-  
szerűsége (2010: 61 százalék, 2012: 67  
százalék). Az adatok tanúsága szerint  
a kisebb műhelyek használata az autó  
5 éves kora után válik széles körben  
elterjedtté, és lényegesen gyakoribb  
vidéken, mint Budapesten.

A márkaszervizek választása 2008,  
vagyis a válság kezdete óta drasztiku-  
san visszaesett: átlagosan az ügyfelek  
közel felét elveszítették. A legújabb  
adatok szerint a magyar autósoknak  
12 százaléka viszi a garanciaidőn túl  
is márkaszervizbe kocsiját. Ez kissé  
alatta marad a 2012-es adatnak, és  
jelentős esés a válság előtti állapothoz  
képest, amikor még minden ötödik  
autós – a garanciaidő lejárta után  
is – a márkaszervizt kereste fel, ha



problémája akadt a kocsijával. Érthető  
módon a márkaszervizek használata a  
legfiatalabb autók javíttatása, karban-  
tartása esetében a leginkább jellemző:  
a legfeljebb 5 éves autóval rendelkezők  
csaknem harmada – 29 százaléka – a  
márkaszervizbe viszi autóját akkor is,  
ha már nincs rá garancia. A saját ke-  
zűleg végzett, otthoni autójavítás sem  
szűnt még meg teljesen. Minél idősebb

egy autó, annál valószínűbb, hogy  
tulajdonosa házilag próbálja megsze-  
relni, de ha szakemberre van szükség,  
akkor is inkább a kis műhelyek jönnek  
szóba. A 11–20 év közötti autók 8, a  
több mint 20 éves járgányoknak pedig  
20 százalékát próbálják tulajdonosaik  
maguk megjavítani. Az új autóknl az  
ilyen javítás aránya már elhanyagol-  
ható.

A Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet a Robert Bosch Kft. megbízásából idén is elkészítette a magyarországi lakos-  
ság autóparkját, autóhasználati, valamint autójavítási szokásait feltérképező felmérését. Az eredmények értékét növeli,  
hogy a felmérést 2008 óta két évente készítik, így nyomon követhetők a magyar gépkocsiparkkal, autójavítási szokások-  
kal kapcsolatos tendenciák. A 2014-es adatgyűjtés 924 olyan háztartásra terjedt ki, amelyben használtak autót. A minta nem,  
életkor, iskolai végzettség és lakóhely szempontjából reprezentatív a 18 éven felüli autótul rendelkező lakosságra.